



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国生物农药行业 调研及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国生物农药行业调研及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生物农药是指利用生物活体或其代谢产物对害虫、病菌、杂草、线虫、鼠类等有害生物进行防治的一类农药制剂，或者是通过仿生合成具有特异作用的农药制剂。中国生物农药按照其成分和来源可分为微生物活体农药、微生物代谢产物农药、植物源农药、动物源农药四个部分。按照防治对象可分为杀虫剂、杀菌剂、除草剂、杀螨剂、杀鼠剂、植物生长调节剂等。

随着人们对环保和健康的关注，高效、高毒的有机磷农药的使用在各国都受到不同程度的限制。高效、低毒、低残留是农药产业的发展方向，主要包括两大类——高效、低毒的化学农药和生物农药，所以生物农药的发展前景广阔。

2007年1-11月，中国生物化学农药及微生物农药制造行业实现累计工业总产值7,895,731,000元，比上年同期增长了22.29%；实现累计产品销售收入7,187,385,000元，比上年同期增长了22.63%；实现累计利润总额540,407,000元，比上年同期增长了9.12%。

2008年1-11月，中国生物化学农药及微生物农药制造行业实现累计工业总产值9,556,018,000元，比上年同期增长了45.20%；实现累计产品销售收入8,622,249,000元，比上年同期增长了41.50%；实现累计利润总额624,341,000元，比上年同期增长了29.98%。

虽然当前国内的农药市场上仍然存在一些阻碍生物农药行业发展的因素，但就长期来看，国家政策扶持逐步带动农民收入增长；行业整合起步，优势企业将脱颖而出；高毒农药削减，为生物农药腾出巨大空间；国际农药产业向中国转移；生物农药的发展前景不可限量，近几年会保持一个相对平稳、快速的发展态势。预计2009年中国生物化学农药及微生物农药制造行业总体增长速度将比2008年有所提升。随后三年（2010-2012）行业增长速度基本上比较稳健，2012年收入将达到235.3亿元；2012年利润可达17.1亿元。

本报告依据国家统计局、国家海关总署、中国农业部、中国农药工业协会、中国化工学会、中国石油与化工协会等单位提供的大量资料，对我国生物农药市场的发展现状、细分市场、竞争格局、重点企业、发展预测及对策等进行了深入分析。在对我国生物农药整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国生物农药行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

