



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国锂电池正极材料行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国锂电池正极材料行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一样章 2008-2009年全球锂电池产业发展状况

一、2008-2009年全球锂电池市场发展概况

- (一) 全球锂离子电池产业特点
- (二) 全球锂离子电池产业商业格局
- (三) 全球锂离子电池市场

二、2008-2009年全球锂电池主要地区运行

- (一) 北美地区锂电池市场预估
- (二) 日本大型锂电池市场规模不断扩大
- (三) 德国多家企业共同开发新一代锂离子电池

三、2009-2012年全球锂电池产业发展趋势

第二章 2008-2009年中国锂电池正极材料行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国锂电池正极材料行业政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关产业政策影响
- (三) 进出口政策

三、2008-2009年中国锂电池正极材料行业社会环境

第三章 2008-2009年中国锂电池行业发展态势综述

一、2008-2009年中国锂电池行业发展概况

- (一) 国内锂离子电池行业发展的有利条件
- (二) 我国锂离子电池需求大幅增长
- (三) 我国锂电池发展取得的成果

二、2007-2009年中国锂离子电池产量

- (一) 2007年全国及重点省市锂离子电池产量

(二) 2008年全国及重点省市锂离子电池产量

(三) 2009年全国及重点省市锂离子电池产量

三、2008-2009年中国动力锂电池产业发展

(一) 动力锂电池产业发展的重要意义

(二) 我国动力锂电池产业发展已处于国际领先水平

(三) 我国动力锂电池产业发展现状

(四) 国内动力锂电池产业发展亟待解决的问题

(五) 推动我国动力锂电池产业发展的建议

四、2008-2009年中国锂电池行业竞争

(一) 锂电池产业竞争格局

(二) 跨国巨头发力锂电池市场

(三) 中国锂电池行业竞争力

(四) 中国锂电池发展面临国外巨头竞争考验

(五) 锂电池竞争趋向

五、2008-2009年中国锂电池行业发展面临的挑战与对策

(一) 中国锂电池研发存在的主要问题

(二) 锂离子电池行业发展的制约因素

(三) 我国应积极发展锂动力电池产业

第四章 2008-2009年中国锂电池正极材料行业发展形势

一、2008-2009年中国锂电池正极材料相关概述

(一) 锂电池正极材料简介

(二) 主要锂电池正极材料概述

(三) 锂离子电池正极材料好坏评估

(四) 锂电池正极材料的性能与一般制备方法

(五) 不同锂离子电池正极材料性能比较

二、2008-2009年中国锂电池正极材料行业主要企业动态

(一) 陕西应用理化研究所锂电池正极材料销售增长迅速

(二) 北京矿冶研究总院已进入锂电池正极材料生产领域

(三) 日矿金属欲提升锂电池正极材料产能

(四) 太阳集团已成功完成锂电池正极材料测试

三、2008-2009年中国锂电池正极材料行业发展存在的问题

第五章 2008-2009年中国锂电池正极材料市场运行动态

一、2008-2009年中国锂电池正极材料市场

(一) 锂电池正极材料市场容量与顾客需求特点

(二) 锂电池正极材料市场细分与主要生产厂家

(三) 锂电池正极材料市场竞争影响力

二、2008-2009年中国锂电池正极材料研发进展

(一) 日本成功探明用于锂电池正极材料的硅酸亚铁锂结晶结构

(二) 锂电池正极材料研发取得重大突破

(三) 锂电池纳米复合正极材料研发获得决定性进展

三、2008-2009年中国钴酸锂产品市场进出口数据

第六章 2008-2009年中国新型锂电池正极材料：磷酸铁锂

一、2008-2009年中国磷酸铁锂相关概述

(一) 磷酸铁锂 (LiFePO_4) 简介

(二) 磷酸铁锂性能

(三) LiFePO_4 主要优点表现

(四) 磷酸铁锂材料主要生产商

二、2008-2009年中国磷酸铁锂产业发展概况

(一) 磷酸铁锂在电池行业中的发展

(二) 中国磷酸铁锂产业化进展快速

(三) 磷酸铁锂材料安全优势凸显

(四) 国内磷酸铁锂市场发展

三、2008-2009年中国磷酸铁锂行业发展面临的问题与对策

(一) 磷酸铁锂产业发展面临的挑战

(二) 我国磷酸铁锂产业发展存在的问题及建议

(三) 磷酸铁锂行业的发展对策

第七章 2008-2009年中国其它锂电池正极材料发展走势

一、钴酸锂

(一) 钴酸锂产业发展概况

(二) 钴酸锂材料市场发展

(三) 钴酸锂材料发展走向

二、锰酸锂

- (一) 锰酸锂材料发展
- (二) 锰酸锂材料优势
- (三) 万吨锰酸锂项目进展情况

三、镍钴锰锂

- (一) 镍钴锰三元材料简介
- (二) 高镍锰钴酸锂介绍
- (三) 镍钴锰三元材料前景展望

第八章 2008-2009年中国锂电池正极材料市场竞争格局

一、2008-2009年中国锂电池正极材料竞争现状

- (一) 市场竞争程度
- (二) 技术竞争
- (三) 成本竞争

二、2008-2009年中国锂电池正极材料重点省市竞争

- (一) 北京
- (二) 天津
- (三) 广东

三、2008-2009年中国锂电池正极材料提升竞争力策略

第九章 中国锂电池正极材料行业重点企业简介

一、宁波杉杉股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、中国宝安集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、厦门钨业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、中信国安盟固利电源技术有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、石家庄市中南实业总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、湖南瑞翔新材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、宁波金和新材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、北京当升材料科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、北大先行科技产业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、深圳市振华新材料股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第十章 2008-2009年中国锂电池正极材料资源发展态势

一、锂

(一) 锂资源分布与开发利用现状

(二) 锂资源供需

(三) 我国西藏锂资源开发前景乐观

(四) 锂资源让中国在新能源中异军突起

(五) 锂产品应用前景展望

二、钴

(一) 国际钴市场供需概况

(二) 我国钴矿资源供需

(三) 提高我国钴矿供应保障能力的建议

三、锰

- (一) 锰矿资源储量与分布
- (二) 我国锰矿资源分布概述
- (三) 锰矿资源供需回顾
- (四) 锰矿石和锰产品发展展望

四、镍

- (一) 镍资源状况
- (二) 镍储量分布
- (三) 镍市场供需回顾与展望

第十一章 2009-2012年中国锂电池正极材料发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国锂电池行业发展前景预测

- (一) 锂电池行业发展前景看好
- (二) 车用锂电池行业发展前景展望
- (三) 锂电池将在3G中扮演重要角色
- (四) 2009年锂电池行业将实现飞跃

二、2009-2012年中国锂电池正极材料发展前景展望

- (一) 未来锂电池正极材料发展趋势
- (二) 锂电池正极材料发展方向
- (三) 锂电池正极材料前景乐观

三、2009-2012年中国磷酸铁锂行业发展前景展望

- (一) 磷酸铁锂市场前景看好
- (二) 磷酸铁锂发展潜力巨大
- (三) 2010年磷酸铁锂行业发展预测

四、2009-2012年中国锂电池正极材料行业投资

- (一) 中国锂电池正极材料行业投资环境
- (二) 中国锂电池正极材料行业投资机会
- (三) 中国锂电池正极材料行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。