



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国幕墙行业市场 调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国幕墙行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120223.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 幕墙相关概述

#### 一、幕墙介绍

#### 二、幕墙的分类

#### 三、幕墙的性能

#### 四、三大幕墙的优缺点对比

##### （一）石材

##### （二）玻璃

##### （三）金属

#### 五、经济型双层幕墙结构

#### 六、玻璃幕墙的"光污染"

### 第二章 2008-2009年全球幕墙行业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球幕墙行业市场运行格局

##### （一）全球幕墙发展历程

##### （二）幕墙技术新进展

##### （三）全球幕墙市场动态

#### 二、美国

##### （一）幕墙在美国现代建筑中的应用

##### （二）美国玻璃幕墙工程中的高科技

#### 三、日本

##### （一）日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点

##### （二）普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功

#### 四、2009-2012年全球幕墙行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国幕墙行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

##### （一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

##### （三）中国应对金融危机的措施

## 二、2008-2009年中国幕墙市场政策环境

- (一)《中华人民共和国建筑法》
- (二)《玻璃幕墙工程技术规范》
- (三)《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》
- (四)《中国建筑装饰行业"十一五"发展纲要》

## 三、2008-2009年中国幕墙市场技术环境

- (一)太阳能电幕墙技术填补国内空白
- (二)非晶硅电池幕墙技术
- (三)中国对全球幕墙技术发展的新贡献

## 第四章 2008-2009年中国幕墙行业运行形势剖析

### 一、2008-2009年中国幕墙行业发展综述

- (一)江河幕墙荣获信息北京十大应用成果典范奖
- (二)热通道幕墙为节能开辟新路
- (三)江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定
- (四)全球最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京

### 二、2008-2009年中国幕墙市场发展现状

- (一)中国向全球幕墙强国迈进
- (二)中国建筑幕墙又继续迅猛发展
- (三)门窗幕墙业产业链即将重组
- (四)中国门窗幕墙业危机中创新前行

### 三、2008-2009年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

## 第五章 2008-2009年中国幕墙行业市场运营态势

### 一、2008-2009年中国幕墙市场运行特点

- (一)玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机
- (二)建筑节能对玻璃幕墙提新要求

### 二、2008-2009年中国幕墙工程

- (一)点支式幕墙
- (二)构件式幕墙
- (三)全玻幕墙
- (四)单元式幕墙

### 三、2008-2009年中国幕墙构件

- (一) 中国幕墙构件的质量状况
- (二) 高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

## 第六章 2008-2009年中国幕墙产业市场运营走势

### 一、2008-2009年中国幕墙产业市场发展回顾

- (一) 国内幕墙市场亮点频现
- (二) 中国建筑幕墙行业50强企业
- (三) 建筑幕墙设计风格

### 二、2008-2009年中国幕墙市场供需现状

- (一) 幕墙市场供给情况
- (二) 门窗幕墙国内需求增长

### 三、2008-2009年中国幕墙的海外营销战略

## 第七章 2008-2009年中国幕墙市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国幕墙市场竞争格局

- (一) 铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化
- (二) 中国幕墙开拓国际市场
- (三) 中国企业主导全球幕墙产业格局

### 二、2008-2009年中国幕墙行业集中度

### 三、2009-2012年中国幕墙行业竞争趋势

## 第八章 中国幕墙行业重点企业

### 一、中航三鑫股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 二、四川国栋建设股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 三、北方国际合作股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

#### 四、北京江河幕墙装饰工程有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业财务

#### 五、中山市盛兴幕墙有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业财务

#### 六、方大集团股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业财务

#### 七、上海美特幕墙有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业财务

#### 八、上海远大铝业工程有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业财务

#### 九、中山盛兴股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业财务

#### 十、四川省特丽达实业有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业财务

### 第九章 2008-2009年中国建筑幕墙上下游产业

#### 一、铝型材行业

##### （一）中国向铝型材强国迈进

##### （二）中国铝型材行业产量变化趋势

##### （三）中国铝型材产品结构和质量发展趋势

#### 二、玻璃行业

##### （一）中国玻璃行业进入新一轮调整周期

##### （二）中国玻璃产量变化趋势

##### （三）中国建筑玻璃产品结构和质量发展趋势

##### （四）中国主要幕墙玻璃状况及特点

- 1、钢化玻璃
- 2、夹层玻璃
- 3、中空玻璃
- 4、镀膜玻璃

（五）2009年一季度玻璃行业需求量有所回升

（六）中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

### 三、建筑装饰行业

（一）中国建筑行业运行

（二）中国建筑行业对玻璃幕墙的需求

（三）建筑装饰业信息化建设

（四）中国建筑装饰业前景广阔

## 第十章 2009-2012年中国幕墙行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国幕墙行业发展前景

（一）中国建筑幕墙市场前景

（二）中国玻璃幕墙市场前景

（三）光电幕墙和生态幕墙前景光明

### 二、2009-2012年中国幕墙行业发展趋势

（一）门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向探讨

（二）中国幕墙节能趋势明显

（三）铝门窗幕墙显露8大趋势

### 三、2009-2012年中国幕墙行业市场预测

### 四、2009-2012年中国幕墙行业投资

（一）中国幕墙行业投资环境

（二）中国幕墙行业投资机会

（三）中国幕墙行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。