



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国航空货运行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国航空货运行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球航空货运行业整体运营状况

一、2008-2009年全球航空货三大运输方式及特点

（一）航空货运

（二）集中托运

（三）联运方式

二、2008-2009年全球航空货运行业市场发展格局

（一）全球航空货运发展回顾

（二）全球各地主要航空货运市场年均增长率

（三）国际航空货运增势放缓

三、2008-2009年全球航空货运主要国家运行

（一）美国五年内美国航空货运量的变化

（二）日本两大航空货运巨头开展业务合作

（三）三大因素支撑大韩航空货运霸业

四、2009-2012年全球航空货运行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国航空货运行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国航空货运行业市场政策环境

（一）民航局定十措施救货运业要点

（二）相关行业政策

（三）法律法规

三、2008-2009年中国航空货运行业市场社会环境

第三章 2008-2009年中国航空货运行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国航空货运业最新动态透析

（一）重庆拟与深航合作 打造西部国际航空货运枢纽

- (二) 航空国际货运担保费政府买单
- (三) 国货航"全球航空货运卓越性"排名持续提升

二、2008-2009年中国航空运货业现状综述

- (一) 我国航空运输总周转量跃居全球第三位
- (二) 国际货运周转量持续攀升
- (三) 中国航空货运周转量将年增长11.3%

三、我国货运发展战略布局和建设重点

- (一) 加强运输网络建设
- (二) 加强货运系统建设

四、2008-2009年中国航空货运行业存在的问题

- (一) 运输生产平稳增长
- (二) 重点物资运输得到保证
- (三) 运输能力继续增强
- (四) 运输质量进一步改善
- (五) 存在的问题

第四章 2008-2009年中国民用航空货运市场运行走势

一、2008-2009年中国航空货运市场

- (一) 航空货运成为中国民航业的发展亮点
- (二) 中国航空货运市场的总体扫描
- (三) 民营航空货运化的发展概况
- (四) 中国民用航空货运量情况

二、2008-2009年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- (一) 珠三角航空货运物流市场概述
- (二) 珠三角国际航空货运物流系统
- (三) 珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- (四) 沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- (五) 长三角机场规划与上海航空枢纽港

三、2008-2009年中国航空货运发展对策

- (一) 中国航空货运业存在的主要不足
- (二) 利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- (三) 用现代物流理念提升航空货运业

(四) 机场物流园区建设对航空货运的促进

(五) 优化整合促进航空货运物流发展

第五章 2008-2009年中国航空运输行业其它重点区域比较

一、中国航空运输业总体布局

二、珠三角地区

(一) 珠三角的航空货运竞争格局

(二) 珠三角航空客源争夺

(三) 珠三角航空领域瓶颈

(四) 珠三角国际航空货运物流系统

三、环渤海地区

(一) 环渤海地区航空运输格局

(二) 京津航空一体化

(三) 空港物流区提速国际物流

四、西部地区

(一) 西部机场开创发展新模式

(二) 青藏铁路改变西部航空

第六章 2008-2009年中国航空货运行业市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国航空货运行业竞争现状

(一) 航空货运被外国占大部

(二) 航空货运竞争带来多赢

(三) 上海航空货运市场竞争白热化

二、2008-2009年中国航空货运行业市场竞争格局

(一) 中美货运航空竞争提速

(二) 全球航空货运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

三、珠三角地区航空货运竞争格局

四、2009-2012年中国航空货运行业竞争趋势

第七章 中国航空货运行业重点企业简介

一、中外运空运发展股份有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务

二、中国东方航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、中国国际航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、上海航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第八章 2009-2012年中国航空货运行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国航空货运行业发展前景

（一）未来中国航空货运前景依旧广阔

（二）中国民航业将迎来新一轮快速发展

（三）未来中国将成为民航最大市场

二、2009-2012年中国航空货运行业发展趋势

（一）"特色货运是我们主攻方向"

（二）货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化

（三）促进各种运输方式协调发展

（四）货运技术大幅提升

三、2009-2012年中国航空货运行业市场预测

（一）未来中国航空运输量预测

（二）中国航空货运市场增长的预测

四、2009-2012年中国航空货运行业投资

（一）中国航空货运行业投资环境

（二）中国航空货运行业投资机会

（三）中国航空货运行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。