



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009 - 2012年中国天然橡胶 行业市场调研及投资契机预测报告 告

## 一、调研说明

《2009 - 2012年中国天然橡胶行业市场调研及投资契机预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118676.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 橡胶行业的相关概述

#### 1.1 橡胶的介绍

##### 1.1.1 橡胶的定义

##### 1.1.2 常用橡胶的种类及特性

#### 1.2 橡胶行业的概述

### 第二章 世界橡胶行业分析

#### 2.1 世界橡胶行业概述

##### 2.1.1 世界橡胶工业发展概况

##### 2.1.2 世界橡胶行业发展的特点

#### 2.2 世界橡胶供需分析

##### 2.2.1 世界橡胶供需现状分析

##### 2.2.2 金融危机下的世界橡胶消费趋于缓和

##### 2.2.3 未来世界橡胶供需状况预测

#### 2.3 马来西亚

##### 2.3.1 马来西亚橡胶工业总体状况分析

##### 2.3.2 马来西亚橡胶工业向规模化发展

##### 2.3.3 马来西亚橡胶出口状况分析

##### 2.3.4 马来西亚橡胶行业相关标准

#### 2.4 泰国

##### 2.4.1 泰国橡胶工业发展概况

##### 2.4.2 泰国近年橡胶种植和生产概况

##### 2.4.3 泰国橡胶供需状况分析

##### 2.4.4 泰国橡胶进出口状况分析

#### 2.5 印尼

##### 2.5.1 印尼橡胶工业总体概况

##### 2.5.2 印尼天然橡胶业发展状况

##### 2.5.3 近年印尼橡胶业出口概况

##### 2.5.4 印尼橡胶业未来发展规划

#### 2.6 印度

##### 2.6.1 印度橡胶工业总体概况

- 2.6.2 印度橡胶工业主要产品情况
- 2.6.3 金融危机下的印度橡胶工业状况
- 2.7 越南
  - 2.7.1 近年越南橡胶产业概况
  - 2.7.2 近年越南橡胶出口状况分析
  - 2.7.3 越南橡胶工业发展前景预测
  - 2.7.4 近年越南橡胶工业中国政策分析
- 2.8 斯里兰卡
  - 2.8.1 斯里兰卡橡胶工业回顾
  - 2.8.2 斯里兰卡橡胶产业扶植政策
  - 2.8.3 近年斯里兰卡橡胶发展状况分析
- 2.9 台湾
  - 2.9.1 台湾橡胶工业概况
  - 2.9.2 台湾橡胶工业供需状况分析
  - 2.9.3 近年台湾橡胶重点发展举措
  - 2.9.4 台湾橡胶行业重点企业介绍
- 2.10 其他国家或地区橡胶工业概况
  - 2.10.1 日本橡胶工业概况
  - 2.10.2 韩国橡胶工业概况
  - 2.10.3 科特迪瓦橡胶工业概况
  - 2.10.4 加蓬橡胶工业概况
  - 2.10.5 加纳橡胶工业概况
  - 2.10.6 几内亚橡胶工业概况
  - 2.10.7 利比亚橡胶工业概况
  - 2.10.8 尼日利亚橡胶工业概况
- 2.11 世界橡胶行业发展面临的问题
  - 2.11.1 环境问题
  - 2.11.2 资源问题
  - 2.11.3 灾害问题
  - 2.11.4 创新问题

