



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国葡萄酒制造行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国葡萄酒制造行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122163.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年葡萄酒制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年葡萄酒制造行业运行情况

一、2007-2009年葡萄酒制造行业销售情况

二、2007-2009年葡萄酒制造行业负债情况

三、2007-2009年葡萄酒制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年葡萄酒制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年葡萄酒制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年葡萄酒制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区葡萄酒制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区葡萄酒制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区葡萄酒制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区葡萄酒制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区葡萄酒制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区葡萄酒制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年葡萄酒制造行业企业排名

一、葡萄酒制造行业销售收入前十名企业

二、葡萄酒制造行业利润前十名企业

三、葡萄酒制造行业资产总额前十名企业

四、葡萄酒制造行业成本费用前十名企业

五、葡萄酒制造行业销售利润率前十名企业

六、葡萄酒制造行业资产收益率前十名企业

七、葡萄酒制造行业资产负债率前十名企业

八、葡萄酒制造行业销售收入增长率前十名企业

九、葡萄酒制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年葡萄酒制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 烟台张裕集团有限公司
2. 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司
3. 烟台中粮葡萄酿酒有限公司
4. 烟台威龙葡萄酒股份有限公司
5. 中国长城葡萄酒有限公司
6. 中粮华夏长城葡萄酒有限公司
7. 烟台威泰葡萄酒有限公司
8. 烟台市鲁钥酒业有限公司
9. 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司
10. 烟台白洋河酿酒有限责任公司
11. 烟台嘉裕葡萄酒有限公司
12. 青岛华东葡萄酿酒有限公司
13. 湖南湘丰茶业有限公司
14. 新天国际葡萄酒业有限公司
15. 三九企业集团兰考葡萄酒业有限公司
16. 山东威龙葡萄酒业公司
17. 青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司
18. 烟台御任葡萄酿酒有限公司
19. 民权县九鼎葡萄酒业有限公司
20. 山东凯威斯葡萄酒业有限公司
21. 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发酵中心
22. 河南省发德利酒业有限公司
23. 北京龙徽酿酒有限公司
24. 北京丰收葡萄酒有限公司
25. 吉林省长白山酒业集团有限公司
26. 烟台海市葡萄酒有限公司
27. 宁夏御马葡萄酒有限公司
28. 山东密水葡萄酿酒有限公司
29. 吉林天池葡萄酒有限公司
30. 濮阳市永胜酒业有限公司
31. 通化葡萄酒股份有限公司

32. 烟台宝龙葡萄酿酒有限公司
33. 蓬莱华鲁酒业有限公司
34. 蓬莱市大鸿雁酒业有限公司
35. 烟台华侨葡萄酿酒有限公司
36. 河南省民裕华夏葡萄酒业有限公司
37. 兰考县路易葡萄酿酒有限公司
38. 内蒙古开元食品有限公司
39. 通化紫隆山葡萄酒厂
40. 烟台万隆真空冶金有限公司
41. 烟台威斯诺查尔斯酒业有限公司
42. 新疆新奥果汁有限公司
43. 辽宁五女山米兰酒业有限公司
44. 通化天池葡萄酒有限责任公司
45. 栖霞市奥威酒业有限公司
46. 甘肃莫高实业发展股份有限公司莫高葡萄酒业分公司
47. 吉林省雪兰山葡萄酒业有限责任公司
48. 烟台海裕酒业有限公司
49. 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司
50. 甘肃祁连葡萄酒业有限责任公司
51. 廊坊开发区卡斯特-张裕酿酒有限公司
52. 云南红酒庄葡萄酒有限公司
53. 鄢陵县望田镇百特饮业有限公司
54. 云南高原葡萄酒有限公司
55. 辽宁欧堡庄园酒业有限公司
56. 烟台百淇葡萄酿酒有限公司
57. 昌黎地王酿酒有限公司
58. 张裕葡萄酒（泾阳）有限公司
59. 上海申马酿酒有限公司
60. 民权县天裕酒业有限公司
61. 山东奥伦葡萄酒酿酒有限公司
62. 益阳市蟠桃宴葡萄酒业有限公司
63. 天津市王朝联合实业发展公司

64. 甘肃苏武庄园葡萄酒业有限公司
65. 甘肃紫轩酒业有限责任公司
66. 民权县葡萄酒酿造有限公司
67. 辽宁隆堃葡萄酒业有限公司
68. 贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司
69. 奥德曼葡萄酒厂
70. 天津天朝葡萄酿酒有限公司
71. 民权县小乔酒业有限公司
72. 德州天参饮品有限公司
73. 天津天阳葡萄酿酒有限公司
74. 兰考县金钰葡萄酒厂
75. 朗格斯酒庄（秦皇岛）有限公司
76. 潍坊长宏惠普食品有限公司
77. 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司
78. 甘肃张掖国风葡萄酒业有限责任公司
79. 朝阳龙达葡萄酒有限公司
80. 烟台天池酒业有限公司
81. 青岛玛丽酒业有限公司
82. 通化圣大葡萄酒股份有限公司
83. 铜川市耀州区李华葡萄酒有限责任公司
84. 民权县方舒食业有限公司
85. 烟台恒德葡萄酒有限公司
86. 山西怡园酒庄有限公司
87. 北京顺兴葡萄酒有限公司
88. 开封市葡萄酒业有限公司
89. 安徽古井双喜葡萄酒有限责任公司
90. 民权县印象葡萄酒业有限公司
91. 吉林省清木园山葡萄技术开发有限公司
92. 吉林市金帝酒业有限公司
93. 山东长城龙葡萄酒有限公司
94. 辽宁张裕冰酒酒庄有限公司
95. 大济年代酒业公司

96. 河南省瑞德食品饮料有限公司
97. 呼图壁县沙舟酒业有限公司
98. 烟台九品红葡萄酒有限公司
99. 华夏葡萄酒有限公司卢龙基地发酵站
100. 秦皇岛丘比特葡萄酒有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国葡萄酒制造行业投资及营销

一、葡萄酒制造行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、葡萄酒制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、葡萄酒制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国葡萄酒制造行业发展预测

一、未来葡萄酒制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年葡萄酒制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：葡萄酒制造行业经营企业通讯信息库

附件：葡萄酒制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122163.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。