



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国肉、禽类罐头制造行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国肉、禽类罐头制造行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122160.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年肉、禽类罐头制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年肉、禽类罐头制造行业运行情况

一、2007-2009年肉、禽类罐头制造行业销售情况

二、2007-2009年肉、禽类罐头制造行业负债情况

三、2007-2009年肉、禽类罐头制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年肉、禽类罐头制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年肉、禽类罐头制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年肉、禽类罐头制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区肉、禽类罐头制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区肉、禽类罐头制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区肉、禽类罐头制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区肉、禽类罐头制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区肉、禽类罐头制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区肉、禽类罐头制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年肉、禽类罐头制造行业企业排名

一、肉、禽类罐头制造行业销售收入前十名企业

二、肉、禽类罐头制造行业利润前十名企业

三、肉、禽类罐头制造行业资产总额前十名企业

四、肉、禽类罐头制造行业成本费用前十名企业

五、肉、禽类罐头制造行业销售利润率前十名企业

六、肉、禽类罐头制造行业资产收益率前十名企业

七、肉、禽类罐头制造行业资产负债率前十名企业

八、肉、禽类罐头制造行业销售收入增长率前十名企业

九、肉、禽类罐头制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年肉、禽类罐头制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 四川省美宁食品有限公司
2. 厦门古龙罐头食品有限公司
3. 上海梅林食品有限公司
4. 上海福喜食品有限公司
5. 辽宁诚信味邦肉类加工有限公司
6. 山西省平遥县牛肉集团有限公司
7. 嘉兴三珍斋食品有限公司
8. 四川高金翔达食品有限公司
9. 江西丰城华英禽业有限公司
10. 上海梅林正广和（绵阳）有限公司
11. 湖南东安吉祥食品有限责任公司
12. 大安市罐头厂
13. 泸州市高金罐头食品有限公司
14. 四川恒一食品有限公司
15. 四川省惠通食业有限责任公司
16. 重庆德佳食品（集团）有限公司
17. 上海康允食品有限公司
18. 邵阳市恭兵食品有限公司
19. 成都市美宁罐头食品有限公司
20. 山东省王光集团有限公司
21. 四川龙鹰鸭王食品有限公司
22. 徐州汉成堂食品有限公司
23. 重庆市永生食品有限公司
24. 成都市大王食品有限公司
25. 杭州楼外楼食品有限公司
26. 宜昌三峡食品工业公司
27. 湖南海联食品有限责任公司
28. 四川巴山罐头食品有限责任公司
29. 重庆市永川区昌龙食品罐头有限公司
30. 南阳飞亚食品有限公司
31. 焦作市大辰食品有限公司

32. 菏泽南华百味鲜食品有限公司
33. 太康县德荣清真肉联厂
34. 商丘通宝食品有限公司
35. 太康县伊斯兰明正福利肉联厂
36. 徐州刘邦食品有限公司
37. 山西省平遥县云青肉制品有限责任公司
38. 重庆渝泰食品有限公司
39. 齐河县清真喜逢食品厂
40. 青州正泰食品有限公司
41. 中山宝利食品有限公司
42. 广西南宁达尊食品有限责任公司
43. 青岛雨林食品有限公司
44. 昆明德和罐头食品有限责任公司
45. 湖北省潜江市尝香思调味品厂
46. 上海泰运食品有限公司
47. 嘉祥县晶晶萌山食品有限公司
48. 淄博市临淄区酿造厂
49. 潍坊市香乐食品有限公司
50. 如皋市长生食品罐头有限公司
51. 重庆市万州区华龙食品有限公司
52. 怀化市洪江山里人食品有限公司
53. 青岛骨里香实业有限公司
54. 山东蒙阴万香园食品有限公司
55. 山西省平遥县延虎肉制品有限公司
56. 太仓肉松食品有限公司
57. 宁津县保店驴肉罐头厂
58. 桂阳县太和辣业公司
59. 重庆市凌翔食品有限公司
60. 漳州市芎城岳口罐头食品有限公司
61. 佛山华发食品有限公司
62. 无锡金宝斋食品有限公司
63. 秦皇岛海洋食品厂

64. 汕头市兴技兄弟食品有限公司
65. 天津市宾士食品有限公司
66. 正益肉类食品有限责任公司
67. 哈尔滨义利食品有限公司
68. 昆明市宜良水笑鱼食品有限公司
69. 眉山川外川食品有限公司
70. 成都品品人生食品有限公司
71. 四川省巴忠罐头食品厂
72. 祁阳祁高食品有限公司
73. 太康县马头食品罐头厂
74. 福建龙岩渝家仔食品有限公司
75. 内蒙古集宁老马清真食品有限公司
76. 昆明宜良李烧鸭食品有限责任公司
77. 太康县马头明正催化剂有限公司
78. 可口食品罐头实业(深圳)有限公司
79. 平凉市凯沣贸易进出口有限责任公司
80. 江苏远鸿食品有限公司
81. 河北省赵县外贸罐头厂
82. 泰安市圣亚食品有限公司
83. 章丘市澳利罐头食品有限公司
84. 四川福思得罐头食品有限公司
85. 安徽大帆食品有限公司
86. 萧县裴顿食品有限公司
87. 天津市友谊罐头食品厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国肉、禽类罐头制造行业投资及营销

一、肉、禽类罐头制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、肉、禽类罐头制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、肉、禽类罐头制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国肉、禽类罐头制造行业发展预测

一、未来肉、禽类罐头制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年肉、禽类罐头制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：肉、禽类罐头制造行业经营企业通讯信息库

附件：肉、禽类罐头制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。