



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国液体乳及乳制品制造 行业重点企业竞争力分析及行业 发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国液体乳及乳制品制造行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122106.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"知己知彼，百战不殆。"——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年液体乳及乳制品制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年液体乳及乳制品制造行业运行情况

一、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业销售情况分析

二、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业负债情况分析

三、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年液体乳及乳制品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年液体乳及乳制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区液体乳及乳制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年液体乳及乳制品制造行业企业排名分析

一、液体乳及乳制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、液体乳及乳制品制造行业利润前十名企业分析

三、液体乳及乳制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、液体乳及乳制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、液体乳及乳制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、液体乳及乳制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、液体乳及乳制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、液体乳及乳制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、液体乳及乳制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年液体乳及乳制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
2. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
3. 光明乳业股份有限公司
4. 双城雀巢有限公司
5. 英特儿营养乳品有限公司
6. 蒙牛乳业(北京)有限责任公司
7. 广东雅士利集团有限公司
8. 蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司
9. 美赞臣（广州）有限公司
10. 蒙牛乳业(唐山)有限公司
11. 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
12. 蒙牛乳业(马鞍山)有限公司
13. 沈阳乳业有限责任公司
14. 蒙牛乳业泰安有限公司
15. 蒙牛乳业（焦作）有限公司
16. 浙江贝因美科工贸股份有限公司
17. 西安伊利泰普克饮品有限公司
18. 齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司
19. 西安银桥生物科技有限责任公司
20. 山东佳宝集团有限公司
21. 蒙牛乳业（尚志）有限公司
22. 黑龙江省飞鹤乳业有限公司
23. 湖南亚华控股集团股份有限公司南山绿色食品
24. 蒙牛乳业（滦南）有限责任公司
25. 定州伊利乳业有限责任公司
26. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司乌兰察布乳品厂
27. 北京三元食品股份有限公司
28. 石家庄三鹿乳品有限公司
29. 内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司
30. 包头伊利乳业有限责任公司
31. 施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司

32. 青岛雀巢有限公司
33. 蒙牛乳业（宝鸡）有限公司
34. 杜尔伯特伊利乳业有限责任公司
35. 江西美庐乳业有限公司
36. 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司
37. 合肥伊利乳业有限责任公司
38. 济南伊利乳业有限责任公司
39. 文登市金洋乳品（集团）有限公司
40. 肇东市伊利乳业有限责任公司
41. 蒙牛乳业（磴口巴彦高勒）有限责任公司
42. 蒙牛乳业(乌兰浩特)有限责任公司
43. 廊坊伊利乳品有限公司
44. 内蒙古蒙牛乳业科尔沁有限责任公司
45. 长沙旺旺食品有限公司
46. 蒙牛（武汉）友芝友乳业有限公司
47. 黑龙江齐梅生物科技股份有限公司
48. 山西古城乳业集团有限公司
49. 南京卫岗乳业有限公司
50. 济南维维乳业有限公司
51. 蒙牛乳业(察北)有限公司
52. 重庆市天友乳业有限公司
53. 辽宁伊利乳业有限责任公司
54. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司北京乳品厂
55. 湖南亚华乳业有限公司
56. 宁夏夏进乳业集团股份有限公司
57. 湖南南山食品有限公司
58. 安徽益益乳业有限公司
59. 株洲太子奶生物科技发展有限公司
60. 张家口圣元乳业有限公司
61. 均瑶集团乳业股份有限公司
62. 佛山伊利乳业有限责任公司
63. 深圳市光明集团晨光饮料公司

64. 湖南大旺食品有限公司
65. 上海惠氏营养品有限公司
66. 邢台三鹿乳业有限公司
67. 山西省大同市夏进乳业有限责任公司
68. 福州明一乳业有限公司
69. 上海乳品四厂有限公司
70. 三鹿集团（山东）乳业有限公司
71. 北京太子奶生物科技发展有限责任公司
72. 内蒙古伊利金山乳业有限责任公司
73. 徐州绿健乳业有限责任公司乳品厂
74. 林甸伊利乳业有限责任公司
75. 黑龙江雅士利乳业有限公司
76. 拜泉县飞鹤乳业有限公司
77. 黑龙江完达山哈尔滨乳品有限公司
78. 黑龙江摇篮乳业股份有限公司
79. 北京双娃乳业有限公司
80. 大理娃哈哈食品有限公司
81. 澳优乳品（湖南）有限公司
82. 唐山三鹿乳业有限公司
83. 光明乳业(德州)有限公司
84. 北京乳旺食品有限公司
85. 山东贝克汉邦生物工程有限公司
86. 江西阳光乳业集团有限公司
87. 山东旺旺食品有限公司
88. 青岛迎春乐食品有限公司
89. 广州达能酸乳酪有限公司
90. 淄博绿赛尔乳业有限公司
91. 天津光明梦得乳品有限公司
92. 石家庄三鹿乐时乳品有限公司
93. 东营市冬乐乳业有限责任公司
94. 重庆市天友乳品二厂有限公司
95. 山东三乐食品公司

96. 安达伊利乳业有限责任公司
97. 广东燕塘乳业有限公司
98. 黑龙江贝因美乳业有限公司
99. 北京味全食品有限公司
100. 天津海河乳业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国液体乳及乳制品制造行业投资及营销分析

一、液体乳及乳制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、液体乳及乳制品制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、液体乳及乳制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国液体乳及乳制品制造行业发展预测

一、未来液体乳及乳制品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年液体乳及乳制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：液体乳及乳制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：液体乳及乳制品制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122106.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。