



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009 - 2012年中国天然橡胶 行业市场调研及投资契机预测报告 告

一、调研说明

《2009 - 2012年中国天然橡胶行业市场调研及投资契机预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 橡胶行业的相关概述

1.1 橡胶的介绍

1.1.1 橡胶的定义

1.1.2 常用橡胶的种类及特性

1.2 橡胶行业的概述

第二章 世界橡胶行业分析

2.1 世界橡胶行业概述

2.1.1 世界橡胶工业发展概况

2.1.2 世界橡胶行业发展的特点

2.2 世界橡胶供需分析

2.2.1 世界橡胶供需现状分析

2.2.2 金融危机下的世界橡胶消费趋于缓和

2.2.3 未来世界橡胶供需状况预测

2.3 马来西亚

2.3.1 马来西亚橡胶工业总体状况分析

2.3.2 马来西亚橡胶工业向规模化发展

2.3.3 马来西亚橡胶出口状况分析

2.3.4 马来西亚橡胶行业相关标准

2.4 泰国

2.4.1 泰国橡胶工业发展概况

2.4.2 泰国近年橡胶种植和生产概况

2.4.3 泰国橡胶供需状况分析

2.4.4 泰国橡胶进出口状况分析

2.5 印尼

2.5.1 印尼橡胶工业总体概况

2.5.2 印尼天然橡胶业发展状况

2.5.3 近年印尼橡胶业出口概况

2.5.4 印尼橡胶业未来发展规划

2.6 印度

2.6.1 印度橡胶工业总体概况

- 2.6.2 印度橡胶工业主要产品情况
- 2.6.3 金融危机下的印度橡胶工业状况
- 2.7 越南
 - 2.7.1 近年越南橡胶产业概况
 - 2.7.2 近年越南橡胶出口状况分析
 - 2.7.3 越南橡胶工业发展前景预测
 - 2.7.4 近年越南橡胶工业中国政策分析
- 2.8 斯里兰卡
 - 2.8.1 斯里兰卡橡胶工业回顾
 - 2.8.2 斯里兰卡橡胶产业扶植政策
 - 2.8.3 近年斯里兰卡橡胶发展状况分析
- 2.9 台湾
 - 2.9.1 台湾橡胶工业概况
 - 2.9.2 台湾橡胶工业供需状况分析
 - 2.9.3 近年台湾橡胶重点发展举措
 - 2.9.4 台湾橡胶行业重点企业介绍
- 2.10 其他国家或地区橡胶工业概况
 - 2.10.1 日本橡胶工业概况
 - 2.10.2 韩国橡胶工业概况
 - 2.10.3 科特迪瓦橡胶工业概况
 - 2.10.4 加蓬橡胶工业概况
 - 2.10.5 加纳橡胶工业概况
 - 2.10.6 几内亚橡胶工业概况
 - 2.10.7 利比亚橡胶工业概况
 - 2.10.8 尼日利亚橡胶工业概况
- 2.11 世界橡胶行业发展面临的问题
 - 2.11.1 环境问题
 - 2.11.2 资源问题
 - 2.11.3 灾害问题
 - 2.11.4 创新问题

第三章 中国橡胶行业分析

- 3.1 中国橡胶行业总体概况
 - 3.1.1 国内橡胶业的发展呈现三大特点
 - 3.1.2 "十五"期间橡胶工业运行状况
 - 3.1.3 国内其他产业对橡胶行业的促进
- 3.2 2004-2008年橡胶行业分析
- 3.3 中国橡胶行业的政策环境
 - 3.3.1 近年起对进口氯丁橡胶征收反倾销税
 - 3.3.2 2007年起中国进口天然橡胶实行选择税
 - 3.3.3 解析国内橡胶及其制品降税情况
- 3.4 中国橡胶产业存在的威胁和问题
 - 3.4.1 不确定因素成为制约中国橡胶工业发展的瓶颈
 - 3.4.2 外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
 - 3.4.3 橡胶工业走出去面临的形势
- 3.5 中国橡胶产业发展的主要策略
 - 3.5.1 发展国内橡胶业的相关建议与对策
 - 3.5.2 发展橡胶产业循环经济的方略
 - 3.5.3 中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
 - 3.5.4 中国轮胎橡胶产业的发展建议
 - 3.5.5 打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第四章 中国橡胶市场分析

- 4.1 中国橡胶市场总体概述
 - 4.1.1 汇率是影响橡胶市场的重要因素
 - 4.1.2 浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
 - 4.1.3 国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场
 - 4.1.4 本土企业绝地反击寻求突破
- 4.2 近年中国橡胶市场分析
 - 4.2.1 2008年橡胶市场状况分析
 - 4.2.2 2008年重大事件回顾
 - 4.2.3 2009 - 2012年度中国橡胶市场预测

