



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国清洗剂行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国清洗剂行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/121920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球清洗剂行业整体运营状况

一、2008-2009年全球清洗剂行业市场运行格局

（一）全球清洗剂市场特征

（二）全球清洗剂市场动态

（三）全球工业运行现状

二、2008-2009年全球主要国家清洗剂运行

（一）美国

（二）日本

（三）欧洲

三、2009-2012年全球清洗剂行业发展呈现新趋势

第二章 2008-2009年中国清洗剂行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国清洗剂市场政策环境

（一）行业政策

（二）相关行业政策

（三）法律法规

三、2008-2009年中国清洗剂市场社会环境

第三章 2008-2009年中国清洗剂行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国清洗工业现状综述

（一）中国清洗工业发展阶段

（二）中国清洗工业在国民经济中的地位

（三）中国清洗工业发展规模及区域分布

二、2008-2009年中国清洗剂合成技术

（一）技术现状

(二) 新技术进展

(三) 清洗工业先进国家经验借鉴

三、2008-2009年中国清洗剂工业四大问题凸显

第四章 2008-2009年中国清洗剂市场运营态势

一、清洗剂市场运行特点

二、2008-2009年中国洗清剂市场供需情况

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

三、2008-2009年中国洗清剂进出口市场

第五章 2008-2009年中国清洗剂细分市场运行

一、2008-2009年民用清洗剂市场

(一) 民用清洗剂市场概况

(二) 民用清洗剂热点产品透析

(三) 我国织物等洗涤剂全面禁磷迫在眉睫

(四) 洗衣液将成主流产品

(五) 民用清洗用剂市场营销策略

(六) 我国家用洗涤用品的发展新趋势

二、2008-2009年工业清先剂市场

(一) 工业清洗剂行业面临洗牌

(二) 超精密工业清洗产业高速发展

(三) 科技引领国内节能环保产业发展

(四) 国内工业清洗市场巨大

第六章 2008-2009年中国清洗剂市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国清洗剂行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销渠道竞争

二、2008-2009年中国清洗剂市场竞争格局

(一) 环保高效多功能清洗剂提升用户市场竞争力

（二）全球化工巨头青睐中国市场

三、2009-2012年中国清洗剂行业竞争趋势

第七章 全球品牌清洗剂企业简介

一、陶氏

二、拜耳

三、杜邦

四、壳牌 Shell

第八章 中国清洗剂行业重点企业简介

一、蓝星清洗股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、南风化工集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、威海华勒比亚日用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、广州汉高化学制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、华阳恩赛有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、济南巨业精细化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

八、大连三星五洲化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、深圳市红日星实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、南通科星化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、青岛诺嘉化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2008-2009年中国清洗剂主要原料市场运行透析

一、表面活性剂概述

(一) 表面活性剂基本概念

(二) 表面活性剂的内部结构及分类方法

(三) 表面活性剂洗涤剂的成分及性能

二、表面活性剂行业发展态势

(一) 国际表面活性剂行业增势减缓

(二) 中国表面活性剂产业现状

(三) 合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

(四) 中国表面活性剂产业绿色化进程加快

三、洗涤剂助剂行业概况

(一) 中国合成洗涤助剂的发展及应用状况

(二) 洗涤助剂过碳酸钠概述

(三) 洗涤助剂层硅酸钠概述

四、2009-2012年中国清洗剂原料产业发展前景预测

第十章 2009-2012年中国清洗剂行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国清洗剂行业发展前景

(一) 清洗剂产业前景展望

(二) 民用清洗剂市场前景

(三) 工业清洗剂市场前景预测

(四) 清洗剂市场有望率先复苏

二、2009-2012年中国清洗剂行业发展趋势

- (一) 绿色产品广受推崇
- (二) 清洗剂技术发展趋势
- (三) 中国工业清洗行业的发展趋势
- 三、2009-2012年中国清洗剂行业市场预测
- 四、2009-2012年中国清洗剂行业投资
 - (一) 中国清洗剂行业投资环境
 - (二) 中国清洗剂行业投资机会
 - (三) 中国清洗剂行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/121920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。