



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国民用航空产业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国民用航空产业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国民用航空产业运行环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国民用航空产业发展政策解读

- (一) 《国内投资民用航空业规定(试行)》解读
- (二) 民航运输业的政策法规
- (三) 公共航空运输的相关政策
- (四) 通用航空运输的相关政策
- (五) 航权等相关政策环境

#### 三、2008-2009年中国民用航空产业社会环境

### 第二章 2008-2009年国际民航业发展状况

#### 一、2008-2009年全球民航业总体概况

- (一) 全球民航业盈利
- (二) 国际主要民航组织
- (三) 到2025年全球民航发展将持续强劲

#### 二、2008-2009年全球民航业主要国家运行

- (一) 美国
- (二) 英国民航业保持持续增长的状态
- (三) 俄罗斯民航业的发展概况
- (四) 巴西民用航空管理的综述

#### 三、2008-2009年全球民航业竞争

### 第三章 2008-2009年中国民航业运行形势

#### 一、2008-2009年中国民航业发展综述

- (一) 航线经营权开放民航业形成新的竞争格局
- (二) 国内通用航空业的发展稳定
- (三) 中国民航业的改革
- (四) 多元化投资背景下民航业的监管重建

## 二、2008-2009年中国民航业安全的

- (一) 中国民航业安全水平排在全球前列
- (二) 中国民航实现航空运输的安全年
- (三) 中国民用航空安全管理存在的问题
- (四) 对航空安全管理的思考
- (五) 民航总局进一步加强航空安全

## 三、2008-2009年中国民航业发展存在的问题及对策

- (一) 民航运行发展存在的四大问题
- (二) 民航业发展亟待突破服务的软肋
- (三) 中国民航业发展的措施
- (四) 充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

## 第四章 2008-2009年中国民航运输市场运行动态

### 一、2008-2009年中国民航运输市场概况

- (一) 中国民航利润实现情况
- (二) 中国民航运输市场持续繁荣
- (三) 中国民航市场基于SCP范式的综述

### 二、2008-2009年中国民航市场化

- (一) 民航市场化的基本目标和内容
- (二) 民航市场化的条件
- (三) 民航市场化发展的阶段
- (四) 民航市场化的主体概述
- (五) 民航市场化成败的判断标准

### 三、2008-2009年制约中国民航运输市场发展的因素

- (一) 民航运输企业管理体制上的制约因素
- (二) 民航运输市场发展的成本制约因素
- (三) 运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

## 第五章 2008-2009年中国民用航空货运市场运行走势

### 一、2008-2009年中国航空货运市场

- (一) 航空货运成为中国民航业的发展亮点
- (二) 中国航空货运市场的总体扫描

(三) 民营航空货运化的发展概况

(四) 中国民用航空货运量情况

## 二、2008-2009年珠三角国际航空货运物流系统的简析

(一) 珠三角航空货运物流市场概述

(二) 珠三角国际航空货运物流系统

(三) 珠三角国际航空货运物流改进措施建议

## 三、2008-2009年中国航空货运发展的问题及对策

(一) 中国航空货运业存在的主要不足

(二) 利润下降航空货运业亟需改变运营模式

(三) 用现代物流理念提升航空货运业

(四) 机场物流园区建设对航空货运的促进

(五) 优化整合促进航空货运物流发展

## 第六章 2008-2009年中国民用航空客运市场运行态势

### 一、2008-2009年国际民用航空客运的发展

(一) 近年来国际航空客运量回顾

(二) 2009年2月国内民航国际客运量降两成

### 二、2008-2009年国内民航客运市场概况

(一) 国民经济推动民航客运量的增长

(二) 中国航空客运市场结构

(三) 中国民用航空客运量情况

(四) 民航基础设施建设快速发展

(五) 民航与铁路的竞争关系

### 三、2009-2012年中国民航客运的前景展望

(一) 未来中国民航客运量的趋势

(二) 国内航空客运周转量增长预测

(三) 到2026年全球航空客运将增长近3倍

## 第七章 2008-2009年中国民航业市场竞争格局

### 一、2008-2009年民航业运输市场竞争

(一) 民航业竞争程度

(二) 重点企业竞争格局

### (三) 成本竞争

## 二、2008-2009年中国民航货运市场的竞争

### (一) 中国航空货运市场争夺战的透视

### (二) 航空货运市场竞争新动向

### (三) 航空货运市场竞争白热化

### (四) 航空货运开放对国内企业挑战

### (五) 航空货运利好引来剧烈的竞争

## 三、2008-2009年中国民航业提升竞争力策略

## 第八章 全球飞机供应商

### 一、波音公司

### 二、空客公司

### 三、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

### 四、沃罗涅日飞机制造公司

## 第九章 中国民航业上市企业

### 一、中国国际航空股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 二、中国东方航空股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 三、中国南方航空股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 四、海南航空股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 五、上海航空股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 六、上海国际机场股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第十章 垄断初破的航空燃油市场

### 一、2008-2009年航空燃油市场概况

(一) 航油降价呈现的联动效应

(二) 国际原油价格上涨影响航空业的发展

(三) 2008年中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

### 二、航空油料管理

(一) 体制沿革

(二) 专业管理

### 三、中国航空油料集团

### 四、2008-2009年中国航空油料相关政策法规

(一) 《中国民用航空油料工作条例》

(二) 关于维护民用航空油料市场秩序的通知

(三) 民用航空油料适航管理规定

## 第十一章 2008-2009年中国机场建设态势

### 一、2008-2009年中国民用机场建设

(一) 中国机场布局与旅游资源开发现状

(二) 中国民用机场治理模式的综述

(三) 中国西部机场建设

### 二、2008-2009年中国民用机场建设存在的问题及对策

(一) 国内民用机场发展中存在的问题

(二) 中国民航机场发展存在的三大挑战

(三) 国内民航机场建设的机遇与策略

(四) 中国民航机场的发展战略

### 三、2009-2012年中国机场建设的前景预测

(一) "十一五"期间中国机场建设重点在枢纽机场

(二) "十一五"时期中国将新增加50个民用机场

(三) 中国内地机场建设的投资将达到1400亿元

(四) 2020年中国民航运输机场将达到244个

## 第十二章 2009-2012年中国民用航空产业发展及投资

### 一、2009-2012年中国民航运输市场的前景预测

- (一) 中国预建立新一代的民航运输系统
- (二) 中国将更进一步的开放民航市场
- (三) "十一五"时期中国航空运输预计年均将增长14%
- (四) 2020年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式
- (五) 2030年中国将是全球第二大航空运输市场

### 二、2009-2012年中国航空货运市场趋势预测

- (一) 中国航空货运业迎来开放大势
- (二) 国内航空货运的发展趋势
- (三) 中国航空货运市场增长的预测

### 三、2009-2012年中国民用航空产业投资

- (一) 中国民用航空产业投资环境
- (二) 中国民用航空产业投资机会
- (三) 中国民用航空产业投资风险

### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。