第五章 中国主要地区的橡胶产业研究

5.1 海南

5.1.1 海南天然橡胶业发展概述

5.1.2 海南天然橡胶产业的优劣势

5.1.3 海南垦区橡胶加工布局调整

5.1.4 海南橡胶业发展存在的突出问题

5.1.5 海南天然橡胶业发展的挑战及对策

5.1.6 加速发展海南橡胶产业的主要策略

5.1.7 海南省提出发展天然橡胶产业新规划

5.2 云南

5.2.1 云南天然橡胶产业总体分析

5.2.2 云南民营橡胶产业呈现的特点

5.2.3 西双版纳州提升民营橡胶业

5.2.4 云南省和老挝合作橡胶业

5.2.5 云南民营橡胶产业发展中的问题

5.2.6 云南省橡胶业发展面临的机遇

第六章 天然橡胶行业

6.1 天然橡胶概述

6.1.1 天然橡胶的定义

6.1.2 天然橡胶的种类和分级

6.1.3 天然橡胶的主要用途

6.1.4 中国的天然橡胶种植历史

6.2 天然橡胶产业分析

6.2.1 国内天然橡胶初加工业发展历程

6.2.2 中国天然橡胶种植区域

6.2.3 中国天然橡胶行业发展概况

6.2.4 中国天然橡胶产业的特点

6.3 天然橡胶市场分析

6.3.1 中国天然橡胶市场流通的特点

6.3.2 我国天然橡胶市场驱动因素分析

6.3.3 我国天然橡胶市场制约因素分析

6.3.4 天然橡胶市场关注重点状况分析

6.4 天然橡胶期货市场分析

6.4.1 上海已是全球天然橡胶期货交易中心

6.4.2 天然橡胶期货交易的增值税问题

6.5 天然橡胶行业发展中的问题

6.5.1 天然橡胶业面临的几大挑战

6.5.2 中国天然橡胶产业发展的制约因素

6.5.3 天胶产品生产技术缺乏研发力度

6.6 发展天然橡胶行业的对策

6.6.1 中国发展天然橡胶的主要对策

6.6.2 中国扶持天然橡胶产业发展的策略

6.6.3 天然橡胶市场应对新需求的措施

6.6.4 缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议

6.7 天然橡胶行业的前景及展望

6.7.1 世界天然橡胶的总需求量将稳步上升

6.7.2 2010年中国天然橡胶需求预测

第七章 新经济形势下我国天然橡胶行业发展分析

7.1 天然橡胶行业发展基本情况

7.1.1 我国天然橡胶行业发展现状分析

7.1.2 我国天然橡胶行业市场特点分析

7.1.3 我国天然橡胶行业技术发展状况

7.2 2008-2009年天然橡胶行业总体运行情况

7.2.1 总体生产情况

7.2.2 效益分析

7.2.3 成本费用分析

7.3 2008-2009年天然橡胶行业市场供需分析

7.3.1 产量分析

7.3.2 销售和库存

7.3.3 产品价格分析

7.3.4 进出口分析

7.4 2008-2009年天然橡胶行业细分及区域市场分析

7.4.1 细分市场分析

7.4.2区域市场分析

7.5 2009年我国天然橡胶行业存在问题及发展限制

7.5.1主要问题与发展受限

7.5.2基本应对的策略

第八章 产业链发展分析及其影响

8.1 上游行业发展分析及其影响

8.2 相关行业发展分析及其影响

8.3 下游行业发展分析及其影响

第九章 新经济形势下行业竞争格局分析

9.1 中国天然橡胶行业波特竞争模型分析

9.1.1行业原有竞争者分析

9.1.2潜在竞争者分析

9.1.3替代者分析

9.1.4消费者讨价还价能力分析

9.1.5供应者讨价还价能力分析

9.2 我国天然橡胶行业竞争格局分析

9.3 我国天然橡胶行业集中度分析

9.3.1我国天然橡胶行业生产集中度现状

9.3.2我国天然橡胶行业生产集中度变化趋势

9.3.3提高我国天然橡胶行业集中度的益处分析

9.4 我国天然橡胶企业竞争行为分析

9.4.1竞争内容

9.4.2竞争对象

9.4.3竞争方式

9.4.4竞争形态

9.4.5竞争结果

第十章 主要企业竞争格局分析

10.1 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

10.1.1企业概况

10.1.22008-2009年企业经营情况分析
10.1.32008-2009年企业财务数据分析
10.1.42009年企业发展最新动态与应对策略
10.1.5企业未来发展展望与战略
10.2 云南天然橡胶产业股份有限公司
10.2.1企业概况
10.2.22008-2009年企业经营情况分析
10.2.32008-2009年企业财务数据分析
10.2.42009年企业发展最新动态与应对策略
10.2.5企业未来发展展望与战略
10.3 企业三
10.3.1企业概况
10.3.22008-2009年企业经营情况分析
10.3.32008-2009年企业财务数据分析
10.3.42009年企业发展最新动态与应对策略
10.3.5企业未来发展展望与战略
10.4 企业四
10.4.1企业概况
10.4.22008-2009年企业经营情况分析
10.4.32008-2009年企业财务数据分析
10.4.42009年企业发展最新动态与应对策略
10.4.5企业未来发展展望与战略
10.5 企业五
10.5.1企业概况
10.5.22008-2009年企业经营情况分析
10.5.32008-2009年企业财务数据分析
10.5.42009年企业发展最新动态与应对策略
10.5.5企业未来发展展望与战略
…… … …… …
(说明:其余企业,可根据需要添加定制)

