



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国锑行业市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国梯行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/119237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界锑行业发展现状 1

#### 第一节 2008-2009年世界锑行业运行概况 1

##### 一、世界锑行业市场现状 1

##### 二、世界锑行业运行特点 3

##### 三、世界锑重点咨询 3

#### 第二节 2008-2009年世界主要地区锑行业运行情况 3

##### 一、美洲 3

##### 二、亚洲 4

##### 三、欧洲 4

#### 第三节 2009-2012年世界锑行业发展趋势 5

### 第二章 2008-2009年中国锑行业发展环境 6

#### 第一节 2008-2009年中国政策环境 6

#### 第二节 2008-2009年中国经济环境 9

#### 第三节 2008-2009年中国锑发展社会环境 14

#### 第四节 2008-2009年中国锑技术环境 26

##### 一、锑的生产 26

##### 二、锑的应用前景 33

### 第三章 2008-2009年中国锑行业发展形势 35

#### 第一节 2008-2009年中国锑行业发展概况 35

##### 一、2008-2009年中国锑行业发展特点 35

##### 二、2008-2009年中国锑行业投资现状 36

##### 三、2008-2009年中国锑行业总产值 37

##### 四、2008-2009年中国锑技术发展 38

#### 第二节 2008-2009年中国锑行业市场情况 39

##### 一、2008-2009年中国锑行业市场发展 39

##### 二、2008-2009年中国锑市场存在的问题 41

##### 三、2008-2009年中国锑市场规模 41

#### 第三节 2008-2009年中国锑产销状况 42

##### 一、2008-2009年中国锑产量 42

- 二、2008-2009年中国锑产能 43
- 三、2008-2009年中国锑市场需求情况 43
- 第四节 2009-2012年中国锑市场需求预测 44

#### 第四章 2008-2009年中国锑行业进出口情况统计 45

- 第一节 2008-2009年中国锑行业进出口总量 45
- 第二节 2008-2009年中国锑行业进出口特征 45
  - 一、进出口产品结构特征 45
  - 二、进出口企业及地区类型特征 46
  - 三、进出国别及贸易方式特征 50
- 第三节 2008-2009年中国锑行业进出口策略 54
  - 一、进出口发展预测 54
  - 二、重点出口区域建议 55

#### 第五章 2008-2009年中国锑产业竞争态势 56

- 第一节 2008-2009年中国锑市场竞争 56
  - 一、进入者的威胁 56
  - 二、购买者 56
  - 三、替代品 57
  - 四、行业内现有竞争者 57
- 第二节 2008-2009年中国锑企业盈利模型研究 58
  - 一、核心竞争力 58
  - 二、战略发展思考 58
  - 三、企业盈利模型 59
- 第三节 2008-2009年中国锑企业竞争策略研究 60
  - 一、供应链一体化战略 60
  - 二、业务延伸及扩张策略 60
  - 三、品牌管理策略 60
  - 四、多元化经营策略 61

#### 第六章 2008-2009年中国锑行业主要企业竞争力 63

- 第一节 锡矿山闪星锑业有限责任公司 63

一、企业基本概况	63
二、企业经营与财务状况	64
三、2008-2009年企业竞争优势	67
四、企业未来发展战略与规划	68
第二节 湖南辰州矿业有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、企业经营与财务状况	69
三、2008-2009年企业竞争优势	72
四、企业未来发展战略与规划	73
第三节 常德辰州锑品有限责任公司	74
一、企业基本概况	74
二、企业经营与财务状况	74
三、2008-2009年企业竞争优势	78
四、企业未来发展战略与规划	78
第四节 柳州华锡集团有限责任公司	78
一、企业基本概况	78
二、企业经营与财务状况	79
三、2008-2009年企业竞争优势	83
四、企业未来发展战略与规划	83
第五节 云南木利锑业有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、企业经营与财务状况	84
三、2008-2009年企业竞争优势	88
四、企业未来发展战略与规划	88
第七章 锑行业上、下游产业链	89
第一节 上游行业发展状况	89
第二节 下游产业发展情况	89
第八章 2009-2012年中国锑行业发展前景预测	90
第一节 2009-2012年中国锑行业发展趋势	90
一、2009-2012年中国锑行业技术开发方向	90

## 二、中国铈行业"十一五"整体规划及预测 90

### 第二节 2009-2012年铈行业运行状况预测 92

### 第三节 2009-2012年中国铈行业前景展望 93

## 第九章 2009-2012年中国铈行业市场供需预测 95

### 第一节 2009-2012年铈行业市场供给预测 95

#### 一、铈行业主要企业供给能力 95

#### 二、影响铈行业供给能力的主要因素 96

#### 三、2009-2012年铈供给总量预测结果及 96

### 第二节 2009-2012年中国铈行业市场需求预测 97

### 第三节 2009-2012年影响铈行业需求变化的主要因素 97

## 第十章 2009-2012年中国铈企业发展战略与规划 99

### 第一节 2009-2012年中国铈企业战略 99

#### 一、核心竞争力 99

#### 二、竞争地位 99

### 第二节 2009-2012年中国铈企业盈利模式及品牌管理 100

#### 一、企业盈利模型 100

#### 二、持久竞争优势 100

#### 三、行业发展规律竞争策略 103

#### 四、供应链一体化战略 104

### 第三节 2009-2012年中国铈行业SWOT 104

#### 一、优势 ( STRENGTHS ) 104

#### 二、劣势(WEAKNESSES) 104

#### 三、机会(OPPORTUNITIES) 105

#### 四、风险(THREATS) 106

## 第十一章 2009-2012年中国铈行业投资机会与风险 107

### 第一节 2009-2012年中国铈行业投资环境 107

#### 一、生命周期 107

#### 二、行业增长性 108

#### 三、产业成熟度 109

四、垄断程度	110
五、对原材料依赖性及趋势	110
第二节 2009-2012年铋行业投资机会	111
一、规模的发展及投资需求	111
二、总体经济效益判断	111
三、与产业政策调整相关的投资机会	111
第三节 2009-2012年中国铋行业投资风险	112
一、市场竞争风险	112
二、原材料压力风险	112
三、技术风险	113
四、政策和体制风险	113
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	114

