



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国密码锁行业市场发展环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009-2010年中国密码锁市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

#### 三、2009-2010年中国密码锁市场社会环境

### 第二章 2009-2010年全球锁行业整体运营状况

#### 一、2009-2010年全球锁行业市场运行格局

- (一) 全球锁具市场特征
- (二) 全球锁具市场技术进展
- (三) 全球锁具市场动态
- (四) 全球高端锁具市场

#### 二、2009-2010年全球密码锁品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球锁行业发展趋势

### 第三章 2009-2010年中国密码锁行业市场运行态势剖析

#### 一、2009-2010年中国密码锁行业发展动态

- (一) 高档锁需求逐年增加
- (二) 浦江锁具研发中心在浦江揭牌
- (三) 锁具市场年销售额400亿出口超100亿
- (四) 义乌锁具业需求带动内销销售前景看好

#### 二、2009-2010年中国密码锁市场发展现状

- (一) 中国锁业运行格局

- (二) 锁产业产业规模及区域
- (三) 中国锁业在国民经济中的地位
- 三、2009-2010年中国密码锁技术
  - (一) 国内外技术水平同比
  - (二) 国内新技术进展情况
- 四、2009-2010年中国锁业存在的问题
  - (一) 产品结构单一科技附加值低
  - (二) 制造水平低下
  - (三) 缺乏自主知识产权及研发能力
  - (四) 质量良莠不齐市场不规范

#### 第四章 2007-2009年中国锁具产量数据统计

- 一、2007年中国锁具产量数据
  - (一) 2007年全国锁具产量数据
  - (二) 2007年重点省市锁具产量数据
- 二、2008年中国锁具产量数据
  - (一) 2008年全国锁具产量数据
  - (二) 2008年重点省市锁具产量数据
- 三、2009年中国锁具产量数据
  - (一) 2009年全国锁具产量数据
  - (二) 2009年重点省市锁具产量数据

#### 第五章 2009-2010年中国密码锁业市场运行态势

- 一、中国密码锁市场运行特点
- 二、2009-2010年中国密码锁市场
  - (一) 市场整体需求形势
  - (二) 影响市场供需的因素
- 三、2009-2010年中国密码锁市场价格
  - (一) 市场定价机制
  - (二) 影响价格的因素
- 四、2009-2010年中国进出口贸易

## 第六章 2009-2010年中国密码锁行业市场销售渠道运行态势

### 一、中国密码锁市场销售终端的基本类型

- (一) 中国密码锁市场各终端的基本特点
- (二) 各类密码锁终端的分布格局
- (三) 密码锁市场的主要销售模式

### 二、密码锁企业主要渠道模式

- (一) 区域代理
- (二) 买断品牌

### 三、密码锁在中国的营销策略变化

- (一) 传播策略
- (二) 渠道策略
- (三) 产品线组合策略
- (四) 厂商关系
- (五) 营销渠道下沉
- (六) OEM合作模式

## 第七章 2009-2010年中国密码锁市场竞争格局透析

### 一、2009-2010年中国密码锁行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 成本费用竞争
- (三) 营销方式竞争

### 二、2009-2010年中国密码锁市场竞争格局

- (一) 中国锁具市场竞争加剧
- (二) 锁具行业新一轮的技术竞争已经展开
- (三) 密码锁重点产区——浙江竞争力

### 三、面对市场竞争锁具业需调整行业结构

### 四、2009-2012年中国密码锁行业竞争趋势

## 第八章 全球品牌密码锁企业简介

- 一、德国HUF公司
- 二、瑞典亚萨合莱集团
- 三、MIWA公司

## 第九章 中国密码锁行业重点企业简介

### 一、烟台三环锁业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 二、强强集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 三、温州市天宇锁业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 四、温州市东风通用机电厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 五、浙江中立集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 六、固力保安制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 七、广州金合力工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 八、宁波东英禾电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 九、永嘉县瓯北长光电镀锁厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 十、宁波先锋工艺饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第十章 2009-2010年密码锁原料市场运行形势

### 一、2009-2010年钢铁市场

- (一) 中国钢铁产量
- (二) 中国锁业对钢铁的应用情况
- (三) 供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理
- (四) 钢铁价格波动对锁具的影响
- (五) 河北落实钢铁振兴规划3年行动方案出台

### 二、2009-2010年铜铝市场

- (一) 铜铝产量
- (二) 中国锁业对铜铝的应用情况
- (三) 铜铝价格对锁具的影响

### 三、2009-2012年中国锁原料供应产业前景

## 第十一章 2009-2012年中国密码锁行业发展趋势及投资预测

### 一、2009-2012年中国密码锁行业发展前景

- (一) 中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔
- (二) 高端锁具的市场前景极为广阔
- (三) 指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

### 二、2009-2012年中国密码锁行业发展趋势

- (一) 锁具产品艺术化趋势
- (二) 锁具设计多元化趋势
- (三) 智能化、人性化趋势
- (四) 中国锁具市场高端产品渐成主流

### 三、2009-2012年中国密码锁行业市场预测

### 四、2009-2012年中国密码锁行业投资

- (一) 中国密码锁行业投资环境
- (二) 中国密码锁行业投资机会
- (三) 中国密码锁行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122092.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。