



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122092.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国密码锁行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国密码锁市场政策环境

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策

(三) 法律法规

三、2009-2010年中国密码锁市场社会环境

第二章 2009-2010年全球锁行业整体运营状况

一、2009-2010年全球锁行业市场运行格局

(一) 全球锁具市场特征

(二) 全球锁具市场技术进展

(三) 全球锁具市场动态

(四) 全球高端锁具市场

二、2009-2010年全球密码锁品牌主要国家

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球锁行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国密码锁行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国密码锁行业发展动态

(一) 高档锁需求逐年增加

(二) 浦江锁具研发中心在浦江揭牌

(三) 锁具市场年销售额400亿出口超100亿

(四) 义乌锁具业需求带动内销销售前景看好

二、2009-2010年中国密码锁市场发展现状

(一) 中国锁业运行格局

(二) 锁产业产业规模及区域

(三) 中国锁业在国民经济中的地位

三、2009-2010年中国密码锁技术

(一) 国内外技术水平同比

(二) 国内新技术进展情况

四、2009-2010年中国锁业存在的问题

(一) 产品结构单一科技附加值低

(二) 制造水平低下

(三) 缺乏自主知识产权及研发能力

(四) 质量良莠不齐市场不规范

第四章 2007-2009年中国锁具产量数据统计

一、2007年中国锁具产量数据

(一) 2007年全国锁具产量数据

(二) 2007年重点省市锁具产量数据

二、2008年中国锁具产量数据

(一) 2008年全国锁具产量数据

(二) 2008年重点省市锁具产量数据

三、2009年中国锁具产量数据

(一) 2009年全国锁具产量数据

(二) 2009年重点省市锁具产量数据

第五章 2009-2010年中国密码锁业市场运行态势

一、中国密码锁市场运行特点

二、2009-2010年中国密码锁市场

(一) 市场整体需求形势

(二) 影响市场供需的因素

三、2009-2010年中国密码锁市场价格

(一) 市场定价机制

(二) 影响价格的因素

四、2009-2010年中国进出口贸易

第六章 2009-2010年中国密码锁行业市场销售渠道运行态势

一、中国密码锁市场销售终端的基本类型

（一）中国密码锁市场各终端的基本特点

（二）各类密码锁终端的分布格局

（三）密码锁市场的主要销售模式

二、密码锁企业主要渠道模式

（一）区域代理

（二）买断品牌

三、密码锁在中国的营销策略变化

（一）传播策略

（二）渠道策略

（三）产品线组合策略

（四）厂商关系

（五）营销渠道下沉

（六）OEM合作模式

第七章 2009-2010年中国密码锁市场竞争格局透析

一、2009-2010年中国密码锁行业竞争现状

（一）品牌竞争

（二）成本费用竞争

（三）营销方式竞争

二、2009-2010年中国密码锁市场竞争格局

（一）中国锁具市场竞争加剧

（二）锁具行业新一轮的技术竞争已经展开

（三）密码锁重点产区——浙江竞争力

三、面对市场竞争锁具业需调整行业结构

四、2009-2012年中国密码锁行业竞争趋势

第八章 全球品牌密码锁企业简介

一、德国HUF公司

二、瑞典亚萨合莱集团

三、MIWA公司

第九章 中国密码锁行业重点企业简介

一、烟台三环锁业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、强强集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、温州市天宇锁业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、温州市东风通用机电厂

（一）企业概况

（二）企业财务

五、浙江中立集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、固力保安制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、广州金合力工贸有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

八、宁波东英禾电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

九、永嘉县瓯北长光电镀锁厂

（一）企业概况

（二）企业财务

十、宁波先锋工艺饰品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第十章 2009-2010年密码锁原料市场运行形势

一、2009-2010年钢铁市场

- (一) 中国钢铁产量
- (二) 中国锁业对钢铁的应用情况
- (三) 供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理
- (四) 钢铁价格波动对锁具的影响
- (五) 河北落实钢铁振兴规划 3 年行动方案出台

二、2009-2010年铜铝市场

- (一) 铜铝产量
- (二) 中国锁业对铜铝的应用情况
- (三) 铜铝价格对锁具的影响

三、2009-2012年中国锁原料供应产业前景

第十一章 2009-2012年中国密码锁行业发展趋势及投资预测

一、2009-2012年中国密码锁行业发展前景

- (一) 中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔
- (二) 高端锁具的市场前景极为广阔
- (三) 指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

二、2009-2012年中国密码锁行业发展趋势

- (一) 锁具产品艺术化趋势
- (二) 锁具设计多元化趋势
- (三) 智能化、人性化趋势
- (四) 中国锁具市场高端产品渐成主流

三、2009-2012年中国密码锁行业市场预测

四、2009-2012年中国密码锁行业投资

- (一) 中国密码锁行业投资环境
- (二) 中国密码锁行业投资机会
- (三) 中国密码锁行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。