



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国水电设备行业 市场分析及投资发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国水电设备行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120214.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 水电设备行业相关概述

#### 一、水电站的概念及原理

(一) 水电站的定义

(二) 水电站的类型

(三) 水电站的原理

#### 二、水电设备介绍

(一) 水电站主要机电设备

(二) 水轮发电机组

(三) 水轮发电机

#### 三、水轮机

(一) 水轮机定义及分类

(二) 反击式水轮机

(三) 水轮机的主要参数

(四) 水轮机主要部件

### 第二章 2008-2009年中国水电设备行业运行环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国水电设备行业政策环境

(一) 电力设施保护条例

(二) 水电设备标准

(三) 进出口政策

#### 三、2008-2009年中国水电设备行业社会环境

### 第三章 2008-2009年中国水力发电行业总体

#### 一、2008-2009年中国水电行业发展概况

(一) 改革开放30年中国水电资源开发综述

- (二) 中国水电产业的发展现状透析
- (三) 2005-2009年我国水力发电行业总体数据
- (四) 2009年中国水电开发已进入高峰期
- (五) 流域水电综合开发模式探讨

## 二、2008-2009年中国小水电产业运行

- (一) 2008年我国农村水电装机突破5000万千瓦
- (二) 中国小水电发展存在的问题
- (三) 中国小水电建设发展建议

## 三、2008-2009年中国水电行业发展面临的问题及对策

- (一) 中国水电产业发展存在的主要问题
- (二) 中国水电站违规建设问题突出
- (三) 以科学发展观促进中国水电可持续开发
- (四) 中国水电产业国际化发展的对策

## 第四章 2008-2009年中国水电设备行业运行形势

### 一、2008-2009年中国水电设备行业发展概况

- (一) 中国水电设备行业运行回顾
- (二) 全球水电设备企业在华投资情况
- (三) 中国水电设备行业进入发展机遇期

### 二、2008-2009年中国大型水电设备行业动态

- (一) 中国大型水电设备的国产化进程
- (二) 我国大型水电设备研制水平稳步提升
- (三) 三峡工程建设加速大型水电设备国产化步伐
- (四) 中国大型水电设备首次大批量进入南美市场

### 三、2008-2009年中国水电设备行业发展面临的挑战及对策

- (一) 中国水电设备行业存在的问题
- (二) 中国水电设备市场存在的问题及对策
- (三) 中国水电设备行业发展建议
- (四) 水电设备制造企业自主创新最为重要

## 第五章 2007-2009年中国水电产量数据统计

### 一、2007年中国水电产量数据

(一) 2007年全国水电产量数据

(二) 2007年水电重点省市数据

二、2008年中国水电产量数据

(一) 2008年全国水电产量数据

(二) 2008年水电重点省市数据

三、2009年中国水电产量数据

(一) 2009年全国水电产量数据

(二) 2009年水电重点省市数据

第六章 2007-2009年中国水轮发电机组产量数据统计

一、2007年中国水轮发电机组产量数据

(一) 2007年全国水轮发电机组产量数据

(二) 2007年水轮发电机组重点省市数据

二、2008年中国水轮发电机组产量数据

(一) 2008年全国水轮发电机组产量数据

(二) 2008年水轮发电机组重点省市数据

三、2009年中国水轮发电机组产量数据

(一) 2009年全国水轮发电机组产量数据

(二) 2009年水轮发电机组重点省市数据

第七章 2008-2009年中国小水电设备行业市场动态

一、2008-2009年中国小水电设备市场发展概述

(一) 国外小水电设备市场的新特点

(二) 中国小水电设备市场状况

(三) 中国新形势下小水电设备市场特点

(四) 中国小水电设备业机遇与挑战并存

二、2008-2009年中国小水电设备市场面临的条件

(一) 阻碍小水电设备市场发展的因素

(二) 中国小水电设备行业处境堪忧

(三) 中国小水电设备企业需要技术创新

三、2008-2009年中国小水电设备发展对策及发展方向

(一) 提高小水电设备企业核心竞争力

- (二) 中国小水电设备市场问题解决思路
- (三) 小水电设备行业发展对策详析
- (四) 小水电设备技术发展方向

## 第八章 2008-2009年中国水电设备行业市场竞争格局

- 一、2008-2009年中国水电设备行业竞争现状
  - (一) 中国内地24个城市水电设备竞争力比较
  - (二) 农村水电设备市场特点与竞争策略
  - (三) 水电设备行业加强自律提高市场竞争力
- 二、2008-2009年中国水电设备企业运行动态研究
  - (一) 通用电气水电设备制造中心在浙江落成
  - (二) 阿尔斯通赢得中国水电设备订单
  - (三) 联合国在金华建小水电设备制造基地
  - (四) 天发重型水电设备提升市场内应力
- 三、2009-2012年中国水电设备行业竞争格局预测

## 第九章 中国水电设备行业重点企业

- 一、特变电工股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务
- 二、河南平高电气股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务
- 三、浙江富春江水电设备股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务
- 四、浙江金轮机电实业有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务
- 五、昆明电机有限责任公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务

## 六、天津赛瑞机器设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 七、重庆云河实业(集团)有限公司忠州水轮机厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 八、上海柘林水电设备制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 九、武汉中北造船设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 十、萍乡市济田水电设备制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 第十章 2009-2012年中国水电设备行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国水电设备行业前景预测

(一) 我国抽水蓄能电站发展预测

(二) 国内水电设备市场发展前景广阔

(三) 中国水电设备行业有望实现跨越式发展

### 二、2009-2012年中国水电设备行业市场预测

(一) 水轮发电机组产量预测

(二) 小水电和农用水电机组需求量将持续增长

(三) 水电设备技术开发方向

### 三、2009-2012年中国水电设备行业投资

(一) 中国水电设备行业投资环境

(二) 中国水电设备行业投资机会

(三) 中国水电设备行业投资风险

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120214.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。