



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国锻造件行业市场调查 及发展趋势报告

一、调研说明

《2009年中国锻造件行业市场调查及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 锻造件的相关概述 1

1.1 锻造的概述 1

1.1.1 锻造的定义 1

1.1.2 锻造的种类和特点 1

1.1.3 锻造与铸造的区别 2

1.2 锻件的概述 3

1.2.1 锻件的定义 3

1.2.2 锻件的主要应用领域 3

1.3 2008中国年钢铁行业运行情况 3

1.3.1 中国钢铁固定资产投资情况 3

1.3.2 2008年中国钢铁生产情况 4

1.3.3 中国钢铁需求情况 7

1.3.4 中国钢材进出口情况 8

1.3.5 中国钢铁价格情况 16

1.3.6 中国钢材行业利润情况 18

第二章 世界锻造件行业发展 21

2.1 全球锻造件市场概况 21

2.1.1 全球锻件产量 21

2.1.2 全球锻件使用分布情况 22

2.2 主要国家和地区锻造件行业发展 23

2.2.1 日本锻造件行业发展情况 23

2.2.2 北美锻造件行业发展情况 24

2.2.3 印度锻造件行业发展情况 25

第三章 中国锻造件行业 26

3.1 2007年我国锻造件行业运行环境 26

3.1.1 中国锻造件行业运行国际环境 26

3.1.2 中国锻造件行业运行国内环境 29

3.2 中国锻造件行业发展现状 31

3.2.1 中国锻造件行业的市场规模 31

- 3.2.2 中国锻造件行业的市场结构 33
- 3.2.3 2008年中国锻造件发展情况 35
- 3.2.4 中国锻造业与世界先进国家的差距 36
- 3.3 中国锻造设备发展 36
 - 3.3.1 中国锻造设备的基本概况 36
 - 3.3.2 中国锻造设备市场需求 37
 - 3.3.3 中国快速锻造液压机组主机结构型式与选型 38
- 3.4 中国锻造业新技术的发展 39
 - 3.4.1 摆动辗压技术发展情况 39
 - 3.4.2 辗环技术发展情况 40
 - 3.4.3 热挤压半轴套管技术发展情况 42
 - 3.4.4 楔横扎技术发展情况 43
- 3.5 中国锻造件行业发展动态 44
 - 3.5.1 中国锻造产业基地落户瑞安 44
 - 3.5.2 中印合资建亚洲最大锻造公司 44
- 3.6 中国锻造件行业存在的问题 45
- 3.7 中国锻造行业发展对策 46
 - 3.7.1 重点解决重大装备所需大型锻件 46
 - 3.7.2 加大对模锻件生产的改造力度力争成为锻造强国 46

第四章 2008年中国锻件行业发展现状 47

- 4.1 2008年中国锻件行业发展概况 47
 - 4.1.1 2008年中国锻件行业发展概况 47
 - 4.1.2 2008年中国不同规模锻件企业发展概况 51
 - 4.1.3 2008年中国不同性质锻件企业发展概况 52
- 4.2 2008年中国锻件行业总体运行情况 52
 - 4.2.1 2003-2008年中国锻件行业企业数量统计 52
 - 4.2.2 2003-2008年中国锻件行业从业人员统计 56
 - 4.2.3 2005-2008年中国锻件行业工业总产值增长情况 56
 - 4.2.4 2005-2008年中国锻件行业销售产值增长情况 58
 - 4.2.5 2005-2008年中国锻件行业出口交货值增长情况 59
- 4.3 2008年中国锻件行业盈利能力 60

- 4.3.1 2003-2008年锻件行业成本费用利润 60
- 4.3.2 2003-2008年锻件行业销售毛利率 61
- 4.3.3 2003-2008年锻件行业销售利润率 62
- 4.3.4 2003-2008年锻件行业总资产利润率 62
- 4.4 2008年中国锻件行业偿债能力 63
- 4.5 2003-2008年锻件行业资产营运能力 64
- 4.6 2007-2008年中国锻件行业集中度 66
- 4.7 2008年锻件行业资产负债状况 67
 - 4.7.1 2003-2008年锻件行业总资产状况 67
 - 4.7.2 2003-2008年锻件行业应收账款 68
 - 4.7.3 2003-2008年锻件行业固定资产状况 68
 - 4.7.4 2003-2008年锻件行业流动资产 69
 - 4.7.5 2003-2008年锻件行业负债状况 69

第五章 2008年中国锻件行业规模 70

- 5.1 2003-2008年中国锻件行业产品销售收入 70
- 5.2 2003-2008年中国锻件行业产品销售税金统计 70
- 5.3 2003-2008年中国锻件行业利润总额增长情况 71
- 5.4 2003-2008年中国锻件行业亏损情况 71

