



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国便携式医疗器械行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国便携式医疗器械行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球便携式医疗器械行业整体运营状况

一、2008-2009年全球便携式医疗器械行业市场发展格局

- (一) 全球便携式医疗器械市场特征
- (二) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (三) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (四) 国外医疗器械技术设备新进展
- (五) 全球便携式医疗器械市场动态

二、2008-2009年全球便携式医疗器械品牌主要国家

- (一) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (二) 日本医疗器材市场发展
- (三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

三、2009-2012年全球便携式医疗器械行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国便携式医疗器械行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国便携式医疗器械市场政策环境

- (一) 新医改政策要点
- (二) 国家对医疗器械价格的干预

三、2008-2009年中国便携式医疗器械市场社会环境

- (一) 健康保健的重视
- (二) 消费观念

第三章 2008-2009年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国便携式医疗器械产业现状

- (一) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- (二) 中国医疗器械加速走向GMP时代

(三) 中国医疗器械研发领域新进展

二、2008-2009年中国便携式医疗器械市场运行格局

(一) 便携式医疗器械增长态势明显

(二) 中国便携式医疗器械市场规模

(三) 市场处于普及的初级阶段

(四) 中国医疗器械的三大区域市场

三、09年医疗器械出口首季逆市飘红

四、2008-2009年中国便携式医疗器械市场典型营销案例

第四章 2007-2009年中国便携式医疗器械行业数据

一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据

(一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国便携式医疗器械细分市场运营态势探析

一、家用便携式医疗器械

(一) 家用便携式医疗器械特点

(二) 家用便携式医疗器械市场份额

(三) 家用便携式医疗器械市场供需

二、医用便携式医疗器械

(一) 医用便携产品介绍

(二) 中国医用便携式医疗电子产品市场结构

(三) 射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用

(四) 医用便携式医疗器械市场供需情况

(五) 便携式超声仪器行业方兴未艾

第六章 2008-2009年中国医疗器械市场营销

一、医疗器械企业的销售概述

(一) 医疗器械销售力

(二) 市场管理

(三) 销售政策的制定规则

(四) 团队建设

(五) 营销渠道的开拓及促销设计

二、中国医疗器械营销

(一) 医疗器械营销的突破要点

(二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式

(三) 环境变化下的医疗设备营销

(四) 家庭医疗器械的营销模式

三、医疗器械市场招投标

(一) 医疗器械招标采购方式应用情况

(二) 2008年我国医疗器械国际招标采购市场状况

(三) 医疗器械招标存在的问题

(四) 医疗器械招标规范发展的措施

四、医疗器械售后服务

(一) 医疗器械存在的售后服务陷阱

(二) 医疗器械售后服务前景看好

第七章 2008-2009年中国便携式医疗器械市场竞争格局透析

一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

(一) 国际医疗器械巨头布局中国市场

(二) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

二、2008-2009年中国便携式医疗器械行业集中度

三、2009-2012年中国便携式医疗器械行业竞争趋势

第八章 全球医疗器械巨头

- 一、欧姆龙
- 二、瑞士罗氏集团
- 三、GE
- 四、强生

第九章 中国便携式医疗器械行业重点企业简介

一、山东新华医疗器械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、北京万东医疗装备股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、欧姆龙（大连）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、上海西门子医疗器械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

八、美敦力（上海）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

九、强生(中国)医疗器材有限公司

- (一) 企业概况

（二）企业财务

十、江苏金鹿集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第十章 2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展前景

（一）医疗电子产业是永远的朝阳产业

（二）家用便携式医疗器械前景展望

（三）医用便携式医疗器械前景

二、2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展趋势

（一）未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

（二）便携式医疗器械技术发展方向

（三）"十一五"我国医疗器械产业发展的主要任务

三、2009-2012年中国便携式医疗器械行业市场预测

四、2009-2012年中国便携式医疗器械行业投资

（一）中国便携式医疗器械行业投资环境

（二）中国便携式医疗器械行业投资机会

（三）中国便携式医疗器械行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。