### 第三章 中国橡胶行业分析

- 3.1 中国橡胶行业总体概况
  - 3.1.1 国内橡胶业的发展呈现三大特点
  - 3.1.2 "十五"期间橡胶工业运行状况
  - 3.1.3 国内其他产业对橡胶行业的促进
- 3.2 2004-2008年橡胶行业分析
- 3.3 中国橡胶行业的政策环境
  - 3.3.1 近年起对进口氯丁橡胶征收反倾销税
  - 3.3.2 2007年起中国进口天然橡胶实行选择税
  - 3.3.3 解析国内橡胶及其制品降税情况
- 3.4 中国橡胶产业存在的威胁和问题
  - 3.4.1 不确定因素成为制约中国橡胶工业发展的瓶颈
  - 3.4.2 外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
  - 3.4.3 橡胶工业走出去面临的形势
- 3.5 中国橡胶产业发展的主要策略
  - 3.5.1 发展国内橡胶业的相关建议与对策
  - 3.5.2 发展橡胶产业循环经济的方略
  - 3.5.3 中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
  - 3.5.4 中国轮胎橡胶产业的发展建议
  - 3.5.5 打响国内橡胶业的民族品牌的战略

#### 第四章 中国橡胶市场分析

- 4.1 中国橡胶市场总体概述
  - 4.1.1 汇率是影响橡胶市场的重要因素
  - 4.1.2 浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
  - 4.1.3 国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场
  - 4.1.4 本土企业绝地反击寻求突破
- 4.2 近年中国橡胶市场分析
  - 4.2.1 2008年橡胶市场状况分析
  - 4.2.2 2008年重大事件回顾
  - 4.2.3 2009 - 2012年度中国橡胶市场预测

#### 第五章 中国主要地区的橡胶产业研究

## 5.1 海南

- 5.1.1 海南天然橡胶业发展概述
- 5.1.2 海南天然橡胶产业的优劣势
- 5.1.3 海南垦区橡胶加工布局调整
- 5.1.4 海南橡胶业发展存在的突出问题
- 5.1.5 海南天然橡胶业发展的挑战及对策
- 5.1.6 加速发展海南橡胶产业的主要策略
- 5.1.7 海南省提出发展天然橡胶产业新规划

## 5.2 云南

- 5.2.1 云南天然橡胶产业总体分析
- 5.2.2 云南民营橡胶产业呈现的特点
- 5.2.3 西双版纳州提升民营橡胶业
- 5.2.4 云南省和老挝合作橡胶业
- 5.2.5 云南民营橡胶产业发展中的问题
- 5.2.6 云南省橡胶业发展面临的机遇

## 第六章 天然橡胶行业

### 6.1 天然橡胶概述

- 6.1.1 天然橡胶的定义
- 6.1.2 天然橡胶的种类和分级
- 6.1.3 天然橡胶的主要用途
- 6.1.4 中国的天然橡胶种植历史

### 6.2 天然橡胶产业分析

- 6.2.1 国内天然橡胶初加工业发展历程
- 6.2.2 中国天然橡胶种植区域
- 6.2.3 中国天然橡胶行业发展概况
- 6.2.4 中国天然橡胶产业的特点

### 6.3 天然橡胶市场分析

- 6.3.1 中国天然橡胶市场流通的特点
- 6.3.2 我国天然橡胶市场驱动因素分析
- 6.3.3 我国天然橡胶市场制约因素分析
- 6.3.4 天然橡胶市场关注重点状况分析

- 6.4 天然橡胶期货市场分析
  - 6.4.1 上海已是全球天然橡胶期货交易中心
  - 6.4.2 天然橡胶期货交易的增值税问题
- 6.5 天然橡胶行业发展中的问题
  - 6.5.1 天然橡胶业面临的几大挑战
  - 6.5.2 中国天然橡胶产业发展的制约因素
  - 6.5.3 天胶产品生产技术缺乏研发力度
- 6.6 发展天然橡胶行业的对策
  - 6.6.1 中国发展天然橡胶的主要对策
  - 6.6.2 中国扶持天然橡胶产业发展的策略
  - 6.6.3 天然橡胶市场应对新需求的措施
  - 6.6.4 缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议
- 6.7 天然橡胶行业的前景及展望
  - 6.7.1 世界天然橡胶的总需求量将稳步上升
  - 6.7.2 2010年中国天然橡胶需求预测