第六章 2008年中国锻件行业成本费用 73

- 6.1 2003-2008年中国锻件行业产品销售成本 73
- 6.2 2003-2008年中国锻件行业产品销售费用 74
- 6.3 2003-2008年中国锻件行业管理费用统计 74
- 6.4 2003-2008年中国锻件行业财务费用统计 75

第七章 中国锻件行业区域竞争 76

- 7.1 锻件区域竞争结构 76
- 7.2 中国各区域锻件竞争 78
 - 7.2.1 华北地区锻件发展 78
 - 7.2.2 东北地区锻件发展 79
 - 7.2.3 华东地区锻件发展 81

- 7.2.4 华南地区锻件发展 83
- 7.2.5 西南地区锻件发展 86
- 7.2.6 西北地区锻件发展 88
- 7.3 中国主要省市锻件竞争 90
- 7.3.1 山东省锻件发展 90
- 7.3.2 江苏省锻件发展 93
- 7.3.3 浙江省锻件发展 96
- 7.3.4 上海市锻件发展 99
- 7.3.5 辽宁省锻件发展 102

第八章 锻造产业链运行及未来需求 105

- 8.1 汽车行业对锻造件需求 105
- 8.1.1 2007-2010年行业运行态势 105
- 8.1.2 汽车行业发展对锻件行业的影响 115
- 8.2 电力设备行业对锻造件需求 118
- 8.2.1 2007-2010年行业运行态势 118
- 8.2.2 电力设备行业发展对锻件行业的影响 129
- 8.3 冶金机械行业对锻造件需求 129
- 8.3.1 2007-2010年行业运行态势 129
- 8.3.2 冶金机械行业发展对锻件行业的影响 132
- 8.4 石化工业对锻造件需求 133
- 8.4.1 2007-2010年行业运行态势 133
- 8.4.2 石化工业行业发展对锻件行业的影响 133
- 8.5 船舶工业对锻造件需求 134
- 8.5.1 2007-2010年行业运行态势 134
- 8.5.2 船舶工业发展对锻件行业的影响 134
- 8.6 其他方面锻件需求 135
- 8.6.1 特殊模锻件和优质模锻件需求 135
- 8.6.2 大型铸锻件的需求 136

第九章 中国锻造行业重点企业经营 138

- 9.1 齐鲁特钢有限公司 138

- 9.2 济南永君物资有限责任公司 141
- 9.3 信义集团公司 147
- 9.4 武汉重工铸锻有限责任公司 151
- 9.5 北京中科三环高技术股份有限公司 155
- 9.6 山东鲍德永君翼板有限公司 159
- 9.7 安特精密机械(上海)有限公司 162
- 9.8 山东哈鲁轴承股份有限公司 164
- 9.9 上海重型机器锻件厂 167
- 9.10 莱州新亚通金属制造有限公司 170

第十章 中国锻造件行业投资与风险 174

- 10.1 2007-2010年中国锻造件行业投资环境 174
 - 10.1.1 锻造件产业投资的有利环境 174
 - 10.1.2 锻造件产业投资的不利因素 175
 - 10.1.3 上下游行业对锻造件行业的影响 176
- 10.2 2007-2010年中国锻造件行业投资 176
 - 10.2.1 锻造行业技术水平与技术特点 176
 - 10.2.2 锻造行业特征 177
 - 10.2.3 锻造件行业进入主要障碍 178
 - 10.2.4 行业利润水平的变动趋势及原因 178
 - 10.2.5 行业的主要法律法规和政策 179
- 10.3 中国锻造行业投资风险 180
 - 10.3.1 政策性风险 180
 - 10.3.2 技术风险 181
 - 10.3.3 业务经营风险 181
 - 10.3.4 市场竞争风险 181
 - 10.3.5 环保风险 182

第十一章 中国锻造件行业未来发展趋势 184

- 11.1 中国锻造技术和锻造设备未来发展 184
 - 11.1.1 未来中国需要的锻造技术情况 184
 - 11.1.2 未来中国需要的锻造设备情况 189

- 11.1.3 未来中国需要的模具设备与技术情况 190
- 11.2 中国锻造行业的发展趋势 195
 - 11.2.1 实现合资合作技术人才和市场共享 195
 - 11.2.2 提高技术含量开发高精尖的锻造产品 195
 - 11.2.3 减少低水平重复性投入加大专业化设备的投入 195
 - 11.2.4 在锻造工艺上应用计算机模拟技术 196
 - 11.2.5 有色金属锻造工艺加速发展 196
 - 11.2.6 建设绿色环保企业走绿色锻造道路 196

