



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国棉、化纤印染精加工 行业重点企业竞争力分析及行业 发展预测报告

一、调研说明

《2009年中国棉、化纤印染精加工行业重点企业竞争力分析及行业发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年棉、化纤印染精加工行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年棉、化纤印染精加工行业运行情况

一、2007-2009年棉、化纤印染精加工行业销售情况

二、2007-2009年棉、化纤印染精加工行业负债情况

三、2007-2009年棉、化纤印染精加工行业资产及变化趋势

四、2007-2009年棉、化纤印染精加工行业利润及变化趋势

五、2007-2009年棉、化纤印染精加工行业企业及变化趋势

第三章 2009年棉、化纤印染精加工行业企业分布以及主要市场

一、华北地区棉、化纤印染精加工行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区棉、化纤印染精加工行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区棉、化纤印染精加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区棉、化纤印染精加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区棉、化纤印染精加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区棉、化纤印染精加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年棉、化纤印染精加工行业企业排名

一、棉、化纤印染精加工行业销售收入前十名企业

二、棉、化纤印染精加工行业利润前十名企业

三、棉、化纤印染精加工行业资产总额前十名企业

四、棉、化纤印染精加工行业成本费用前十名企业

五、棉、化纤印染精加工行业销售利润率前十名企业

六、棉、化纤印染精加工行业资产收益率前十名企业

七、棉、化纤印染精加工行业资产负债率前十名企业

八、棉、化纤印染精加工行业销售收入增长率前十名企业

九、棉、化纤印染精加工行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年棉、化纤印染精加工行业重点企业经营状况及竞争力

1. 山东大海集团有限公司
2. 互太（番禺）纺织印染有限公司
3. 东莞福安纺织印染有限公司
4. 浙江美欣达印染集团股份有限公司
5. 浙江南方科技股份有限公司
6. 华纺股份有限公司
7. 浙江湖州大港纺织印染集团有限公司
8. 江苏沙印集团有限公司
9. 浙江庆盛控股集团有限公司
10. 东莞沙田丽海纺织印染有限公司
11. 宜兴乐祺纺织集团有限公司
12. 江阴市康源印染有限公司
13. 番禺锦兴纺织漂染有限公司
14. 浙江庆丰纺织印染有限公司
15. 浙江庆茂纺织印染有限公司
16. 郑州市光华纺织印染有限公司
17. 浙江五洋印染有限公司
18. 江苏花园实业集团公司
19. 昌邑大富实业有限责任公司
20. 正定县天龙有限公司
21. 佛山市顺德区金丰漂染有限公司
22. 江苏紫荆花纺织科技股份有限公司
23. 中山国泰染整有限公司
24. 浙江航民股份有限公司
25. 东丽酒伊织染(南通)有限公司
26. 浙江大和纺织印染服装集团有限公司
27. 浙江江龙纺织印染有限公司
28. 宁波众鑫印染有限公司
29. 浙江华港染织有限公司
30. 浙江兴美达印染有限公司
31. 遂宁市新绿洲印染公司

32. 杭州圣山实业有限公司
33. 辽宁时代集团熊岳印染有限责任公司
34. 上海题桥纺织染纱有限公司
35. 山东省昌邑市后官富民印染有限公司
36. 正定县正安印染厂
37. 新天龙集团有限公司
38. 浙江伟丰织造印染有限公司
39. 福建协盛协丰印染实业有限公司
40. 福建凤竹纺织科技股份有限公司
41. 七海（广东）织染厂有限公司
42. 广州番禺潭洲振裕纺织染印有限公司
43. 石家庄市北方实业集团公司
44. 辽宁华福印染股份有限公司
45. 华懋(厦门)织造染整有限公司
46. 泰兴市康丰化工染整厂
47. 湖州彩蝶纺织有限公司
48. 浙江同辉染整有限公司
49. 昆山三牛实业集团有限公司
50. 广州美业针织印染厂有限公司
51. 福懋兴业(中山)有限公司
52. 绍兴县超超染整有限公司
53. 青岛凤凰印染有限公司
54. 晋江市龙兴隆染织实业有限公司
55. 东营市华胜印染有限公司
56. 无锡洛社印染有限公司
57. 昌邑市兴安事业印染有限公司
58. 浙江宇展印染有限公司
59. 昌邑华达织造有限公司
60. 南充嘉美印染有限公司
61. 民森(中山)纺织印染有限公司
62. 浙江誉华控股集团有限公司
63. 福州华冠针纺织品有限公司

64. 常德市杰新纺织印染厂
65. 浙江屹男印染有限公司
66. 山东滨州泰和印染有限公司
67. 昌邑大有印染织造有限公司
68. 江苏澄达集团有限公司
69. 淄博联昱纺织有限公司
70. 吴江德伊时装面料有限公司
71. 绍兴华帝纺织印染有限公司
72. 正定县正中印染有限公司
73. 南通新锦江印染有限公司
74. 佛山市三水佳利达纺织染有限公司
75. 佛山南方印染股份有限公司
76. 青岛凤凰东翔印染有限公司
77. 晋江市三荣印花织造有限公司
78. 福建众和股份有限公司
79. 浙江宝纺棉麻印染有限公司
80. 杭州中纺印染有限公司
81. 绍兴县绿叶印染有限公司
82. 福建东纶织造企业有限公司
83. 江苏恒通印染集团有限公司
84. 石家庄成恩印染有限公司
85. 永新印染厂深圳有限公司
86. 绍兴县凤仪纺织印染有限公司
87. 淮北维科印染有限公司
88. 嘉兴市锦丰纺织整理有限公司
89. 杭州航民达美染整有限公司
90. 绍兴县盛鑫印染有限公司
91. 浙江红绿蓝纺织印染有限公司
92. 绍兴三印印染有限公司
93. 正定县瑞兴印染有限公司
94. 东营市丽源织印有限责任公司
95. 石狮市祥鸿织造漂染有限公司

96. 东营市公泰织业有限责任公司
97. 增城颖海染厂有限公司
98. 浙江中强纺织服饰有限公司
99. 无锡海江印染有限公司
100. 绍兴县美得宝印染有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国棉、化纤印染精加工行业投资及营销

一、棉、化纤印染精加工行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

（三）投资策略

二、棉、化纤印染精加工行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、棉、化纤印染精加工行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国棉、化纤印染精加工行业发展预测

一、未来棉、化纤印染精加工行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年棉、化纤印染精加工行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：棉、化纤印染精加工行业经营企业通讯信息库

附件：棉、化纤印染精加工行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122166.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。