



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国民用航空产业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国民用航空产业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国民用航空产业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国民用航空产业发展政策解读

（一）《国内投资民用航空业规定（试行）》解读

（二）民航运输业的政策法规

（三）公共航空运输的相关政策

（四）通用航空运输的相关政策

（五）航权等相关政策环境

三、2008-2009年中国民用航空产业社会环境

第二章 2008-2009年国际民航业发展状况

一、2008-2009年全球民航业总体概况

（一）全球民航业盈利

（二）国际主要民航组织

（三）到2025年全球民航发展将持续强劲

二、2008-2009年全球民航业主要国家运行

（一）美国

（二）英国民航业保持持续增长的状态

（三）俄罗斯民航业的发展概况

（四）巴西民用航空管理的综述

三、2008-2009年全球民航业竞争

第三章 2008-2009年中国民航业运行形势

一、2008-2009年中国民航业发展综述

（一）航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

（二）国内通用航空业的发展稳定

（三）中国民航业的改革

（四）多元化投资背景下民航业的监管重建

二、2008-2009年中国民航业安全的

- (一) 中国民航业安全水平排在全球前列
- (二) 中国民航实现航空运输的安全年
- (三) 中国民用航空安全管理存在的问题
- (四) 对航空安全管理的思考
- (五) 民航总局进一步加强航空安全

三、2008-2009年中国民航业发展存在的问题及对策

- (一) 民航运行发展存在的四大问题
- (二) 民航业发展亟待突破服务的软肋
- (三) 中国民航业发展的措施
- (四) 充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

第四章 2008-2009年中国民航运输市场运行动态

一、2008-2009年中国民航运输市场概况

- (一) 中国民航利润实现情况
- (二) 中国民航运输市场持续繁荣
- (三) 中国民航市场基于SCP范式的综述

二、2008-2009年中国民航市场化

- (一) 民航市场化的基本目标和内容
- (二) 民航市场化的条件
- (三) 民航市场化发展的阶段
- (四) 民航市场化的主体概述
- (五) 民航市场化成败的判断标准

三、2008-2009年制约中国民航运输市场发展的因素

- (一) 民航运输企业管理体制上的制约因素
- (二) 民航运输市场发展的成本制约因素
- (三) 运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

第五章 2008-2009年中国民用航空货运市场运行走势

一、2008-2009年中国航空货运市场

- (一) 航空货运成为中国民航业的发展亮点
- (二) 中国航空货运市场的总体扫描

(三) 民营航空货运化的发展概况

(四) 中国民用航空货运量情况

二、2008-2009年珠三角国际航空货运物流系统的简析

(一) 珠三角航空货运物流市场概述

(二) 珠三角国际航空货运物流系统

(三) 珠三角国际航空货运物流改进措施建议

三、2008-2009年中国航空货运发展的问题及对策

(一) 中国航空货运业存在的主要不足

(二) 利润下降航空货运业亟需改变运营模式

(三) 用现代物流理念提升航空货运业

(四) 机场物流园区建设对航空货运的促进

(五) 优化整合促进航空货运物流发展

第六章 2008-2009年中国民用航空客运市场运行态势

一、2008-2009年国际民用航空客运的发展

(一) 近年来国际航空客运量回顾

(二) 2009年2月国内民航国际客运量降两成

二、2008-2009年国内民航客运市场概况

(一) 国民经济推动民航客运量的增长

(二) 中国航空客运市场结构

(三) 中国民用航空客运量情况

(四) 民航基础设施建设快速发展

(五) 民航与铁路的竞争关系

三、2009-2012年中国民航客运的前景展望

(一) 未来中国民航客运量的趋势

(二) 国内航空客运周转量增长预测

(三) 到2026年全球航空客运将增长近3倍

第七章 2008-2009年中国民航业市场竞争格局

一、2008-2009年民航业运输市场竞争

(一) 民航业竞争程度

(二) 重点企业竞争格局

（三）成本竞争

二、2008-2009年中国民航货运市场的竞争

（一）中国航空货运市场争夺战的透视

（二）航空货运市场竞争新动向

（三）航空货运市场竞争白热化

（四）航空货运开放对国内企业挑战

（五）航空货运利好引来剧烈的竞争

三、2008-2009年中国民航业提升竞争力策略

第八章 全球飞机供应商

一、波音公司

二、空客公司

三、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

四、沃罗涅日飞机制造公司

第九章 中国民航业上市企业

一、中国国际航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、中国东方航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、中国南方航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、海南航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、上海航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、上海国际机场股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 垄断初破的航空燃油市场

一、2008-2009年航空燃油市场概况

(一) 航油降价呈现的联动效应

(二) 国际原油价格上涨影响航空业的发展

(三) 2008年中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

二、航空油料管理

(一) 体制沿革

(二) 专业管理

三、中国航空油料集团

四、2008-2009年中国航空油料政策法规

(一) 《中国民用航空油料工作条例》

(二) 关于维护民用航空油料市场秩序的通知

(三) 民用航空油料适航管理规定

第十一章 2008-2009年中国机场建设态势

一、2008-2009年中国民用机场建设

(一) 中国机场布局与旅游资源开发现状

(二) 中国民用机场治理模式的综述

(三) 中国西部机场建设

二、2008-2009年中国民用机场建设存在的问题及对策

(一) 国内民用机场发展中存在的问题

(二) 中国民航机场发展存在的三大挑战

(三) 国内民航机场建设的机遇与策略

(四) 中国民航机场的发展战略

三、2009-2012年中国机场建设的前景预测

(一) "十一五"期间中国机场建设重点在枢纽机场

(二) "十一五"时期中国将新增加50个民用机场

(三) 中国内地机场建设的投资将达到1400亿元

(四) 2020年中国民航运输机场将达到244个

第十二章 2009-2012年中国民用航空产业发展及投资

一、2009-2012年中国民航运输市场的前景预测

- (一) 中国预建立新一代的民航运输系统
- (二) 中国将更进一步的开放民航市场
- (三) "十一五"时期中国航空运输预计年均将增长14%
- (四) 2020年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式
- (五) 2030年中国将是全球第二大航空运输市场

二、2009-2012年中国航空货运市场趋势预测

- (一) 中国航空货运业迎来开放大势
- (二) 国内航空货运的发展趋势
- (三) 中国航空货运市场增长的预测

三、2009-2012年中国民用航空产业投资

- (一) 中国民用航空产业投资环境
- (二) 中国民用航空产业投资机会
- (三) 中国民用航空产业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。