



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国民营医疗行业 市场调查及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国民营医疗行业市场调查及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国民营医疗行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国民营医疗行业政策环境

- (一) 医疗机构管理条例
- (二) 医疗机构管理条例实施细则
- (三) 中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

三、2008-2009年中国民营医疗行业社会环境

第二章 2008-2009年中国医疗行业发展状况

一、2008-2009年中国医疗行业发展概况

- (一) 中国医疗产业的形成背景
- (二) 中国医疗卫生行业发展回顾
- (三) 金融危机下中国医疗行业的喜与忧

二、2008-2009年中国医疗行业存在的问题研究

- (一) 我国医疗卫生行业发展的阻力
- (二) 医疗行业遗留的十大问题
- (三) 阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- (四) 医疗行业资产管理面临的难题

三、2008-2009年中国医疗行业发展对策探讨

- (一) 医疗产业发展模式探讨
- (二) 医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- (三) 促进中国医疗市场健康发展的对策
- (四) 推进我国医疗卫生行业发展的建议

第三章 2008-2009年中国民营医疗行业运行形势

一、2008-2009年中国民营医疗行业发展概述

- (一) 民营医疗市场化发展拉开序幕
- (二) 中国民营医疗市场发生三大转变

(三) 民营资本发力高端医疗市场

二、2008-2009年中国民营医院的发展

(一) 中国民营医院数量

(二) 2009年民营医院发展面临政策利好

(三) 民营医院全面发展时代来临

三、2008-2009年中国民营医疗行业发展的的问题与对策

(一) 中国民营医疗市场发展的硬伤

(二) 阻碍中国民营医疗市场发展的因素

(三) 推进民营医疗市场健康发展的对策

(四) 民营医疗机构发展壮大的建议

第四章 2008-2009年中国民营医疗机构的经营管理

一、2008-2009年中国医院经营管理概况

(一) 医院经营管理的概念及基本特点

(二) 国内外医院的经营体制的类型

(三) 市场体制下的医院经营

(四) 医院无形资产管理简析

(五) 医院以人为本管理模式探析

二、2008-2009年中国民营医院的经营管理概况

(一) 民营医院经营管理的理念

(二) 民营医院的市场定位

(三) 2008年中国民营医院经营管理大事盘点

(四) 2008年外资正式涉足全国性医院经营管理领域

三、2008-2009年中国民营医院的管理模式探讨

(一) 民营医院的基本管理模式

(二) 民营医院管理特点

(三) 民营医院新的监管模式

四、2008-2009年中国民营医院的经营管理策略探索

(一) 民营医疗机构的经营策略

(二) 民营医院经营管理的八大建议

(三) 民营医院医生管理措施探讨

(四) 加强民营医院内部控制的对策

第五章 2008-2009年中国医改与民营医疗市场动态

一、2008-2009年中国医疗体制改革概况

- (一) 中国医改的转向并非偶然
- (二) 中国医改热点事件回顾
- (三) 医疗体制改革迈出关键步伐
- (四) 医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

二、新医改方案解读

- (一) 新医改方案的几大亮点
- (二) 新医改方案的缺憾
- (三) 新医改确立2020年发展目标
- (四) 制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

三、2008-2009年中国新医改下民营医疗市场的发展

- (一) 医改为民资进入医疗市场创造更多机会
- (二) 新医改下民营医院的生存环境
- (三) 新医改下民营医疗机构的路径选择
- (四) 地方政府出现盲目回购民营医院热潮

四、2008-2009年中国民营医院应对医改的发展战略

- (一) 为医院"减员增效"打开通途
- (二) 实行公立医院管办分离的体制
- (三) 大幅度削减政府直接举办的医院数量
- (四) 完善"结余上缴, 合理返回"的资金管理办法
- (五) 完善"病人选医生"制度
- (六) 政策上提倡公立与民营医院享受同等待遇
- (七) 真正达到药品交易的公平、透明和规范
- (八) 尽快修正改革实现目标的期限

第六章 2008-2009年中国民营医疗市场营销战略

一、民营医疗市场营销的基本流程

- (一) 医疗市场机会
- (二) 研究和选择目标市场
- (三) 设计营销战略
- (四) 制定营销计划

（五）组织执行与控制

二、2008-2009年中国民营医院的整合营销研究

（一）战略营销

（二）质量营销

（三）整合营销

（四）人力资源营销

三、2008-2009年中国民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

（一）民营医院发展的价值取向与品牌塑造

（二）医疗资源的优化整合

（三）科学的人才管理机制

第七章 2008-2009年中国各地区民营医疗市场走势

一、广东省

（一）广东民营医疗市场突显强劲活力

（二）广东省民营医院发展存在的问题与对策

（三）2015年广东民营医疗机构发展展望

二、云南省

（一）云南民营医疗行业形成规模化发展

（二）云南省民营医疗机构改革成效

（三）云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质

（四）昆明市大力扶持民营医院发展

三、河南省

（一）河南民营医院生存现状

（二）河南积极鼓励公立医院向民营医院转变

（三）郑州民营医院推出"医疗包干价新政"

（四）洛阳市民营医院发展的政策环境

四、四川省

（一）四川省民营医疗机构基本情况

（二）四川省民营医疗机构发展的困难和问题

（三）四川省民营医疗机构发展的对策和建议

（四）四川省促进民营医疗机构加快发展的意见

五、上海市

- (一) 上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保
- (二) 上海民营医院突显家族化特征
- (三) 上海市民营医院面临的主要困难与问题
- (四) 上海市民营医院发展的思考与建议

六、其他地区

- (一) 江苏民营医疗市场形成投资主体多元化格局
- (二) 民营资本为辽宁医疗市场注入活力
- (三) 天津鼓励兴办民营医疗机构
- (四) 黑龙江拟推进民营医院发展

第八章 2008-2009年中国民营医疗行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国民营医疗行业竞争现状

- (一) 医疗市场竞争激烈
- (二) 民营医疗竞争力
- (三) 民营医疗竞争程度

二、2008-2009年中国民营医院市场竞争

- (一) 构建民营医院的核心竞争力
- (二) 民营医院竞争力提升的制约因素
- (三) 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- (四) 民营医院的差异化竞争理念

三、2009-2012年中国民营医疗行业竞争预测

第九章 中国民营医疗行业重点企业

- 一、通策医疗投资股份有限公司
- 二、爱尔眼科医院集团
- 三、广州仁爱医院集团
- 四、凤凰医疗集团
- 五、深圳博爱医院
- 六、天津现代女子医院
- 七、爱思特美容整形国际连锁机构

第十章 2009-2012年中国民营医疗行业发展前景及投资预测

- 一、2009-2012年中国民营医疗市场前景
 - (一) 我国民营医疗市场蕴藏千亿商机
 - (二) 新医改带给民营医院的机遇
 - (三) 金融危机下民营医疗市场的发展前景
- 二、2009-2012年中国民营医疗行业市场预测
 - (一) 民营医疗行业供给预测
 - (二) 民营医疗行业需求预测
 - (三) 我国农村医疗机构迎来大发展
- 三、2009-2012年中国民营医疗投资
 - (一) 中国民营医疗投资环境
 - (二) 中国民营医疗投资机会
 - (三) 中国民营医疗投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。