



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国竹制家具行业 市场调查及投资预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国竹制家具行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国竹制家具行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国竹制家具市场政策环境

- (一) 抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- (二) 家具业六项新政策出台
- (三) 家具业退税率两年三调

#### 三、2008-2009年中国竹制家具市场社会环境

- (一) 人们生活水准提高
- (二) 林资源紧张

### 第二章 2008-2009年全球竹制家具行业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球竹制家具行业市场发展格局

- (一) 全球家具市场发展特色
- (二) 全球家具市场的规模持续扩大
- (三) 全球竹制家具市场动态

#### 二、2008-2009年全球竹制家具品牌主要国家

- (一) 透过高点家具展看美国家具市场
- (二) 意大利家具商应对市场"冲击波"
- (三) 由点到面看德国家具业

#### 三、2009-2012年全球竹制家具行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国竹制家具行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国家具业发展概况

- (一) 中国家具业发展历程
- (二) 中国家具行业区域分布特征
- (三) 中国日益成为全球家具业制造中心
- (四) 家具产业智能化革新时代来临

#### 二、2008-2009年中国竹制家具市场运行

- (一) 竹制家具三大特色
- (二) 我国家具生产量居全球第一
- (三) 竹制家具正逐步复兴装点夏日居室

### 三、反倾销对中国家具业的影响

### 四、2008-2009年中国家具行业面临的问题与挑战

- (一) 中国家具行业发展中的六大问题
- (二) 国内家具业的产能严重过剩

## 第四章 2007-2009年中国竹、藤家具制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国竹、藤家具制造行业总体数据

- (一) 2007年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2007-2009年中国家具产量数据统计

### 一、2007年中国家具产量数据

- (一) 2007年全国家具产量数据
- (二) 2007年家具重点省市数据

### 二、2008年中国家具产量数据

- (一) 2008年全国家具产量数据
- (二) 2008年家具重点省市数据

### 三、2009年中国家具产量数据

- (一) 2009年全国家具产量数据
- (二) 2009年家具重点省市数据

## 第六章 2008-2009年中国竹制家具市场运营态势

### 一、中国竹制家具市场运行特点

### 二、2008-2009年中国竹制家具市场运行格局

#### （一）竹制家具走俏市场

#### （二）竹制家具市场供需

#### （三）影响市场供需的因素

### 三、2008-2009年中国竹制家具进出口贸易

#### （一）进出口贸易整体形态

#### （二）进出口产品特点及流向

#### （三）影响竹制家具市场进出口的因素

## 第七章 2008-2009年中国竹制家具市场营销运

### 一、中国竹制家具营销现状

#### （一）中国竹制家具流通市场模式缺陷

#### （二）竹制家具行业营销缺失原因及对策

### 二、竹制家具营销模式

#### （一）竹制家具销售渠道

#### （二）专卖模式与高介入度营销模式

#### （三）竹制家具行业的特许经营模式

#### （四）中国竹制家具卖场招商模式市场

#### （五）竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

### 三、竹制家具营销策略

#### （一）竹制家具企业信息化管理策略

#### （二）中国竹制家具出口渠道策略盘点

#### （三）进入美国市场需整合营销策略

## 第八章 2008-2009年中国竹制家具市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国竹制家具市场竞争格局

#### （一）竹制家具异军突起

#### （二）品牌家具竞争进入群雄割据时代

#### （三）国产家具竞争力的欠缺

### 二、2008-2009年中国竹制家具行业集中度

### 三、竹制家具市场竞争优势

### 四、2009-2012年中国竹制家具行业竞争趋势

## 第九章 中国竹制家具行业重点企业

### 一、安吉恒丰竹木产品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 二、萌立尔(湖南)家具实业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 三、杭州大庄地板有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 四、佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 五、安吉兴瑞竹木制品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 六、福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 七、福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 八、赤水市新宇竹业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 九、广州市南方家具有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

### 十、安徽龙华工贸集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第十章 2009-2012年中国竹制家具行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国竹制家具行业发展前景

(一) 竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

(二) 全竹家具在国际市场也是大有可为

(三) 竹家具未来家具的新宠

### 二、2009-2012年中国竹制家具行业发展趋势

(一) 竹制家具设计流行趋势

(二) 竹制家具技术发展趋势

### 三、2009-2012年中国竹制家具行业市场预测

(一) 中国竹制家具行业市场供给预测

(二) 中国竹制家具行业市场需求预测

### 四、2009-2012年中国竹制家具行业投资

(一) 中国竹制家具行业投资环境

(二) 中国竹制家具行业投资机会

(三) 中国竹制家具行业投资风险

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 ( 当季 )

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 ( 累计 )

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 ( 当月 )

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 ( 同比增长率 % )

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 ( 同比增长率 % )

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 ( 同比增长率 % )

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120217.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。