



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国米香型酒行业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国米香型酒行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/121919.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国米香型酒行业运行形势

#### 一、2008-2009年中国米香型酒行业发展综述

- (一) 中国米香型酒业的发展特点
- (二) 微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌
- (三) 扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

#### 二、2008-2009年米香型酒行业运行态势

#### 三、2008-2009年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

- (一) 中国米香型酒业存在的十问题
- (二) 中国米香型酒业产品结构有待改善
- (三) 中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- (四) 中国米香型酒业国际化战略探讨
- (五) 米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

### 第二章 2008-2009年中国米香型酒行业运行环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国米香型酒行业发展政策环境

- (一) 米香型酒生产许可证审查细则
- (二) 酒类流通管理办法
- (三) 酒类广告管理办法

#### 三、2008-2009年中国米香型酒行业发展社会环境

### 第三章 2008-2009年中国米香型酒产业市场动态

#### 一、2008-2009年中国米香型酒行业市场

- (一) 产业链市场
- (二) 中国米香型酒消费概况
- (三) 中国米香型酒生产

## 二、2008-2009年中国米香型酒企业应对外资挑战

(一) 中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较

(二) 中国米香型酒企业面临的外资冲击

(三) 中国米香型酒企业的突围措施

(四) 中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

## 三、2008-2009年中国米香型酒产业市场销售情况

## 第四章 2007-2009年中国米香型酒所属行业关键指标数据监测

### 一、2007-2009年中国酒的制造行业总体数据

(一) 2007年中国酒的制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国酒的制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国酒的制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国酒的制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国酒的制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国酒的制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国酒的制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国酒的制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国米香型酒行业市场运行走势

### 一、2008-2009年中国米香型酒市场总体概况

(一) 中国米香型酒市场平稳发展

(二) 中国米香型酒市场进入价格提升周期

(三) 中国米香型酒进出口市场简析

### 二、2008-2009年中国城市米香型酒市场运行动态

(一) 城市米香型酒市场特点

(二) 城市米香型酒市场网络构成

(三) 城市社区米香型酒市场开发策略

### 三、2008-2009年中国农村米香型酒市场运行态势

(一) 农村米香型酒市场特点

(二) 国内农村米香型酒市场潜力巨大

(三) 发展农村米香型酒市场的策略

#### 四、2008-2009年中国中高档米香型酒市场运行走势

(一) 中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎

(二) 中高档米香型酒市场竞争日趋激烈

(三) 中高档米香型酒终端市场秩序混乱

(四) 中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果

(五) 规范中高档米香型酒终端市场的对策

### 第六章 2008-2009年中国米香型酒品牌及市场运营调查

#### 一、2008-2009年中国米香型酒品牌发展

(一) 中国米香型酒品牌发展剖析

(二) 中国区域米香型酒品牌的发展

(三) 米香型酒无品牌观念现象

(四) 中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

#### 二、2008-2009年中国米香型酒行业营销

(一) 中国米香型酒营销总体概况

(二) 中国米香型酒文化营销

(三) 米香型酒家庭营销

(四) 中国米香型酒行业分众营销

(五) 中国米香型酒品牌广告策略简析

#### 三、2008-2009年中国米香型酒消费者

(一) 米香型酒消费者对产品的认知过程

(二) 米香型酒消费者的消费场所

(三) 影响米香型酒消费者消费选择的因素

(四) 米香型酒消费者的惯性消费

### 第七章 2008-2009年中国米香型酒行业市场竞争格局

#### 一、2008-2009年中国米香型酒行业竞争现状

(一) 米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

(二) 中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析

(三) 米香型酒行业步入理性竞争时代

#### （四）米香型酒并购重组

### 二、2008-2009年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

#### （一）速度管理的定义

#### （二）速度管理在米香型酒企业运用的要点

#### （三）探讨米香型酒企业的速度管理模式

### 三、2009-2012年中国米香型酒行业市场竞争趋势

## 第八章 中国米香型酒行业重点企业简介

### 一、桂林三花股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 二、广东省五华县长乐烧酒业有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 三、广西全州县湘山酒厂

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 四、浙江白鸽实业有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 五、佛山市三水区酒厂有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 六、孝感原创食品有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 七、广西德保县酒厂

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 八、孝感市麻糖米酒有限责任公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

## 九、浙江安吉原味年代酒业有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务

## 十、达孜县金田青稞酒业有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务

## 第九章 2009-2012年中国米香型酒行业发展前景及投资分析

### 一、2009-2012年中国米香型酒行业发展前景

#### （一）未来中国米香型酒业增长潜力地区

#### （二）2009-2012年中国制造酒行业预测

#### （三）米香型酒制造技术预测

### 二、2009-2012年中国米香型酒业细分产品发展前景

#### （一）高度米香型酒市场发展潜力巨大

#### （二）2009-2012年高端米香型酒市场潜力无限

#### （三）功能米香型酒开发前景看好

#### （四）风味米香型酒具有广阔的发展空间

### 三、2009-2012年中国米香型酒行业投资

#### （一）中国米香型酒行业投资环境

#### （二）中国米香型酒行业投资机会

#### （三）中国米香型酒行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/121919.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。