图表目录：

- 图表 1：2007-2008年黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况 3
- 图表 2：粗钢产量增长率 4
- 图表 3：2008年1-12月钢铁分企业产量 4
- 图表 4：2008年全国钢材、钢坯进出口情况表 8
- 图表 5：2008年各月钢材进出口情况（万吨、%） 9
- 图表 6：2008年全国钢材月进口量 9
- 图表 7：2008年全国钢材出口趋势图 10
- 图表 8：2008年钢材品种进口情况 10
- 图表 9：2008年钢材品种出口情况 11
- 图表 10：2008年板材进口情况 11
- 图表 11：2008年板材出口情况 12
- 图表 12：2008年全国钢材进口分国别统计汇总 12
- 图表 13：2008年我国钢材主要进口来源国/地区 13
- 图表 14：2008年全国钢材出口分国别统计汇总 13
- 图表 15：2008年我国钢材主要出口目的国/地区 14
- 图表 16：2008年钢材进口价格变动情况（美元） 15
- 图表 17：2008年钢材出口价格变动情况（美元） 15
- 图表 18：中钢协钢价格指数 16
- 图表 19：中钢协普线、螺纹钢价格 17
- 图表 20：发改委铁矿石、焦炭价格 17
- 图表 21：2005-2006年全球各国及地区度锻件总量表 21
- 图表 22：全球锻件使用分布情况 22

- 图表 23 : 欧洲锻造联盟2001年模锻产量一览表 26
- 图表 24 : 2007年1-7月全国铸钢件、铸铁件和金属锻件产量 33
- 图表 25 : 2008年1-11月中国锻件业经济运行情况 47
- 图表 26 : 2008年1-11月锻件行业前五省区企业数量排名 50
- 图表 27 : 2008年1-11月锻件行业前五省区工业总产值排名 50
- 图表 28 : 2008年1-11月锻件行业前五省区资产总计排名 50
- 图表 29 : 2008年1-11月锻件行业前五省区销售收入排名 51
- 图表 30 : 2008年1-11月锻件行业前五省区利润总额排名 51
- 图表 31 : 2008年1-11月中国不同规模锻件企业经济指标统计 51
- 图表 32 : 2008年1-11月中国不同性质锻件企业经济指标统计 52
- 图表 33 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业企业数量统计 52
- 图表 34 : 2007-2008年1-11月中国不同规模的锻件行业企业数量比较 53
- 图表 35 : 2007-2008年1-11月中国不同性质的锻件行业企业数量比较 53
- 图表 36 : 2007年1-11月中国各省区的锻件行业企业数量比较 53
- 图表 37 : 2007年1-11月中国各省区的锻件行业企业数量比较 55
- 图表 38 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业从业人员统计 56
- 图表 39 : 2005-2008年1-11月中国锻件行业工业总产值统计 56
- 图表 40 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业工业总产值增长趋势图 57
- 图表 41 : 2007-2008年1-11月中国不同规模的锻件行业工业总产值比较 57
- 图表 42 : 2007-2008年1-11月中国不同规模的锻件企业工业总产值所占比例 57
- 图表 43 : 2007-2008年1-11月中国不同性质的锻件行业工业总产值比较 58
- 图表 44 : 2007-2008年1-11月中国不同性质的锻件企业工业总产值所占比例 58
- 图表 45 : 2005-2008年1-11月中国锻件行业工业销售产值统计 58
- 图表 46 : 2005-2008年1-11月中国锻件行业工业销售产值增长趋势图 59
- 图表 47 : 2005-2008年1-11月中国锻件行业出口交货值统计 59
- 图表 48 : 2005-2008年1-11月中国锻件行业出口交货值增长趋势图 60
- 图表 49 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业成本费用利润率 60
- 图表 50 : 2006-2007年1-11月不同规模的锻件行业企业成本费用利润率比较 60
- 图表 51 : 2006-2007年1-11月不同性质的锻件行业企业成本费用利润率比较 61
- 图表 52 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业销售毛利率 61
- 图表 53 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业销售利润率 62
- 图表 54 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业总资产利润率 62

