



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国组合音响行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国组合音响行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/120329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国组合音响行业发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国组合音响行业发展政策环境

- (一) 3C认证认可条例
- (二) 家用视听商品修理更换退货责任规定
- (三) 进出口政策

三、2008-2009年中国组合音响行业发展社会环境

第二章 2008-2009年全球组合音响行业运行状况

一、2008-2009年全球组合音响行业发展综述

- (一) 全球组合音响行业特点
- (二) 全球组合音响行业市场动态
- (三) 全球组合音响行业市场品牌

二、2008-2009年全球组合音响行业主要地区运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球组合音响行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国组合音响行业运行形势

一、2008-2009年中国组合音响行业运行概况

- (一) 中国是迷你音响最大生产国
- (二) 高端产品带动后续增长
- (三) 组合音响市场迷你风格流行

二、2008-2009年中国组合音响市场运行动态

- (一) 组合音响市场营销
- (二) 组合音响知名品牌营销案例
- (三) 国外风险投资争夺中国音响领域

三、2008-2009年中国组合音响行业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国组合音响主要产业市场运行动态

一、迷你音响

- (一) 国内迷你音响市场现状
- (二) 迷你音响市场热销
- (三) 迷你音响进驻家电市场
- (四) 迷你音响将取代家庭影院成市场主流
- (五) 国产迷你音响品牌反击国外品牌

二、Hi-Fi音响

- (一) Hi-Fi音响的概念
- (二) Hi-Fi音响的特点
- (三) Hi-Fi与AV的比较
- (四) Hi-Fi音响成为消费热点

第五章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

第六章 2007-2009年中国组合音响产量数据统计

一、2007年中国组合音响产量数据

- (一) 2007年全国组合音响产量数据

- (二) 2007年组合音响重点省市数据
- 二、2008年中国组合音响产量数据
 - (一) 2008年全国组合音响产量数据
 - (二) 2008年组合音响重点省市数据
- 三、2009年中国组合音响产量数据
 - (一) 2009年全国组合音响产量数据
 - (二) 2009年组合音响重点省市数据

第七章 2008-2009年中国组合音响行业市场消费者调查

- 一、组合音响市场调查对象情况
 - (一) 调查对象性别构成
 - (二) 年龄结构调查
 - (三) 消费者品牌状况调查
- 二、组合音响消费者消费习惯调查
 - (一) 组合音响产品消费者购买频次调查
 - (二) 消费者对组合音响价格认同情况调查
 - (三) 消费者购买渠道情况调查
 - (四) 组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查
- 三、2008-2009年中国组合音响消费者满意度

第八章 2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局

- 一、2008-2009年国外企业对中国音响市场的争夺
 - (一) 全球音响巨头悄然进军中国
 - (二) 国际知名品牌加速拓展中国音响市场
 - (三) 美国音响公司布局中国市场
 - (四) 索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场
- 二、2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局
 - (一) 中国组合音响企业竞争现状与对策
 - (二) 中国组合音响行业的品牌竞争
 - (三) 中国组合音响制造企业的竞争手段概况
- 三、2008-2009年中国组合音响行业提升竞争力策略

第九章 全球组合音响知名品牌

一、JVC

二、BOSE

三、狮龙

四、马兰士

第十章 中国组合音响行业生产企业

一、乐金电子(惠州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、惠州三星电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、惠州市金山电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、上海JVC电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、惠州新兴精密有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、东莞市奇声电子实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、大东骏通(东莞)电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、天龙•马兰士音响(中山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、常州星球电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、中山市骏德(电子)数码科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第十一章 2009-2012年中国组合音响行业发展及投资

一、2009-2012年中国组合音响行业发展趋势

(一) 互联网营销新趋势

(二) 中国音响市场前景看好尚未达到饱和

(三) 中国音响业的专业化发展趋势

二、2009-2012年中国组合音响行业市场预测

(一) 中国组合音响行业市场供给预测

(二) 中国组合音响行业市场需求预测

三、2009-2012年中国组合音响行业投资

(一) 中国组合音响行业投资环境

(二) 中国组合音响行业投资机会

(三) 中国组合音响行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/120329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。