



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国车载导航行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国车载导航行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/121918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球车载导航行业整体运营状况

一、全球车载导航市场动态

- (一) 世博或成电子导航业发展"分水岭"
- (二) 国际车载导航市场五款新产品点评

二、2008-2009年全球车载导航行业市场发展格局

- (一) 全球车载导航仪产业面临洗牌
- (二) 全球汽车无线通信平台技术应用现状
- (三) 全球汽车导航设备市场增速惊人

三、2008-2009年全球主要国家车载导航产业运行

- (一) 美国车载导航产业透析
- (二) 日本车载导航系统市场已基本普及
- (三) 欧洲、北美等地区正在快速发展

四、2009-2012年全球车载导航行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国车载导航行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国车载导航市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国车载导航市场社会环境

- (一) 汽车工业蓬勃发展
- (二) 国家加大高速公路等基础设施建设

第三章 2008-2009年中国车载导航行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国车载导航产业动态

- (一) 首款3D导航GPS登陆重庆
- (二) GPS汽车导航进入宽屏时代
- (三) PND拓宽汽车导航仪市场
- (四) 个人导航设备席卷汽车导航系统市场

二、2008-2009年中国车载导航产业发展格局

- (一) GPS上下游合作模式改变
- (二) 我国车载导航市场已经进入规模发展
- (三) 电子地图成车载GPS"瓶颈"
- (四) 前装和后装市场发展不均衡

三、2008-2009年中国汽车导航企业运行现状

- (一) 千家厂商混战车载定位
- (二) 汽车导航同质化现象明显
- (三) 西门子剑指汽车导航高端市场

四、汽车导航产业、市场、技术热点

五、制约中国车载导航产业发展的四大的因素

- (一) 消费需求
- (二) 行业标准
- (三) 产品价格
- (四) 地图有待开发

第四章 2008-2009年中国电子地图市场运营态势

一、2008年中国电子地图相关概述

- (一) 电子地图功能应用发展
- (二) 碑网对电子地图的应用主要特点
- (三) 导航电子地图与普通的电子地图的区别

三、2008-2009年中国电子地图现状阐述

- (一) 电子地图将进入规模整合期
- (二) 车载导航电子地图走向标准化
- (三) 国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

四、2008-2009年中国电子地图市场新格局透析

- (一) 四维图新连续6年车载导航地图份额超65%
- (二) TELEATLAS进军中国电子地图市场

五、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第五章 2008-2009年中国车载GPS市场运行动态透析

一、2008-2009年中国车载GPS市场

- (一) 个人导航设备热销汽车导航系统市场
- (二) 占据市场中坚地位是导航仪中的中高端产品
- (三) 品牌：两级分化严重

二、2008-2009年中国车载GPS营销渠道

- (一) IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- (二) 汽车用品渠道日益被厂商重视
- (三) 专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- (四) 部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

三、多元化的GPS销售渠道销售份额对比

- (一) IT卖场购买
- (二) 4S店
- (三) 3C
- (四) 网购

四、2009-2012年中国车载GPS前景展望

- (一) GPS导航产品将进入快速发展期
- (二) CMMB的发展将直接拉动GPS的增长
- (三) 3G将为PND市场带来更多机遇

第六章 2008-2009年中国车载导航市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国车载导航市场竞争现状

- (一) 汽车导航市场竞争日趋势激烈
- (二) PND导航市场进入价格战时代
- (三) 中国车载影音导航系统品牌之争蓄力待发

二、2008-2009年中国车载导航市场竞争格局

- (一) 电装看好中国车载导航系统发展
- (二) 车载导航市场无序竞争严重
- (三) 产品品质仍是市场竞争的第一焦点

三、前装车载导航竞争市场利润空间优势凸显

四、2009-2012年中国车载导航行业竞争趋势

第七章 全球品牌车载导航企业简介

- 一、松下
- 二、索尼
- 三、富士通
- 四、西门子威迪欧

第八章 中国车载导航行业重点企业简介

- 一、精伦电子股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 二、深圳市赛格导航科技股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 三、电装(天津)汽车导航系统有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 四、北京城际高科信息技术有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 五、北京华旗资讯数码科技有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务

第九章 2008-2009年中国汽车产业运行新动态探析

- 一、2008-2009年中国汽车产业动态
 - (一) 全国将实行车辆带牌销售北京已试点
 - (二) 北京汽车工业一季度领跑全国增速达到17.4%
 - (三) 32种汽车配件被强令退市
- 二、2008-2009年中国汽车工业现状
 - (一) 中国汽车产业的发展阶段及特点

- (二) 中国已成为全球最主要的汽车大国之一
- (三) 中国汽车工业投资控股情况
- (四) 中国汽车行业重点企业的五大发展模式

三、2008-2009年中国汽车市场运行

- (一) 汽车产业产销
- (二) 京津地区汽车产业集群发展
- (三) 中国三大城市汽车保有量

四、汽车产业助推车载导航产业飞速发展

第十章 2009-2012年中国车载导航行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国车载导航行业发展前景

- (一) 车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地
- (二) 车载GPS系统市场潜力巨大
- (三) 车载导航电子地图上升空间巨大

二、2009-2012年中国车载导航行业发展趋势

- (一) 中国车载GPS技术发展趋势展望
- (二) 未来几年车载导航后装市场仍占主流
- (三) 动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

三、2009-2012年中国车载导航行业市场预测

四、2009-2012年中国车载导航行业投资

- (一) 中国车载导航行业投资环境
- (二) 中国车载导航行业投资机会
- (三) 中国车载导航行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/121918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。