## 目录

### 第一章 生物农药相关概述

#### 第一节 农药的相关介绍

##### 一、农药的定义及分类

## 二、农药的作用

## 三、几种常用农药的作用特点

## 四、农药剂型介绍

### 第二节 生物农药的相关介绍

#### 一、生物农药的概念及分类

#### 二、生物农药的应用

#### 三、生物农药的使用技术要点

### 第三节 生物防治相关介绍

#### 一、生物防治的概念

#### 二、生物防治技术的分类

#### 三、生物防治的意义

## 第二章 2008-2009年农药行业发展分析

### 第一节 金融危机下中国农药市场分析及预测

#### 一、2009-2010年农药行业需求预测

#### 二、全球趋势：行业利润向下游制剂与渠道集中

#### 三、国内外农药结构性变化并不同步

#### 四、中国农药行业进入整合前期

### 第二节 2008年农药行业发展分析

#### 一、药企准入门槛提高

#### 二、草甘膦投诉"井喷"

#### 三、草甘膦价格像"过山车"

#### 四、出口退税普遍上调

#### 五、贡柑急性炭疽病再暴发

#### 六、商品名取消三步走

#### 七、农药销量大缩水

#### 八、淡储异常冷清

### 第三节 2008-2009年农药行业景气分析

#### 一、农产品走强，拉动农药需求稳步增长

#### 二、受惠于支农政策，国内需求被有效激活

#### 三、出口加速，成为行业发展引擎

#### 四、成本压力减弱，盈利空间增大

#### 第四节 我国农药行业发展中存在的问题分析

- 一、产品结构不合理
- 二、企业结构不合理
- 三、技术创新能力弱
- 四、高消耗与重污染突出
- 五、营销和管理落后
- 六、国际市场开拓能力弱

#### 第五节 我国农药企业面临挑战分析

- 一、高毒农药禁用势在必行
- 二、企业适应绿色环保时代的新要求
- 三、高毒农药禁用是企业产品结构调整的契机

#### 第六节 农药产业同质化及其规避分析

- 一、农药产业出现同质化的原因
- 二、农药产业如何规避同质化

### 第三章 2008-2009年生物农药行业发展分析

#### 第一节 2008-2009年我国生物农药发展背景分析

- 一、政策背景
- 二、农药行业背景
- 三、有机产业现状

#### 第二节 2008-2009年中国生物农药产业发展综述

- 一、国内生物农药使用广泛
- 二、中国生物农药产品开发状况
- 三、国内生物农药的发展状况分析
- 四、中国生物农药应用状况

#### 第三节 2008-2009年中国各地生物农药研发状况分析

- 一、纳米生物农药在四川诞生
- 二、生物农药多抗灵在浙江研制成功
- 三、山西生物农药技术取得突破
- 四、山东利用生物农药灭蝗

#### 第四节 我国生物农药行业发展现状分析

- 一、生物农药发展回顾

二、国内产品现状

三、目前大多数生物农药公司的共同特点

四、大力扶持和发展生物农药技术

五、生物农药发展三力合一

第五节 生物农药利益相关者分析

一、农民

二、经销商

第六节 2008-2009年我国生物农药产业发展存在的问题分析

一、我国生物农药产业发展主要问题分析

二、我国生物农药市场竞争力有待提高

三、生物农药市场占有率低的原因分析

四、产业化发展中的问题

五、农民冷落生物农药的原因分析

第七节 我国生物农药发展面临的挑战和机遇分析

一、面对国际市场激烈竞争的挑战

二、面对化学农药市场强劲的挑战

三、发展机遇

第四章 2008-2009年中国生物化学农药及微生物农药制造行业相关经济数据分析

第一节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业产值数据

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业产值数据

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业产值数据

第二节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业产销数据

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业产销数据

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业产销数据

第三节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业企业数

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业企业数

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业企业数

第四节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业主营业务收入数据

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业主营业务收入数据

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业主营业务收入数据

第五节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业资产合计数据

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业资产合计数据

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业资产合计数据

第六节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业利润总额数据

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业利润总额数据

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业利润总额数据

第七节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业利税总额及亏损企业额数据

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业利税总额数据

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业亏损企业额数据

第八节 2008-2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业出口数据

一、2008年我国生物化学农药及微生物农药制造业出口数据

二、2009年我国生物化学农药及微生物农药制造业出口数据

第五章 2008-2009年植物源生物农药市场分析

第一节 植物源生物农药简介

一、植物源生物农药的优缺点

二、植物源生物农药的作用机理

第二节 2008-2009年植物源生物农药产品介绍

一、几种用于瓜果蔬菜的植物源生物农药介绍

二、几种茶园植物源生物农药介绍

三、几种果树植物源生物农药介绍

四、植物源生物农药新品种印楝素介绍

第三节 2008-2009年植物源生物农药研发分析

一、我国植物源农药的研制相当活跃

二、植物源农药种类及研究与应用

三、国内植物源生物农药研发的改进措施

第四节 植物源杀虫剂开发利用现状及其前景分析

一、研究现状

二、开发利用

三、存在的问题及前景展望

第五节 2008-2009年植物源生物农药存在的问题及相应对策

一、我国发展植物源农药优势和困难并存

二、国内冷落植物源生物农药的原因

### 三、开发植物源农药的途径和条件

## 第六章 2008-2009年微生物农药市场分析

### 第一节 微生物农药的简介

- 一、微生物农药的定义
- 二、微生物农药种类及应用
- 三、微生物杀虫剂的分类
- 四、微生物杀菌剂的分类
- 五、微生物除草剂的分类

### 第二节 2008-2009年微生物农药的研发及应用状况

- 一、基因工程微生物农药的研发状况
- 二、国内活体微生物农药的研究及应用

### 第三节 2008-2009年中国微生物农药产业存在的问题

- 一、微生物农药防效的评价问题
- 二、微生物农药的中试和制剂问题
- 三、农民对微生物农药的认识问题

### 第四节 2008-2009年中国微生物农药发展前景及预测

- 一、中国微生物农药的发展前景
- 二、今后研究的方向与发展预测

### 第五节 微生物农药发展的对策与建议

- 一、抓住发展机遇，加强微生物农药研究
- 二、强化基础研究，政府必须加大科研经费的投入
- 三、加速微生物农药产业化进程
- 四、微生物农药的开发与无公害农业生产基地建设相结合

