



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国农村医疗行业 市场调查及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国农村医疗行业市场调查及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国农村医疗行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国农村医疗行业政策环境分析

- (一) 中华人民共和国药品管理法
- (二) 医疗机构管理条例
- (三) 医疗机构管理条例实施细则
- (四) 乡村医生从业管理条例

三、2008-2009年中国农村医疗行业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国医疗行业发展状况分析

一、2008-2009年中国医疗行业发展概况

- (一) 中国医疗产业的形成背景
- (二) 我国医疗卫生事业发展现状

二、2008-2009年中国医疗行业存在问题分析

- (一) 我国医疗卫生行业发展的阻力
- (二) 医疗行业遗留的十大问题
- (三) 阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- (四) 医疗行业资产管理面临的难题

三、2008-2009年中国医疗行业发展的对策分析

- (一) 医疗产业发展模式探讨
- (二) 医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- (三) 促进中国医疗市场健康发展的对策
- (四) 推进我国医疗卫生行业发展的建议

第三章 2008-2009年中国农村医疗行业运行形势分析

一、2008-2009年中国农村医疗行业发展综述

- (一) 农村医疗卫生发展回顾
- (二) 国家大力扶持农村医疗卫生发展

(三) 扩大内需国家加大农村医疗卫生投资

(四) 我国农村医疗卫生人才队伍建设现状

二、2008-2009年中国农村医疗卫生保健体系的构建

(一) 中国农村医疗卫生保健体系历史沿革

(二) 农村初级卫生保健建设的进展与做法

(三) 中国发展农村初级卫生保健的基本经验

(四) 中国农村初级卫生保健面临发展良机

三、2008-2009年中国农村医疗卫生服务体系的健全和发展

(一) 农村医疗卫生服务与乡村卫生服务管理一体化

(二) 农村医疗卫生服务发展的历史回顾

(三) 改革开放30年我国农村医疗卫生服务水平

(四) 我国农村医疗卫生服务发展的经验

三、2008-2009年中国农村医疗行业发展存在问题探讨

(一) 农村医疗市场存在五大突出问题

(二) 中国农村医疗卫生行业面临四大掣肘

四、2008-2009年中国农村医疗行业发展的对策分析

(一) 促进农村医疗行业发展的建议

(二) 积极构建农村医疗人才保障机制

(三) 发展农村医疗卫生需要全社会参与

(四) 加快农村医疗发展迫在眉睫

(五) 后农业税时代村级医疗机构运行机制探讨

第四章 2008-2009年中国新型农村合作医疗的发展走势分析

一、2008-2009年中国新农合发展概况

(一) 中国开展新型农村合作医疗制度的探索

(二) 新农合是我国农村卫生改革与发展的一项重大制度创新

(三) 我国新型农村合作制度建设成就显著

(四) 2008年我国新农合迅猛发展

(五) 新型农村合作医疗的发展方向

二、2008-2009年中国新农合运行机制分析

(一) 我国新农合运行管理体制

(二) 新农合运行的主要模式和做法

- (三) 新农合运行对供需双方的影响
- (四) 新农合运行的主要成效和亮点
- (五) 新农合试点市场操作的三大要素

四、2008-2009年中国新农合发展存在的问题与对策

- (一) 我国新型农村合作医疗制度面临的主要问题
- (二) 新农合试点中遭遇的阻碍与对策
- (三) 新农合实施中面临的挑战和对策
- (四) 新农合运行发展的政策建议
- (五) 探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

第五章 2008-2009年中国农村医药市场运行动态分析

一、2008-2009年中国农村医药市场发展综述

- (一) 改革开放30年农村医药市场发生巨变
- (二) 农村医药市场特征简析
- (三) 中国农村患者的药品消费心理与习惯
- (四) 农村患者用药的特点

二、2008-2009年中国农村医药市场发展存在问题分析

- (一) 农村医药市场发展面临的问题及成因
- (二) 农村中医药市场问题探讨
- (三) 农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- (四) 中小医药企业发展农村市场难度较大

三、2008-2009年中国农村医药市场的发展对策冯雪峰

- (一) 医药企业发展农村医药市场的要素
- (二) 农村药品市场开发与整改的思路
- (三) 发展农村OTC药品市场的建议
- (四) 品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

