



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国空气净化器行业 市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国空气净化器行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/121912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球空气净化器行业整体运营状况

一、2008-2009年全球空气净化器行业市场发展格局

- (一) 全球空气净化器市场特征
- (二) 全球主要空气净化器品牌综述
- (三) 全球空气净化器市场动态
- (四) 全球主要国家空气净化器普及情况

二、2008-2009年全球空气净化器品牌主要国家

- (一) 美国家用空气净化器市场透析
- (二) 日本家用空气净化器市场简析
- (三) 欧洲家用空气净化器市场探析

三、2009-2012年全球空气净化器行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国空气净化器行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国空气净化器市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规
- (四) 空气净化器呼吁政策扶持

三、2008-2009年中国空气净化器市场社会环境

- (一) 大气污染严重
- (二) 人们对消费观念明显改观

第三章 2008-2009年中国空气净化器行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国空气净化器市场动态

- (一) 新品空调绽放新姿

- (二) 家装引发空气净化器提前热销
- (三) 空气净化器厂商克隆"家电下乡"模式
- 二、2008-2009年中国空气净化器市场现状综述
 - (一) 空气净化器运行特点
 - (二) 空气净化器类环境电器酝酿洗牌
 - (三) 空气净化器企业生产规模及区域分布
- 三、2008-2009年中国空气净化器技术动态
 - (一) 纳米光催化空气净化技术
 - (二) 三洋电机开辟电解水技术净化空气新局面
- 四、2008-2009年中国空气净化器市场存在的问题

第四章 2008-2009年中国空气净化器细分市场运营态势

- 一、2008-2009年空气净化器市场整体态势简述
- 二、2008-2009年中国空气净化器供需
 - (一) 市场产量
 - (二) 影响市场供给的因素
- 三、2008-2009年中国空气净化器市场需求情况
 - (一) 家用空气净化器市场
 - (二) 车用空气净化器市场
- 四、影响空气净化器市场供需关系主要因素
- 五、2008-2009年空气净化器市场细分领域
 - (一) 过滤吸附型
 - (二) 静电集尘型
 - (三) 光触媒型
 - (四) 负离子型
 - (五) 臭氧型
- 六、2008-2009年中国空气净化器市场价格

第五章 2008-2009年中国空气净化器行业市场销售渠道运行态势

- 一、2008-2009年中国空气净化器行业市场销售渠道特点
 - (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
 - (二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、中国空气净化器企业主要渠道模式

(一) 区域代理

(二) 买断品牌

(三) 特许经营

三、2008-2009年中国空气净化器行业市场销售渠道分类

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 流通批发市场

四、2008-2009年空气净化器市场营销策略

(一) 品牌定位准确

(二) 目标市场进行价格覆盖

(三) 市场传播渠道及方式

(四) 呈现清晰卖点

第六章 2008-2009年中国空气净化器市场消费调查

一、消费者对空气加湿器认知情况调查

(一) 消费者对空气加湿器认知渠道调查

(二) 消费者对空气加湿器关注度消费调查

(三) 空气净化器品牌认知情况

二、中国空气净化器消费者研究

(一) 2008年消费者空气净化器消费品牌构成

(二) 空气净化器产品购买时间分布情况

(三) 消费者对空气净化器功能使用及评价

(四) 空气净化器现实消费者特征

(五) 空气净化器产品购买考虑因素及重视程度

(六) 空气净化器产品购买价格及价格期望

(七) 需要改进的功能

三、影响消费者购买空气净化器的因素

(一) 功能

(二) 质量

(三) 价格

(四) 产品设计

第七章 2008-2009年中国空气净化器市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国空气净化器行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销渠道竞争

二、2008-2009年中国空气净化器市场竞争格局

(一) 国内空气净化器市场竞争加剧

(二) 国外品牌产品抢滩中国市场

(三) 空气净化器产品与同类型产品竞争

三、2009-2012年中国空气净化器行业竞争趋势

第八章 全球空气净化器重点品牌

一、日立HITACHI

二、夏普SHARP

三、瑞宝Blueair

四、伊莱克斯

五、松下

第九章 中国空气净化器行业重点企业简介

一、青岛三进电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、北京亚都科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、飞达士室内质控(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、友隆电器工业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、上海新技电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、北京同方洁净技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、青岛嘉年华环保设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、上海科林环保工程技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、宁波市镇海远大机电制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、厦门奥得奥空气净化系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国空气净化器行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国空气净化器行业发展前景

(一) 空气市场潜力巨大

(二) 空气净化器成市场新宠

二、2009-2012年中国空气净化器行业发展趋势

(一) 空气净化器市场发展趋势

(二) 空气净化器技术趋势

(三) 空气净化器设计趋势

(四) 汽车空气净化器的市场演变趋势

三、2009-2012年中国空气净化器行业市场预测

四、2009-2012年中国空气净化器行业投资

- (一) 中国空气净化器行业投资环境
- (二) 中国空气净化器行业投资机会
- (三) 中国空气净化器行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/121912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。