



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国兽用消毒剂行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国兽用消毒剂行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国兽用消毒剂行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国兽用消毒剂市场政策环境

- (一) 重大动物疫病防控政策及防控重点
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2009-2010年中国兽用消毒剂市场技术环境

- (一) 常用消毒药的配制与使用
- (二) 国内兽用消毒新品研发进展情况

四、2009-2010年中国兽用消毒剂市场社会环境

- (一) 禽流感及猪流感使人们对兽用消毒剂更加关注度
- (二) 畜牧养殖业空前繁荣

第二章 2009-2010年全球兽用消毒剂行业整体运营状况

一、2009-2010年全球兽用消毒剂行业市场发展格局

- (一) 全球兽用消毒剂市场特征
- (二) 全球动物保健产品持续发展
- (三) 全球兽用消毒剂市场发展动态
- (四) 国外发达国家对动物用药限制越来越严格

二、2009-2010年全球兽用消毒剂品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球兽用消毒剂行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国兽药产业行业运行态势剖析

一、兽用消毒剂的种类及机理

二、2009-2010年中国兽用消毒剂市场发展现状

- (一) 我国兽药业发展已引起国家高度重视
- (二) 中国动物保健产品逐渐形成的较具规模的产业
- (三) 禽流感H5亚型灭活疫苗向越南、蒙古等国家出口约12亿元
- (四) 兽药使用对象由单一畜禽扩展到渔业养殖、宠物和野生动物品种

三、使用消毒剂的必要性阐述

四、兽用消毒药在实际应用中仍存在很多问题

- (一) 产品质量问题
- (二) 消毒药在使用过程中存在的问题

第四章 2007-2009年中国兽用消毒剂相关行业数据

一、2007-2009年中国兽用药品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国兽用药品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国兽用药品制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国兽用药品制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据

第五章 2009-2010年中国兽用消毒剂业内热点产品运营态势

一、中国兽用消毒药市场周期性变化

二、2009-2010年中国兽用消毒剂市场供需

- (一) 产能情况
- (二) 新产品研发现状

三、2009-2010年中国兽用消毒剂市场需求消费情况

- (一) 市场整体需求态势
- (二) 黑龙江今年投两亿元加固疫病防控"防火墙"
- (三) 广西积极防控禽流感北流市家禽免疫密度达100%

四、影响市场供需的因素

五、2009-2010年中国兽用消毒药进出口贸易情况

- (一) 进出口贸易形势
- (二) 进出口产品特点及流向
- (三) 影响进出口贸易的因素

第六章 2009-2010年中国消毒剂细分市场运营态势

一、禽流感消毒剂和环保消毒剂发展

- (一) 禽流感简介
- (二) 中国禽流感消毒剂市场发展
- (三) 高致病性禽流感消毒技术规范
- (四) 我国禽流感消毒剂市场的壁垒
- (五) 环保消毒剂产品发展

二、含氯类和过氧化物类消毒剂发展

- (一) 水产消毒常用氯制剂
- (二) 含氯消毒剂优缺点
- (三) 漂白粉的优缺点及应用
- (四) 2009年我国地震灾区防疫首选含氯消毒剂原因
- (五) 臭氧在食品行业的应用研究
- (六) 过氧化物类消毒剂的优缺点及应用

三、次氯酸钠、二氧化氯和臭氧的比较探讨

四、醛类消毒剂和其他类消毒剂发展

- (一) 醛类消毒剂产品发展状况
- (二) 含碘消毒剂产品发展状况
- (三) 酚类消毒剂产品发展状况
- (四) 季铵盐消毒剂产品发展状况

第七章 2009-2010年中国兽用消毒剂市场竞争格局透析

一、2009-2010年中国兽用消毒剂行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

- 二、2009-2010年中国兽用消毒剂行业集中度
- 三、2009-2012年中国兽用消毒剂行业竞争趋势

第八章 全球兽用消毒剂行业重点企业简介

- 一、先灵葆雅公司（安灭杀）
- 二、拜耳
- 三、瑞辉
- 四、杜邦

第九章 中国兽用消毒剂行业重点企业简介

- 一、中牧实业股份有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业财务
- 二、河北威远生物化工股份有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业财务
- 三、河南宝树生物科技有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业财务
- 四、四川精尖动物药业有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业财务
- 五、湖南五指峰生化有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业财务
- 六、北京瑞先农科技发展有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业财务
- 七、上海诺华动物保健有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业财务
- 八、浙江朗博药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、河南普尔泰动物药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、四川兴华药业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2010年中国畜牧养殖业运营态势

一、中国畜牧业发展概况

(一) 我国畜牧养殖业已进入一个快速增长的时期

(二) 水产养殖总量已占到了全球总量的73%

(三) 现代畜牧业发展模式探析

(四) 农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

二、2009-2010年中国养殖业发展的主要特点

(一) 优良品种发展迅速，品种结构日趋优化

(二) 政府扶持力度进一步加大，规模饲养迅速发展

(三) 农业龙头企业对畜牧业产业带动作用日益显著

三、2009-2010年中国养殖业发展态势

(一) 养猪业发展

(二) 牛羊养殖业

(三) 奶畜养殖情况

(四) 肉禽类养殖情况

(五) 水产养殖的基本情况

四、2009-2012年中国畜牧业发展前景展望

(一) 我国畜牧业发展方向

(二) 2009年我国畜牧业发展重点

第十一章 2009-2012年中国兽用消毒剂行业发展趋势及投资预测

一、2009-2012年全球消毒药市场前景展望

(一) 全球杀菌消毒剂市值将年增9.6%

(二) 兽药市场发展空间广阔

二、2009-2012年中国兽用消毒剂行业发展趋势

(一) 动物疾病流行也呈现全球化

(二) 消毒药新产品研发方向

(三) 我国兽药管理及兽用消毒剂发展趋势

三、2009-2012年中国兽用消毒剂行业市场预测

四、2009-2012年中国兽用消毒剂行业投资

(一) 中国兽用消毒剂行业投资环境

(二) 中国兽用消毒剂行业投资机会

(三) 中国兽用消毒剂行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。