## 第七章 新经济形势下我国天然橡胶行业发展分析

- 7.1 天然橡胶行业发展基本情况
  - 7.1.1 我国天然橡胶行业发展现状分析
  - 7.1.2 我国天然橡胶行业市场特点分析
  - 7.1.3 我国天然橡胶行业技术发展状况
- 7.2 2008-2009年天然橡胶行业总体运行情况
  - 7.2.1 总体生产情况
  - 7.2.2 效益分析
  - 7.2.3 成本费用分析
- 7.3 2008-2009年天然橡胶行业市场供需分析
  - 7.3.1 产量分析
  - 7.3.2 销售和库存
  - 7.3.3 产品价格分析
  - 7.3.4 进出口分析
- 7.4 2008-2009年天然橡胶行业细分及区域市场分析
  - 7.4.1 细分市场分析

## 7.4.2 区域市场分析

## 7.5 2009年我国天然橡胶行业存在问题及发展限制

### 7.5.1 主要问题与发展受限

### 7.5.2 基本应对的策略

## 第八章 产业链发展分析及其影响

### 8.1 上游行业发展分析及其影响

### 8.2 相关行业发展分析及其影响

### 8.3 下游行业发展分析及其影响

## 第九章 新经济形势下行业竞争格局分析

### 9.1 中国天然橡胶行业波特竞争模型分析

#### 9.1.1 行业原有竞争者分析

#### 9.1.2 潜在竞争者分析

#### 9.1.3 替代者分析

#### 9.1.4 消费者讨价还价能力分析

#### 9.1.5 供应者讨价还价能力分析

### 9.2 我国天然橡胶行业竞争格局分析

### 9.3 我国天然橡胶行业集中度分析

#### 9.3.1 我国天然橡胶行业生产集中度现状

#### 9.3.2 我国天然橡胶行业生产集中度变化趋势

#### 9.3.3 提高我国天然橡胶行业集中度的益处分析

### 9.4 我国天然橡胶企业竞争行为分析

#### 9.4.1 竞争内容

#### 9.4.2 竞争对象

#### 9.4.3 竞争方式

#### 9.4.4 竞争形态

#### 9.4.5 竞争结果

## 第十章 主要企业竞争格局分析

### 10.1 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况



- 10.1.22008-2009年企业经营情况分析
  - 10.1.32008-2009年企业财务数据分析
  - 10.1.42009年企业发展最新动态与应对策略
  - 10.1.5企业未来发展展望与战略
  - 10.2 云南天然橡胶产业股份有限公司
  - 10.2.1企业概况
  - 10.2.22008-2009年企业经营情况分析
  - 10.2.32008-2009年企业财务数据分析
  - 10.2.42009年企业发展最新动态与应对策略
  - 10.2.5企业未来发展展望与战略
  - 10.3 企业三
  - 10.3.1企业概况
  - 10.3.22008-2009年企业经营情况分析
  - 10.3.32008-2009年企业财务数据分析
  - 10.3.42009年企业发展最新动态与应对策略
  - 10.3.5企业未来发展展望与战略
  - 10.4 企业四
  - 10.4.1企业概况
  - 10.4.22008-2009年企业经营情况分析
  - 10.4.32008-2009年企业财务数据分析
  - 10.4.42009年企业发展最新动态与应对策略
  - 10.4.5企业未来发展展望与战略
  - 10.5 企业五
  - 10.5.1企业概况
  - 10.5.22008-2009年企业经营情况分析
  - 10.5.32008-2009年企业财务数据分析
  - 10.5.42009年企业发展最新动态与应对策略
  - 10.5.5企业未来发展展望与战略
- &hellip;&hellip; &hellip; &hellip;&hellip; &hellip;
- (说明：其余企业，可根据需要添加定制)

