



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国物流机械行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国物流机械行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120225.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球物流产业整体运营状况

一、2008-2009年全球物流机械行业环境

（一）美国物流运行体制

（二）日本物流政策的启示

二、2008-2009年全球物流机械行业市场发展格局

（一）全球物流业发展的阶段

（二）全球物流发展的主要特点

（三）全球物流园区的运作模式综述

三、2008-2009年全球物流机械主要国家运行

（一）欧洲第三方物流发展迅猛

（二）日本物流业向着专业化发展方向前进

（三）新加坡物流业实施国际化战略

四、2009-2012年全球物流机械行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国物流机械行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国物流机械市场政策环境

（一）物流振兴规划

（二）河北省现代物流业规划

（三）300项物流标准拟接轨国际

（四）中国物流标准化现状与对策建议

三、2008-2009年中国物流机械市场技术环境

第三章 2008-2009年中国物流业运行态势剖析

一、2008-2009年中国物流业动态

（一）宁夏三个物流项目获国家700万元资金支持

(二) 成都将建4大物流中心

(三) 秦皇岛欲建煤炭物流集散基地

二、2008-2009年中国物流业发展现状综述

(一) 中国物流业的发展进入资产整合阶段

(二) 中国物流业区域一体化进程加快

(三) 2008年我国物流业继续保持较快增长

(四) 2008年国内17个保税物流中心获批

三、中国物流的信息化

(一) 中国物流信息化的发展现状

(二) 中国物流信息化进步主要表现点

(三) 中国物流信息化的需求

(四) 中国物流软件供应商的分类

(五) 中国的公共物流信息平台

四、绿色物流在国外的发展以及我国的差距

第四章 2008-2009年中国物流机械行业运行状况透析

一、2008-2009年中国物流机械市场现状综述

(一) 中国物流机械行业的尴尬现状

(二) 08年天奇股份物流机械设备平稳增长

(三) 电子商务的物流配送体系构建

二、2008-2009年中国物流机械市场运行

(一) 中国物流机械市场运行特点

(二) 物流机械在国民经济中的地位

(三) 2009年物流装备行业增长下滑

三、解读"后振兴规划时代"物流装备市场

(一) "湖南装备制造企业逆市扩张、

(二) 柳工自主创新 产销逆势上扬

(三) 永恒力2008逆势上扬销售额再创新高

四、2008-2009年中国物流机械市场供需

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

第五章 2008-2009年中国物流机械市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国物流机械市场竞争格局

（一）竞争的无序化

（二）欧洲物流机械巨头将进驻上海

（三）起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

二、物流流程再造提升企业竞争优势

三、2009-2012年中国物流机械行业竞争趋势

第六章 全球品牌物流企业

一、UPS（UNITED PARCEL SERVICE）

二、联邦快递（FEDEX CORPORATION）

三、德国邮政集团

四、TNT

第七章 中国物流机械行业重点企业

一、江苏天奇物流系统工程股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、长沙中联重工科技发展股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、云南昆船第一机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、东莞市达成机械设备制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、无锡市恒畅起重物流机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、杭州中力机械设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第八章 2009-2012年中国物流机械行业发展及投资

一、2009-2012年中国物流机械行业发展前景

（一）物流仓储机械制造业市场前景广阔

（二）电动叉车的市场前景展望

（三）中国物流产业前景

二、2009-2012年中国物流机械行业发展趋势

（一）物流系统的5S目标

（二）物流管理的"四个现代化"

（三）我国物流设备发展趋势

三、2009-2012年中国物流机械行业市场预测

四、2009-2012年中国物流机械行业投资

（一）中国物流机械行业投资环境

（二）中国物流机械行业投资机会

（三）中国物流机械行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。