



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国竹制家具行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国竹制家具行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120217.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国竹制家具行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国竹制家具市场政策环境

- (一) 抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- (二) 家具业六项新政策出台
- (三) 家具业退税率两年三调

三、2008-2009年中国竹制家具市场社会环境

- (一) 人们生活水准提高
- (二) 林资源紧张

第二章 2008-2009年全球竹制家具行业整体运营状况

一、2008-2009年全球竹制家具行业市场发展格局

- (一) 全球家具市场发展特色
- (二) 全球家具市场的规模持续扩大
- (三) 全球竹制家具市场动态

二、2008-2009年全球竹制家具品牌主要国家

- (一) 透过高点家具展看美国家具市场
- (二) 意大利家具商应对市场"冲击波"
- (三) 由点到面看德国家具业

三、2009-2012年全球竹制家具行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国竹制家具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国家具业发展概况

- (一) 中国家具业发展历程
- (二) 中国家具行业区域分布特征
- (三) 中国日益成为全球家具业制造中心
- (四) 家具产业智能化革新时代来临

二、2008-2009年中国竹制家具市场运行

- (一) 竹制家具三大特色
- (二) 我国家具生产量居全球第一
- (三) 竹制家具正逐步复兴装点夏日居室

三、反倾销对中国家具业的影响

四、2008-2009年中国家具行业面临的问题与挑战

- (一) 中国家具行业发展中的六大问题
- (二) 国内家具业的产能严重过剩

第四章 2007-2009年中国竹、藤家具制造行业主要指标

一、2007-2009年中国竹、藤家具制造行业总体数据

- (一) 2007年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国家具产量数据统计

一、2007年中国家具产量数据

- (一) 2007年全国家具产量数据
- (二) 2007年家具重点省市数据

二、2008年中国家具产量数据

- (一) 2008年全国家具产量数据
- (二) 2008年家具重点省市数据

三、2009年中国家具产量数据

- (一) 2009年全国家具产量数据
- (二) 2009年家具重点省市数据

第六章 2008-2009年中国竹制家具市场运营态势

一、中国竹制家具市场运行特点

二、2008-2009年中国竹制家具市场运行格局

(一) 竹制家具走俏市场

(二) 竹制家具市场供需

(三) 影响市场供需的因素

三、2008-2009年中国竹制家具进出口贸易

(一) 进出口贸易整体形态

(二) 进出口产品特点及流向

(三) 影响竹制家具市场进出口的因素

第七章 2008-2009年中国竹制家具市场营销运

一、中国竹制家具营销现状

(一) 中国竹制家具流通市场模式缺陷

(二) 竹制家具行业营销缺失原因及对策

二、竹制家具营销模式

(一) 竹制家具销售渠道

(二) 专卖模式与高介入度营销模式

(三) 竹制家具行业的特许经营模式

(四) 中国竹制家具卖场招商模式市场

(五) 竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

三、竹制家具营销策略

(一) 竹制家具企业信息化管理策略

(二) 中国竹制家具出口渠道策略盘点

(三) 进入美国市场需整合营销策略

第八章 2008-2009年中国竹制家具市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国竹制家具市场竞争格局

(一) 竹制家具异军突起

(二) 品牌家具竞争进入群雄割据时代

(三) 国产家具竞争力的欠缺

二、2008-2009年中国竹制家具行业集中度

三、竹制家具市场竞争优势

四、2009-2012年中国竹制家具行业竞争趋势

第九章 中国竹制家具行业重点企业

一、安吉恒丰竹木产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、萌立尔(湖南)家具实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、杭州大庄地板有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、安吉兴瑞竹木制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、赤水市新宇竹业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、广州市南方家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、安徽龙华工贸集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国竹制家具行业发展及投资

一、2009-2012年中国竹制家具行业发展前景

(一) 竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

(二) 全竹家具在国际市场也是大有可为

(三) 竹家具未来家具的新宠

二、2009-2012年中国竹制家具行业发展趋势

(一) 竹制家具设计流行趋势

(二) 竹制家具技术发展趋势

三、2009-2012年中国竹制家具行业市场预测

(一) 中国竹制家具行业市场供给预测

(二) 中国竹制家具行业市场需求预测

四、2009-2012年中国竹制家具行业投资

(一) 中国竹制家具行业投资环境

(二) 中国竹制家具行业投资机会

(三) 中国竹制家具行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率 %)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率 %)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率 %)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120217.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。