



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国组合音响行业市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国组合音响行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国组合音响行业发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国组合音响行业发展政策环境

(一) 3C认证认可条例

(二) 家用视听商品修理更换退货责任规定

(三) 进出口政策

#### 三、2008-2009年中国组合音响行业发展社会环境

### 第二章 2008-2009年全球组合音响行业运行状况

#### 一、2008-2009年全球组合音响行业发展综述

(一) 全球组合音响行业特点

(二) 全球组合音响行业市场动态

(三) 全球组合音响行业市场品牌

#### 二、2008-2009年全球组合音响行业主要地区运行

(一) 美国

(二) 日本

(三) 欧洲

#### 三、2009-2012年全球组合音响行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国组合音响行业运行形势

#### 一、2008-2009年中国组合音响行业运行概况

(一) 中国是迷你音响最大生产国

(二) 高端产品带动后续增长

(三) 组合音响市场迷你风格流行

#### 二、2008-2009年中国组合音响市场运行动态

(一) 组合音响市场营销

(二) 组合音响知名品牌营销案例

(三) 国外风险投资争夺中国音响领域

### 三、2008-2009年中国组合音响行业发展存在的问题

## 第四章 2008-2009年中国组合音响主要产业市场运行动态

### 一、迷你音响

- (一) 国内迷你音响市场现状
- (二) 迷你音响市场热销
- (三) 迷你音响进驻家电市场
- (四) 迷你音响将取代家庭影院成市场主流
- (五) 国产迷你音响品牌反击国外品牌

### 二、Hi-Fi音响

- (一) Hi-Fi音响的概念
- (二) Hi-Fi音响的特点
- (三) Hi-Fi与AV的比较
- (四) Hi-Fi音响成为消费热点

## 第五章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

## 第六章 2007-2009年中国组合音响产量数据统计

### 一、2007年中国组合音响产量数据

- (一) 2007年全国组合音响产量数据

(二) 2007年组合音响重点省市数据

## 二、2008年中国组合音响产量数据

(一) 2008年全国组合音响产量数据

(二) 2008年组合音响重点省市数据

## 三、2009年中国组合音响产量数据

(一) 2009年全国组合音响产量数据

(二) 2009年组合音响重点省市数据

## 第七章 2008-2009年中国组合音响行业市场消费者调查

### 一、组合音响市场调查对象情况

(一) 调查对象性别构成

(二) 年龄结构调查

(三) 消费者品牌状况调查

### 二、组合音响消费者消费习惯调查

(一) 组合音响产品消费者购买频次调查

(二) 消费者对组合音响价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

(四) 组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查

### 三、2008-2009年中国组合音响消费者满意度

## 第八章 2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局

### 一、2008-2009年国外企业对中国音响市场的争夺

(一) 全球音响巨头悄然进军中国

(二) 国际知名品牌加速拓展中国音响市场

(三) 美国音响公司布局中国市场

(四) 索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场

### 二、2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局

(一) 中国组合音响企业竞争现状与对策

(二) 中国组合音响行业的品牌竞争

(三) 中国组合音响制造企业的竞争手段概况

### 三、2008-2009年中国组合音响行业提升竞争力策略

## 第九章 全球组合音响知名品牌

### 一、JVC

### 二、BOSE

### 三、狮龙

### 四、马兰士

## 第十章 中国组合音响行业生产企业

### 一、乐金电子(惠州)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 二、惠州三星电子有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 三、惠州市金山电子有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 四、上海JVC电器有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 五、惠州新兴精密有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 六、东莞市奇声电子实业有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 七、大东骏通(东莞)电子有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 八、天龙•马兰士音响(中山)有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业财务

### 九、常州星球电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

#### 十、中山市骏德(电子)数码科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 第十一章 2009-2012年中国组合音响行业发展及投资

#### 一、2009-2012年中国组合音响行业发展趋势

(一) 互联网营销新趋势

(二) 中国音响市场前景看好尚未达到饱和

(三) 中国音响业的专业化发展趋势

#### 二、2009-2012年中国组合音响行业市场预测

(一) 中国组合音响行业市场供给预测

(二) 中国组合音响行业市场需求预测

#### 三、2009-2012年中国组合音响行业投资

(一) 中国组合音响行业投资环境

(二) 中国组合音响行业投资机会

(三) 中国组合音响行业投资风险

#### 图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表: 2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表: 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表: 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表: 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表: 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表: 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表: 2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表: 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120329.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。