## 第七章 2008-2009年其他生物农药细分产品分析

### 第一节 天敌生物农药

- 一、天敌昆虫概述
- 二、农业无公害化呼唤天敌昆虫
- 三、湖南省建立天敌昆虫繁殖中心
- 四、城市园林中天敌昆虫的利用状况
- 五、天敌生物农药的开发前景



## 第二节 昆虫信息素

### 一、昆虫信息素概述

### 二、昆虫性信息素的应用

### 三、昆虫性信息素应用的优缺点

### 四、我国首个昆虫信息素原药获批

### 五、昆虫性信息素的应用前景展望

## 第三节 昆虫生长调节剂

### 一、昆虫生长调节剂类农药种类及其应用

### 二、昆虫生长调节剂在农业中的应用

### 三、应用昆虫生长调节剂防治蚜虫

### 四、昆虫生长调节剂应用前景广阔

## 第八章 2008-2009年生物农药与化学农药的竞争及发展分析

### 第一节 2008-2009年化学农药行业的发展分析

#### 一、2008年全国化学农药原药产量分析

#### 二、2009年全国化学农药原药产量分析

#### 三、化学农药发展趋势分析

### 第二节 2008-2009年生物农药与化学农药的对比分析

#### 一、生物农药与化学农药相比的优缺点

#### 二、成熟生物农药将大行其道

#### 三、绿色无公害生物农药发展正当时

### 第三节 2008-2009年生物农药与化学农药的并存前景分析

#### 一、生物和化学农药应优势互补

#### 二、生物和化学农药并举，低毒新品替代

#### 三、生物农药替代化学农药仍需时日

#### 四、生物和化学农药并举是方向

## 第九章 国内部分生物农药企业经营情况分析

### 第一节 北京中农大生物技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品介绍

### 第二节 南京红太阳股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营业绩分析

## 三、公司成长性分析

## 四、公司经营能力分析

## 五、公司偿债能力及盈利能力分析

## 六、发展前景分析

### 第三节 浙江升华拜克生物股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营业绩分析

## 三、公司成长性分析

## 四、公司经营能力分析

## 五、公司偿债能力及盈利能力分析

## 六、发展前景分析

### 第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营业绩分析

## 三、公司成长性分析

## 四、公司经营能力分析

## 五、公司偿债能力及盈利能力分析

## 六、发展前景分析

### 第五节 湖北沙隆达股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营业绩分析

## 三、公司成长性分析

## 四、公司经营能力分析

## 五、公司偿债能力及盈利能力分析

## 六、发展前景分析

### 第六节 河北威远生物化工股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营业绩分析

## 三、公司成长性分析

## 四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

## 第七节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

## 第八节 山东京蓬生物药业股份公司

一、企业概况

二、发展分析

## 第九节 江苏长青农化股份有限公司

一、企业概况

二、发展分析

## 第十节 江苏克胜集团

一、企业概况

二、经营发展分析

# 第十章 生物农药行业的投资分析

## 第一节 生物农药行业的投资机会

一、生物农药行业凸现商机

二、生物农药生产被列为鼓励外商投资产业

三、中国大力发展生物农药可行性分析

四、中国农业格局给生物农药带来发展机会

## 第二节 生物农药投资价值分析

一、生物农药呼唤风险投资

二、韩国最大农业企业来中国投资生物农药

三、产业规划支持农药企业做大

四、农药行业将在变革中获得新生

五、盈利能力提升尚需时日

## 第十一章 2009-2012年生物农药发展预测

### 第一节 生物农药行业发展预测

- 一、全球生物农药前景广阔
- 二、2010年世界生物杀虫剂需求预测
- 三、生物农药的发展方向
- 四、生物农药前途光明
- 五、生物农药将成为未来发展热点

### 第二节 主要类别生物农药的发展预测

- 一、中国微生物农药产业的发展前景看好
- 二、生物农药阿维菌素前景广阔
- 三、微生物杀虫剂的发展前景分析
- 四、基因工程微生物农药前途光明

## 第十二章 生物农药行业发展对策分析

### 第一节 我国生物农药产业发展的对策

- 一、科研上：增加投入，突出重点
- 二、产业上：提高认识，规模发展
- 三、应用上：政策引导，规范发展

### 第二节 发展我国生物农药品牌的对策

- 一、生物农药可以通过产业链的整合实现优化
- 二、提升消费者观念间接提升中间环节观念
- 三、以农民需求拉动区域经销格局

### 第三节 生物农药发展的策略

- 一、加强环保意识，发展生物合理防治制剂
- 二、重视基础研究，鼓励新产品开发
- 三、加大宣传力度，提高农民的生态环境意识和植保水平
- 四、积极开展转基因作物安全性评价和抗性风险评估

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118703.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。