## 第十一章 新经济形势下天然橡胶行业发展趋势预测

- 11.1 影响天然橡胶行业发展的主要因素
  - 11.1.1 影响天然橡胶行业运行的几种有利因素
  - 11.1.2 影响天然橡胶行业运行的几种稳定因素
  - 11.1.3 影响天然橡胶行业运行的几种不利因素
- 11.2 影响企业未来生产与经营的关键趋势
  - 11.2.1 市场整合成长趋势
  - 11.2.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.2.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.2.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.2.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 11.3 2009-2012年天然橡胶行业发展预测
  - 11.3.1 产业政策趋向
  - 11.3.2 技术革新趋势
  - 11.3.3 未来市场走势
  - 11.3.4 天然橡胶价格问题及趋势预测
  - 11.3.5 国际环境对国内天然橡胶行业的影响
- 11.4 我国未来天然橡胶生产能力与产量预测
  - 11.4.1 对天然橡胶生产能力的预测
  - 11.4.2 我国未来天然橡胶产量预测
- 11.5 我国未来天然橡胶需求与消费预测
  - 11.5.1 能源消费需求综述
  - 11.5.2 天然橡胶消费需求分析预测

## 第十二章 新经济形势下天然橡胶行业发展战略探讨

- 12.1 天然橡胶行业发展战略
  - 12.1.1 制定天然橡胶行业发展政策
  - 12.1.2 合理开发和利用天然橡胶资源
  - 12.1.3 推进科技进步与创新
- 12.2 提升天然橡胶行业竞争力的建议
- 12.3 国外先进经验对我国的借鉴
- 12.4 企业经营管理策略
  - 12.4.1 成本控制策略

- 12.4.2定价策略
- 12.4.3竞争策略
- 12.4.4并购重组策略
- 12.4.5营销策略
- 12.4.6人力资源
- 12.4.7财务管理
- 12.4.8国际化策略

### 第十三章 新经济形势下天然橡胶行业投资策略探讨

- 13.1 天然橡胶行业投资环境
  - 13.1.1政策环境
  - 13.1.2技术环境
  - 13.1.3市场环境
- 13.2 天然橡胶行业投资状况分析
  - 13.2.1投资效益分析
  - 13.2.2投资趋势预测
- 13.3 天然橡胶行业投资方向及建议
  - 13.3.1产业发展的空白点分析
  - 13.3.2投资回报率比较高的投资方向
  - 13.3.3新进入者应注意的障碍因素
- 13.4 天然橡胶行业投资风险及控制策略分析
  - 13.4.1市场需求波动
  - 13.4.2新技术挑战
  - 13.4.3价格变动
  - 13.4.4法律体系
  - 13.4.5其他
- 13.5 全球金融危机环境中我国国际投资战略分析
  - 13.5.1当前金融危机给我国经济带来的若干不利影响
  - 13.5.2利用我国对外投资解决国内经济问题的可行性
  - 13.5.3我国国际投资未来发展战略分析

图表

图表 1 橡胶行业分类状况  
图表 2 世界橡胶消耗量  
图表 3 世界天然橡胶生产量  
图表 4 世界合成橡胶生产量  
图表 5 近年世界橡胶消费量情况  
图表 6 世界橡胶消费构成  
图表 7 马来西亚天然橡胶种植、产量及出口情况  
图表 8 马来西亚天然橡胶出口国别情况  
图表 9 马来西亚橡胶制品历年产量和出口情况  
图表 10 马来西亚天然橡胶价格变化情况  
图表 11 马来西亚各地区大小胶园的种植情况  
图表 12 2005 ~ 2010 年小胶园更新和种植计划及橡胶产量计划  
图表 13 1999 - 2003 年泰国各类产品使用量  
图表 14 1999 - 2003 年泰国橡胶生产及产值情况  
图表 15 2001 - 2002 年世界天然橡胶生产情况情况  
图表 16 1999 - 2004 年世界天然橡胶生产情况情况  
图表 17 1998 - 2003 年泰国橡胶出口量及出口值  
图表 18 1999 - 2004 年泰国橡胶产量  
图表 19 1998 ~ 2007 年印尼天然橡胶状况

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118676.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。