第六章 2008-2009年中国农村医疗机构的建设分析

一、2008-2009年中国农村医疗机构整体情况

- (一) 农村基层医疗机构的功能定位
- (二) 农村医疗机构医疗设备使用状况
- (三) 农村医疗机构存在问题的缘起

(四) 加强农村医疗机构建设的思路

二、2008-2009年中国乡镇卫生院发展概况

(一) 我国乡镇卫生院发展基本情况

(二) 福建漳州乡镇卫生院的强身之路

(三) 乡镇卫生院存在的突出问题

(四) 乡镇卫生院面临"有编无粮"状况

(五) 乡镇卫生院成农村医改突破口

三、2008-2009年中国农村医院发展概况

(一) "家族医院"阻碍农村医改发展

(二) 农村医院面临的形势

(三) 农村医院加强管理的对策

第七章 2008-2009年中国农村医疗体制改革分析

一、2008-2009年中国医疗体制改革历程

(一) 中国医疗卫生体制改革进程

(二) 医疗保障制度改革进程

(三) 药品生产流通体制改革进程

(四) 医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

二、新医改方案解读

(一) 新医改方案的几大亮点

(二) 新医改方案的缺憾

(三) 新医改确立2020年发展目标

(四) 制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

三、2008-2009年中国新医改与农村医疗市场分析

(一) 农村市场在新医改方案中的重点地位

(二) 新医改惠及农村拉动内需

(三) 新医改方案将有效解决农村医疗人才短板

(四) 农村实施新医改的难点分析

四、2008-2009年中国农村医疗体制改革的对策及前景

(一) 促进医疗体制改革的对策

(二) 农村医疗改革主要抓三个方面

(三) 探索农村医疗改革的出路

（四）农村医改发展前景

第八章 2008-2009年中国农村医疗保险发展态势分析

一、2008-2009年国外的农村医疗保险制度

- （一）日本的农村医疗保险制度
- （二）泰国的农村医疗保险制度
- （三）巴西的农村医疗保险制度
- （四）墨西哥的农村医疗保险制度

二、2008-2009年中国农村医疗保险发展的背景

- （一）农村医疗保障建立的必要性
- （二）构建我国农村医疗保险所受的制约
- （三）现行的农村医疗保险形式
- （四）农村医疗保险制度的构建
- （五）中国农村医保的国情选择

三、2008-2009年中国主要地区农村医疗保险的发展发行

- （一）中山市横栏镇农村医保发展状况
- （二）宁海力洋率先完成2009年农村医保任务
- （三）河源市农村合作医疗保险发展情况
- （四）台州市扩大农村医保范围

四、2008-2009年中国保险公司与中国农村医疗保险

- （一）引导保险公司进入农村医疗保险的必要性
- （二）保险公司对农村医疗保险市场的态度及成因
- （三）加速保险公司进入中国农村医疗保险市场的举措

五、2008-2009年中国农村医疗保险发展的问题与对策

- （一）我国农村医保面临的难题与解决对策
- （二）改进和完善我国农村医疗保险的思路与对策
- （三）开发农村医疗保险市场的初步设想
- （四）国外农村医疗保险制度给中国的借鉴

第九章 2008-2009年中国主要区域农村医疗行业格局分析

一、北京市

- （一）北京市新型农村合作医疗制度良性发展

- (二) 北京市新型农村合作医疗制度存在的问题
- (三) 国外农村社会医疗保障理念对北京的启示
- (四) 北京市新型农村合作医疗的发展趋势探讨

二、广东省

- (一) 广东农村医疗卫生的现状
- (二) 广东农村医疗卫生的发展举措
- (三) 广东农村医疗卫生建设的几点建议
- (四) 2009年广东省新农合发展目标及要求

三、浙江省

- (一) 浙江省新型农村合作医疗运行情况
- (二) 浙江省实施新型农村合作医疗制度的基本经验
- (三) 浙江省新型农村合作医疗存在的主要问题
- (四) 浙江省新型农村合作医疗发展的对策建议
- (五) 推进浙江省农村医疗卫生发展的建议

四、湖南省

- (一) 湖南省乡村医疗卫生状况
- (二) 2008年湖南省新农合运行良好
- (三) 湖南农村合作医疗报销范围
- (四) 湖南靖州县新型农村合作医疗发展概况

五、山西省

- (一) 山西省农村医疗卫生发展情况
- (二) 山西省农村卫生事业发展面临的难点
- (三) 山西新型农村合作医疗试点实施遇到的问题
- (四) 山西太原新型农村合作医疗实施状况

第十章 2009-2012年中国农村医疗行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国农村医疗行业发展前景分析

- (一) 新农合市场发展前景明朗
- (二) 新农合给医药市场带来广阔前景
- (三) 农村医疗器械市场面临发展商机
- (四) 2009-2012年我国农村医疗机构迎来大发展

二、2009-2012年中国农村医药市场发展趋势分析

- (一) 医药行业发展农村市场前景分析
- (二) 农村医药市场营销将成为医药市场新亮点
- (三) 农村医药市场推广前景分析
- 三、2009-2012年中国农村医疗市场投资分析
 - (一) 中国农村医疗市场投资环境分析
 - (二) 中国农村医疗市场投资机会分析
 - (三) 中国农村医疗市场投资风险分析
- 四、2009-2012年中国医疗市场投资建议
 - (一) 吸引社会资本进入医疗市场的运作方法
 - (二) 医药行业的投资对策
 - (三) 医院的长期投资决策分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。