图表 55 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业偿债能力 63

图表 56 : 2007-2008年1-11月不同规模的锻件行业企业偿债能力比较 63

图表 57 : 2007-2008年1-11月不同性质的锻件行业偿债能力比较 63

图表 58 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业流动资产周转率 64

图表 59 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业应收帐款周转率 64

图表 60 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业总资产周转率 65

图表 61 : 2007-2008年1-11月不同规模的锻件企业经营效率比较 65

图表 62 : 2007-2008年1-11月不同性质的锻件行业经营效率比较 65

图表 63 : 2007年中国锻件行业企业销售集中度 66

图表 64 : 2008年1-11月中国锻件行业前5省区销售规模集中度 66

图表 65 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业总资产统计 67

图表 66 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业总资产增长趋势图 67

图表 67 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业应收帐款统计 68

图表 68 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业固定资产统计 68

图表 69 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业流动资产统计 69

图表 70 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业总负债增长趋势图 69

图表 71 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业销售收入增长趋势图 70

图表 72 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业销售税金统计 70

图表 73 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业利润总额增长趋势图 71

图表 74 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业亏损额统计 71

图表 75 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业亏损面情况 71

图表 76 : 2007-2008年1-11月中国锻件行业成本费用结构情况 73

图表 77 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业销售成本增长趋势图 73

图表 78 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业销售费用增长趋势图 74

图表 79 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业管理费用增长趋势图 74

图表 80 : 2003-2008年1-11月中国锻件行业财务费用增长趋势图 75

图表 81 : 2007-2008年1-11月中国各区域锻件企业数量统计 76

图表 82 : 2007-2008年1-11月中国各区域锻件资产总额统计 76

图表 83 : 2007-2008年1-11月中国各区域锻件工业总产值统计 76

图表 84 : 2007-2008年1-11月中国各区域锻件销售收入统计 77

图表 85 : 2007-2008年1-11月中国各区域锻件利润统计 77

图表 86 : 2008年1-11月华北地区锻件主要竞争指标 78

图表 87 : 2008年1-11月东北地区锻件主要竞争指标 79

图表 88 : 2008年1-11月华东地区锻件主要竞争指标 81

图表 89 : 2008年1-11月华南地区锻件主要竞争指标 83

图表 90 : 2008年1-11月西南地区锻件主要竞争指标 86

图表 91 : 2008年1-11月西北地区锻件主要竞争指标 88

图表 92 : 2008年1-11月山东省锻件运营情况 90

图表 93 : 2008年1-11月江苏省锻件运营情况 93

图表 94 : 2008年1-11月浙江省锻件运营情况 96

图表 95 : 2008年1-11月上海市锻件运营情况 99

图表 96 : 2008年1-11月辽宁省锻件运营情况 102

图表 97 : 2002 ~ 2008年汽车产量走势 105

图表 98 : 2002 ~ 2008年汽车销量走势 106

图表 99 : 2008年1 ~ 12月汽车产量走势 107

图表 100 : 2008年1 ~ 12月汽车销量走势 107

图表 101 : 2008年1 ~ 12月乘用车销售同比走势 108

图表 102 : 2008年1 ~ 12月商用车同比增长走势 110

图表 103 : 2008年度分车型产销统计数据 (万辆) 111

图表 104 : 1-11月电工行业主要经济指标、产品产量、进出口总额完成情况表 118

图表 105 : 2008年产销增速比较表 (%) 119

图表 106 : 2008年进出口贸易和出口 交货值增速比较 (%) 120

图表 107 : 2008年发电设备增速比较表 121

图表 108 : 2008年输配电设备、器材增速比较表 (%) 121

图表 109 : 2008年用电设备及基础电工产品增速比较表 (%) 121

图表 110 : 2008年铜铝价格变动表 (元/吨) 123

图表 111 : 2000-2008年5月冶金专用设备制造业企业数量及生产状况 130

图表 112 : 2000-2008年5月冶金专用设备制造业市场规模变化及增长状况 130

图表 113 : 2008年1 ~ 5月中国钢铁月产量变化状况 (千吨) 131

图表 114 : 2002-2008年5月中国金属轧制设备产量变化状况 132

图表 115 : 2006年冶金专用设备制造业收入前4强企业在全行业占有率比较 132

图表 116 : 齐鲁特钢有限公司经营状况 138

图表 117 : 济南永君物资有限责任公司经营状况 144

图表 118 : 信义集团公司经营状况 148

- 图表 119：武汉重工铸锻有限责任公司经营状况 152
- 图表 120：北京中科三环高技术股份有限公司经营状况 156
- 图表 121：山东鲍德永君翼板有限公司经营状况 159
- 图表 122：安特精密机械(上海)有限公司偿债能力 163
- 图表 123：安特精密机械(上海)有限公司营运能力 164
- 图表 124：安特精密机械(上海)有限公司发展能力 164
- 图表 125：山东哈鲁轴承股份有限公司经营状况 164
- 图表 126：上海重型机器锻件厂经营状况 167
- 图表 127：莱州新亚通金属制造有限公司经营状况 170
- 图表 128：2003-2008年锻件及粉末冶金制造业盈利能力与变化 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。