



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国花画工艺品行业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国花画工艺品行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国花画工艺品行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国花画工艺品市场政策环境

- (一) 美公布了中国木制工艺品输美建议法案
- (二) 山西传统工艺美术保护发展资金管理办法出台

#### 三、2008-2009年中国花画工艺品市场社会环境

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 2008-2009年全球工艺品行业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球花画工艺品行业运行格局

- (一) 全球工艺品发展特色
- (二) 全球工艺品三大产区
- (三) 全球花画工艺品市场动态

#### 二、2008-2009年全球主要国家工艺品市场运行

- (一) 美国市场中国工艺品销售情况
- (二) 中国草麻工艺品俏销日本
- (三) 中国工艺品在德国赢得好口碑

#### 三、2009-2012年全球花画工艺品行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国工艺品行业运行态势剖析

#### 一、2008年中国工艺品的地方特色和流派

- (一) 中国工艺品主要产品和产区
- (二) 中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 二、2008-2009年中国工艺品行业发展动态

- (一) 深圳十大工艺品市场罗湖占7席
- (二) 山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相
- (三) 特色工艺品为世贸城特色市场添彩

## 二、2008-2009年中国工艺品行业存在的问题

- (一) 企业生产规模较小
- (二) 专业人才的缺乏
- (三) 生产技术落后
- (四) 专业市场管理混乱
- (五) 缺乏法律法规的保护和约束

## 第四章 2007-2009年中国花画工艺品制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国花画工艺品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国花画工艺品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国花画工艺品制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国花画工艺品制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国花画工艺品业内热点产品运营态势

### 一、2008-2009年中国花画工艺品市场运行特点

### 二、2008-2009年中国花画工艺品市场运行

- (一) 市场供需情况
- (二) 重点产区区域分布情况

### 三、2008-2009年中国花画工艺品进出口贸易市场

## 第六章 2008-2009年中国花画工艺品市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国花画工艺品市场竞争格局

- (一) 中国花画工艺品市场竞争力
- (二) 花画工艺品市场竞争优势

- 二、2008-2009年中国花画工艺品行业集中度
- 三、2009-2012年中国花画工艺品行业竞争趋势

## 第七章 中国花画工艺品行业重点企业

### 一、浙江如意礼品工艺有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 二、杭州美胜经典工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 三、义乌市金晟工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 四、瑞安市通达工艺品贸易有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 五、杭州凯利工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 六、安丘市文超工艺绣品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 七、义乌市金鼎工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 八、沈阳腾兴工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 九、东莞市骏威工艺实业人限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 十、义乌市金晟工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第八章 2008-2009年中国工艺品相关行业运行态势透析

### 一、旅游业

(一) 中国旅游业进入快速发展时期

(二) 旅游市场进入个性化竞争时代

(三) 旅游产品开发的创新也要求市场细分

(四) 国际金融危机下旅游业的发展契机

(五) 工艺品对旅游行业的影响

(六) 中国旅游业投资增长势头强劲

### 二、家居装饰业

(一) 家居装饰行业呈现两极分化的局面

(二) 家居饰品营销模式

(三) 家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

(四) 家居饰品朝多元化发展趋势迈进

(五) 工艺品对家居装饰产业影响

(六) 家居饰品行业发展前景

## 第九章 2009-2012年中国花画工艺品行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国花画工艺品行业发展前景

(一) 中国现代民族工艺品市场前景广阔

(二) 收藏和投资当代工艺品前景看好

(三) 手工工艺品市场前景广阔

### 二、2009-2012年中国花画工艺品行业发展趋势

(一) 特色工艺品发展新趋势

(二) 工艺品最新流行趋势

(三) 花画工艺品市场营销趋势

### 三、2009-2012年中国花画工艺品行业市场预测

### 四、2009-2012年中国花画工艺品行业投资

(一) 中国花画工艺品行业投资环境

(二) 中国花画工艺品行业投资机会

### （三）中国花画工艺品行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120324.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。