第十一章 新经济形势下天然橡胶行业发展趋势预测

- 11.1 影响天然橡胶行业发展的主要因素
 - 11.1.1 影响天然橡胶行业运行的几种有利因素
 - 11.1.2 影响天然橡胶行业运行的几种稳定因素
 - 11.1.3 影响天然橡胶行业运行的几种不利因素
- 11.2 影响企业未来生产与经营的关键趋势
 - 11.2.1 市场整合成长趋势
 - 11.2.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.2.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.2.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.2.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 11.3 2009-2012年天然橡胶行业发展预测
 - 11.3.1 产业政策趋向
 - 11.3.2 技术革新趋势
 - 11.3.3 未来市场走势
 - 11.3.4 天然橡胶价格问题及趋势预测
 - 11.3.5 国际环境对国内天然橡胶行业的影响
- 11.4 我国未来天然橡胶生产能力与产量预测
 - 11.4.1 对天然橡胶生产能力的预测
 - 11.4.2 我国未来天然橡胶产量预测
- 11.5 我国未来天然橡胶需求与消费预测
 - 11.5.1 能源消费需求综述
 - 11.5.2 天然橡胶消费需求分析预测

第十二章 新经济形势下天然橡胶行业发展战略探讨

- 12.1 天然橡胶行业发展战略
 - 12.1.1 制定天然橡胶行业发展政策
 - 12.1.2 合理开发和利用天然橡胶资源
 - 12.1.3 推进科技进步与创新
- 12.2 提升天然橡胶行业竞争力的建议
- 12.3 国外先进经验对我国的借鉴
- 12.4 企业经营管理策略
 - 12.4.1 成本控制策略

- 12.4.2定价策略
- 12.4.3竞争策略
- 12.4.4并购重组策略
- 12.4.5营销策略
- 12.4.6人力资源
- 12.4.7财务管理
- 12.4.8国际化策略

第十三章 新经济形势下天然橡胶行业投资策略探讨

- 13.1 天然橡胶行业投资环境
 - 13.1.1政策环境
 - 13.1.2技术环境
 - 13.1.3市场环境
- 13.2 天然橡胶行业投资状况分析
 - 13.2.1投资效益分析
 - 13.2.2投资趋势预测
- 13.3 天然橡胶行业投资方向及建议
 - 13.3.1产业发展的空白点分析
 - 13.3.2投资回报率比较高的投资方向
 - 13.3.3新进入者应注意的障碍因素
- 13.4 天然橡胶行业投资风险及控制策略分析
 - 13.4.1市场需求波动
 - 13.4.2新技术挑战
 - 13.4.3价格变动
 - 13.4.4法律体系
 - 13.4.5其他
- 13.5 全球金融危机环境中我国国际投资战略分析
 - 13.5.1当前金融危机给我国经济带来的若干不利影响
 - 13.5.2利用我国对外投资解决国内经济问题的可行性
 - 13.5.3我国国际投资未来发展战略分析

图 表

图表 1 橡胶行业分类状况

图表 2 世界橡胶消耗量

图表 3 世界天然橡胶生产量

图表 4 世界合成橡胶生产量

图表 5 近年世界橡胶消费量情况

图表 6 世界橡胶消费构成

图表 7 马来西亚天然橡胶种植、产量及出口情况

图表 8 马来西亚天然橡胶出口国别情况

图表 9 马来西亚橡胶制品历年产量和出口情况

图表 10 马来西亚天然橡胶价格变化情况

图表 11 马来西亚各地区大小胶园的种植情况

图表 12 2005 ~ 2010 年小胶园更新和种植计划及橡胶产量计划

图表 13 1999 - 2003 年泰国各类产品使用量

图表 14 1999 - 2003 年泰国橡胶生产及产值情况

图表 15 2001 - 2002 年世界天然橡胶生产情况情况

图表 16 1999 - 2004 年世界天然橡胶生产情况情况

图表 17 1998 - 2003 年泰国橡胶出口量及出口值

图表 18 1999 - 2004 年泰国橡胶产量

图表 19 1998 ~ 2007 年印尼天然橡胶状况

…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118676.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。