



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国汽油行业市场 分析及发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国汽油行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球汽油行业运行态势

##### 一、2008-2009年全球汽油行业发展概况

- (一) 全球汽油价格
- (二) 全球乙醇汽油发展
- (三) 全球汽油行业市场动态

##### 二、2008-2009年全球主要国家汽油行业发展

- (一) 沙特阿拉伯
- (二) 伊朗
- (三) 伊拉克
- (四) 委内瑞拉
- (五) 科威特

##### 三、2009-2012年全球汽油行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国汽油行业运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国汽油行业政策环境

- (一) 汽油行业政策解读
- (二) 乙醇汽油政策新动态
- (三) 进出口政策

##### 三、2008-2009年中国汽油行业社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国汽油行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国汽油行业发展概况

- (一) 中国汽油行业回顾
- (二) 2008年中国汽油进口量创历史新高
- (三) 中国汽油质量与国外的差距

## 二、2008-2009年中国汽油新产品、新技术进展情况

- (一) FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- (二) FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- (三) OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- (四) OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

## 三、2008-2009年中国汽油行业发展存在的问题

## 第四章 2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2007-2009年中国汽油产量数据统计

### 一、2007年中国汽油产量数据

- (一) 2007年全国汽油产量数据
- (二) 2007年汽油重点省市数据

### 二、2008年中国汽油产量数据

- (一) 2008年全国汽油产量数据
- (二) 2008年汽油重点省市数据

### 三、2009年中国汽油产量数据

- (一) 2009年全国汽油产量数据
- (二) 2009年汽油重点省市数据

## 第六章 2008-2009年中国汽油行业市场运行动态

### 一、2008-2009年中国汽油行业市场运行

- (一) 汽油产品销售与库存
- (二) 中国成品油需求概况
- (三) 中国汽油消费情况

### 二、2007-2008年中国车用汽油及航空汽油进出口数据

- (一) 车用汽油及航空汽油进口数据
- (二) 车用汽油及航空汽油出口数据

### 三、2008-2009年中国影响汽油行业市场供需的因素

## 第七章 2008-2009年中国乙醇汽油行业运行状况透析

### 一、2008-2009年国际燃料乙醇行业现状

- (一) 全球燃料乙醇行业发展概况
- (二) 美国燃料乙醇产业发展概况
- (三) 巴西燃料乙醇产业的发展概况
- (四) 日本积极推动燃料乙醇的发展
- (五) 国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

### 二、2008-2009年中国乙醇汽油市场

- (一) 中国成为第三大乙醇汽油生产国
- (二) 中国车用乙醇汽油扩大试点范围
- (三) 中国乙醇汽油产业链日益成形

### 三、2008-2009年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- (一) 中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- (二) 生物燃料乙醇产业发展战略
- (三) 中国燃料乙醇工业的生存之道
- (四) 发展中国燃料乙醇行业的建议
- (五) 燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- (六) 解决燃料乙醇生产原料的途径

## 第八章 2008-2009年中国汽油行业市场竞争格局

### 一、2008-2009年中国汽油行业竞争现状

- (一) 上海汽油价格竞争

(二) 替代能源市场竞争

(三) 汽油行业竞争力

二、2008-2009年中国乙醇汽油行业竞争

(一) 重点地区乙醇汽油行业

(二) 乙醇汽油发展的优势

三、2008-2009年中国汽油行业提升竞争力策略

(一) 多产优质汽油,增强竞争能力

(二) 增强我国汽油出口竞争力的思考

第九章 中国汽油行业重点企业简介

一、陕西延长石油(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、福建炼油化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、泰州陵光石化集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、潍坊弘润石化助剂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、山东东明石化集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、中国石化海南炼油化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、山东金城石化集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、西安石化分公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 九、正和集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 十、山东昌邑石化有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 第十章 2009-2012年中国汽油行业发展预测及投资分析

### 一、2009-2012年中国汽油行业市场预测

(一) 中国汽油行业市场供给预测

(二) 中国汽油行业市场需求预测

### 二、2009-2012年中国乙醇汽油推广前景

(一) 乙醇汽油推广使用前景看好

(二) 全球乙醇汽油市场预测

(三) 中国乙醇汽油市场前景广阔

(四) 乙醇汽油推广是中国的大势所趋

### 三、2009-2012年中国汽油行业投资

(一) 中国汽油行业投资环境

(二) 中国汽油行业投资机会

(三) 中国汽油行业投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122044.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。