图表目录：

图表 1：2008年世界铋储量格局	1
图表 2：世界铋储量情况	1
图表 3：2008年世界铋消费结构	2
图表 4：2008年7月欧洲战略小金属铋价格走势	4
图表 5：2008年8月欧洲铋价走势	4
图表 6：2008年11月欧洲战略小金属铋价格走势	5
图表 7：2009年3月欧洲战略小金属铋价格走势	5
图表 8：2008年中国GDP增长情况	9
图表 9：2001-2008年中国工业增加值与发电量	10
图表 10：2005-2008年中国投资、消费、出口走势	11
图表 11：2001-2008年中国CPI、PPI走势	11
图表 12：2001-2008年中国进出口走势	12
图表 13：2001-2008年中国失业率走势	13
图表 14：2007-2008年中国货币供应量	13
图表 15：锡、铋两种金属及其主要化合物的蒸气压与温度的关系曲线	28
图表 16：熔池熔炼—连续烟化法处理中低品位铋矿工业试验工艺流程图	28
图表 17：铋矿石的化学结果（%）	29
图表 18：其他物料的理化性质结果（%）	29

图表 19：5-15炉炉渣含铈试验结果（%） 31

图表 20：吹炼时间与渣含铈的关系曲线 31

图表 21：综合条件试验结果 32

图表 22：系统产品铈氯粉成分(%) 32

图表 23：铈氯粉成分 32

图表 24：2004-2008年我国铈行业投资额增长趋势 37

图表 25：2005-2009年铈冶炼行业工业总产值趋势图 37

图表 26：2008年铈锭价格走势 39

图表 27：2007年1-11月中国铈产量统计 42

图表 28：2008年1-11月中国铈产量统计 42

图表 29：2008年中国铈市场需求情况 43

图表 30：2008年铈行业下游消费市场构成图 44

图表 31：2009-2012年中国铈市场需求走势图 44

图表 32：2008年铈产品进口结构图 45

图表 33：2008年铈产品出口结构图 46

图表 34：2008年铈品国营贸易出口企业（10家） 46

图表 35：2009年铈品国营贸易出口企业（10家） 46

图表 36：2009年铈品出口供货企业（18家） 47

图表 37：外商投资企业2009年度钨铈锡出口配额 48

图表 38：商品名称：铈（包括铈合金）及其制品 48

图表 39：商品名称：氧化铈 49

图表 40：2008年铈锭出口分国别 50

图表 41：2008年氧化铈出口分国别 51

图表 42：2007-2008 铈锭、氧化铈分地区出口量值表 51

图表 43：2008年铈矿进口分国别 53

图表 44：2008年铈出口贸易方式 53

图表 45：2008年铈进口贸易方式 54

图表 46：2009-2012年铈产品进口预测 54

图表 47：2009-2012年铈产品出口预测 54

图表 48：2004-2008年我国主要铈矿企业产量情况（吨） 57

图表 49：锡矿山闪星铈业有限责任公司经营状况 64

图表 50：2007年锡矿山闪星铈业有限责任公司盈利能力 67



图表 51：2007年锡矿山闪星锑业有限责任公司成本费用 67

图表 52：2007年锡矿山闪星锑业有限责任公司资产结构 67

图表 53：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司主营构成（元） 69

图表 54：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司每股指标 70

图表 55：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司获利能力 70

图表 56：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司经营能力 71

图表 57：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司偿债能力 71

图表 58：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司资本结构 71

图表 59：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司发展能力 71

图表 60：2007-2008年湖南辰州矿业有限公司现金流量 72

图表 61：常德辰州锑品有限责任公司经营状况 74

图表 62：2007年常德辰州锑品有限责任公司盈利能力 77

图表 63：2007年常德辰州锑品有限责任公司成本费用 77

图表 64：2007年常德辰州锑品有限责任公司资产结构 78

图表 65：2008年二季度常德辰州锑品有限责任公司财务状况 78

图表 66：柳州华锡集团有限责任公司经营状况 79

图表 67：2007年柳州华锡集团有限责任公司盈利能力 82

图表 68：2007年柳州华锡集团有限责任公司成本费用 82

图表 69：2007年柳州华锡集团有限责任公司资产结构 83

图表 70：云南木利锑业有限公司经营状况 84

图表 71：2007年云南木利锑业有限公司盈利能力 87

图表 72：2007年云南木利锑业有限公司成本费用 87

图表 73：2007年云南木利锑业有限公司资产结构 88

图表 74：锑行业主要企业产能统计（万吨） 95

图表 75：2009-2012年我国精锑产量预测 96

图表 76：生产能力的利用状况 100

图表 77：行业生命周期图 107

图表 78：行业扩张性系数 109

图表 79：相对波动系数 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/119237.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。