



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国感光材料行业 市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国感光材料行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120323.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国感光材料行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国感光材料市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

#### 三、2008-2009年中国感光材料市场技术环境

- (一) 感光材料偶合剂AP的合成新方法
- (二) 感光材料废物污染治理取得突破

### 第二章 2008-2009年全球感光材料行业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球感光材料行业的主要经济特征

- (一) 全球感光材料行业的经济规模
- (二) 感光材料行业进入壁垒极高
- (三) 国际感光材料行业所处的发展阶段

#### 二、2008-2009年全球感光材料市场运行格局

- (一) 全球感光材料工业发展历史的启示
- (二) 全球感光材料市场的主要竞争者
- (三) 全球相纸等感光材料将涨价10-20%
- (四) 全球感光材料技术动态透析

#### 三、2008-2009年全球主要国家感光材料运行

- (一) 美国感光材料市场运行
- (二) 日本感光材料市场运行态势
- (三) 欧洲感光材料市场运行形势

#### 四、2009-2012年全球感光材料行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国感光材料行业市场运行态势剖析

#### 一、感光材料工业发展史

## 二、2008-2009年中国感光材料行业发展现状综述

### (一) 感光材料运行特点

### (二) 感光材料行业规模及产区分布

### (三) 重庆建立感光材料废物回收体系

## 三、2008-2009年中国感光材料市场运行

### (一) 国产印刷感光材料仍占市场最大份额

### (二) 感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

### (三) 青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

## 四、2008-2009年中国感光材料市场存在的问题

## 第四章 2007、2009年中国感光材料相关行业主要指标

### 一、2007、2009年中国专用化学品制造行业总体数据

#### (一) 2007年中国专用化学品制造行业全部企业数据

#### (二) 2008年中国专用化学品制造行业全部企业数据

#### (三) 2009年中国专用化学品制造行业全部企业数据

### 二、2007、2009年中国专用化学品制造行业不同规模企业数据

#### (一) 2007年中国专用化学品制造行业不同规模企业数据

#### (二) 2008年中国专用化学品制造行业不同规模企业数据

#### (三) 2009年中国专用化学品制造行业不同规模企业数据

### 三、2007、2009年中国专用化学品制造行业不同所有制企业数据

#### (一) 2007年中国专用化学品制造行业不同所有制企业数据

#### (二) 2008年中国专用化学品制造行业不同所有制企业数据

#### (三) 2009年中国专用化学品制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国感光材料业内细分市场运营态势

### 一、PS版——最常用的印刷用感光材料

### 二、CTP版——最有前途的印刷用感光材料

### 三、印刷胶片——目前重要的印刷用感光材料

### 四、柔性版——持续发展的印刷用感光材料

### 五、丝网版——特殊印刷用感光材料

## 第六章 2008-2009年中国感光材料市场竞争格局透析

## 一、2008-2009年中国感光材料市场竞争格局

(一) 感光材料工业在国际竞争中的白热化

(二) 品牌竞争

(三) 价格、成本竞争

## 二、2008-2009年中国感光材料行业集中度

## 三、柯达、富士在中国市场竞争中的手段

## 四、2009-2012年中国感光材料行业竞争趋势

## 第七章 全球品牌感光材料企业简介

### 一、富士胶片公司

### 二、柯达

## 第八章 中国感光材料行业重点企业

### 一、乐凯胶片股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 二、青海明胶股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 三、蓝星化工新材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 四、焦作市蓝壳化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 五、上海中大印染材料工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 六、江苏宝利印刷版材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 七、无锡市翔程工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 八、无锡阿尔梅感光化学公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 九、浙江银光反材料制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 十、沈阳天润化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 第九章 2009-2012年中国感光材料行业发展前景及投资分析

#### 一、2009-2012年中国感光材料行业发展前景

(一) 全球信息图像业的飞速发展

(二) 非银盐感光材料市场前景看好

#### 二、2009-2012年中国感光材料行业发展趋势

(一) 印刷感光材料的发展方向

(二) 彩色感光材料的发展动向

(三) 未来丝网印刷材料市场发展趋势

#### 三、2009-2012年中国感光材料行业市场预测

(一) 中国感光材料行业市场供给预测

(二) 中国感光材料行业市场需求预测

#### 四、2009-2012年中国感光材料行业投资

(一) 中国感光材料行业投资环境

(二) 中国感光材料行业投资机会

(三) 中国感光材料行业投资风险

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120323.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。