



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国止咳用药行业 市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国止咳用药行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球止咳用药行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球止咳用药市场运行环境

(一) 美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

(二) 英国回收六款幼儿止咳药

(三) 德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

##### 二、2008-2009年全球止咳用药行业市场运行格局

(一) 全球止咳用药市场特征

(二) 全球主要止咳用药品牌综述

(三) 全球止咳用药市场动态

(四) 全球止咳新药研发进展

##### 三、2008-2009年全球主要国家止咳用药市场

(一) 美国

(二) 英国

(三) 欧洲

##### 四、2009-2012年全球止咳用药行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国止咳用药行业市场发展环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国止咳用药市场政策环境

(一) 新医改政策要点

(二) 行业政策

(三) 相关行业政策

(四) 法律法规

##### 三、2008-2009年中国止咳用药市场社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

## 一、2008-2009年中国止咳用药市场发展现状综述

(一) 止咳药医院总体市场——稳步向前

(二) 止咳药市场格局——老药领军

(三) 糖浆剂——止咳用药最大剂型

(四) 中药、复方化学药占据主要市场

## 二、2008-2009年中国止咳药市场结构

(一) 化学药

(二) 中成药

(三) 中西结合药

## 三、止咳类产品拥有庞大的消费人群

## 四、2008-2009年影响中国止咳药市场发展不利因素

(一) 药物生产商利润空间受到压缩

(二) 竞争将进一步加剧

(三) 止咳药企业经营环境有待改善

(四) 药品价格持续降低

## 第四章 2008-2009年中国止咳用药业内热点产品运营态势

### 一、2008-2009年中国止咳药市场特征

(一) 市场需求潜力依然较大

(二) 西药领先市场

(三) 品牌集中度提高

### 二、2008-2009年中国止咳药零售市场

(一) 止咳药零售市场总体

(二) 化学药止咳药零售情况

(三) 中成药止咳药零售情况

(四) 中成药类止咳药占市场主导地位

(五) 主要城市和地区止咳药零售市场

### 三、2008-2009年中国止咳药市场供给

(一) 止咳药品种类繁多

(二) 中低价位止咳药物占市场供给主导

(三) 止咳药市场供给总体态势

### 四、2008-2009年中国止咳药市场需求

- (一) 止咳药市场整体需求情况
  - (二) 中成药类止咳药需求看涨
  - (三) 西药类止咳药市场平稳发展
- 五、2008-2009年影响市场供需的因素

## 第五章 2008-2009年中国止咳用药市场热点产品运行

### 一、克咳胶囊医院用药

- (一) 克咳胶囊医院用药展翅腾飞
- (二) 克咳胶囊掘金南京
- (四) 克咳家族不断壮大
- (五) 克咳胶囊启示

### 二、急支糖浆

- (一) 药物成份
- (二) 品牌竞争力
- (三) 市场营销现状

### 三、蛇胆川贝枇杷膏

- (一) 药物成份
- (二) 蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价
- (三) 念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比
- (四) "有蛇胆更有效"的品牌差异化策略

## 第六章 2008-2009年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势

### 一、中国止咳药市场销售终端的基本类型

- (一) 中国止咳药市场各终端的基本特点
- (二) 各类止咳药终端的分布格局
- (三) 止咳药市场的主要销售模式

### 二、止咳药企业主要渠道模式

- (一) 区域代理
- (二) 特许经营

### 三、止咳用药行业营销策略

- (一) 品牌策略
- (二) 产品策略

(三) 定价策略

(四) 促销策略

## 第七章 2008-2009年中国止咳产品消费者调查

一、咳嗽患者年龄及季节分布情况

二、消费者咳嗽症状

(一) 风寒咳嗽

(二) 风热咳嗽

(三) 燥火咳嗽

(四) 痰湿咳嗽

(五) 体虚咳嗽

三、消费者购买止咳化痰产品意图

四、消费者购买胃药的渠道

(一) 药店

(二) 医院

(三) 其它

五、消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好

六、全国止咳产品最常用品牌比例

七、三大城市止咳药最常用品牌比例

八、消费者购买重点关注因素调查

(一) 品牌

(二) 价格

(三) 包装

(四) 成份

## 第八章 2008-2009年中国止咳用药市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国止咳用药行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国止咳用药市场竞争格局

(一) 止咳药市场竞争日趋激烈

(二) 厂家：决战终端

(三) 产品：以质取胜

(四) 国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

### 三、2008-2009年中国止咳用药重点区域市场用药情况

(一) 山东

(二) 广东

(三) 江苏

(四) 浙江

### 四、2009-2012年中国止咳用药行业竞争趋势

## 第九章 全球品牌止咳用药企业简介

一、强生泰诺

二、诺华TRIAMINIC

三、惠氏ROBITUSSIN

## 第十章 中国止咳用药行业重点企业简介

一、贵州益佰制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、贵州神奇制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、广州白云山制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、北京同仁堂鸿日药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、太极集团四川太极制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、贵州百灵制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 七、北京宝树堂科技药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 八、贵州恒和制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 十、广州潘高寿药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 第十一章 2009-2012年中国止咳用药行业发展前景及投资分析

#### 一、2009-2012年中国止咳用药行业发展前景

(一) 市场需求稳中有升

(二) 儿科止咳用药市场前景尤其广阔

(三) 政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔

(四) 药物研发和制备技术进一步提高

#### 二、2009-2012年中国止咳用药行业发展趋势

(一) 新药研发趋势

(二) 止咳药市场营销趋势

#### 三、2009-2012年中国止咳用药行业市场预测

#### 四、2009-2012年中国止咳用药行业投资

(一) 中国止咳用药行业投资环境

(二) 中国止咳用药行业投资机会

(三) 中国止咳用药行业投资风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122043.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。