



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国糕点、面包制造行业 重点企业竞争力分析及产业预测 报告

一、调研说明

《2009年中国糕点、面包制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年糕点、面包制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年糕点、面包制造行业运行情况

一、2007-2009年糕点、面包制造行业销售情况

二、2007-2009年糕点、面包制造行业负债情况

三、2007-2009年糕点、面包制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年糕点、面包制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年糕点、面包制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年糕点、面包制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区糕点、面包制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区糕点、面包制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区糕点、面包制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区糕点、面包制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区糕点、面包制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区糕点、面包制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年糕点、面包制造行业企业排名

一、糕点、面包制造行业销售收入前十名企业

二、糕点、面包制造行业利润前十名企业

三、糕点、面包制造行业资产总额前十名企业

四、糕点、面包制造行业成本费用前十名企业

五、糕点、面包制造行业销售利润率前十名企业

六、糕点、面包制造行业资产收益率前十名企业

七、糕点、面包制造行业资产负债率前十名企业

八、糕点、面包制造行业销售收入增长率前十名企业

九、糕点、面包制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年糕点、面包制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 好丽友食品有限公司
2. 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司
3. 上海克莉丝汀食品有限公司
4. 华嘉食品有限公司
5. 杭州顶园食品有限公司
6. 漯河晋江福源食品工业有限公司
7. 临颖县喜盈盈(漯河)食品工业有限公司
8. 文登长工食品有限公司
9. 文登韩流食品有限公司
10. 文登东映食品有限公司
11. 上海元祖梦果子有限公司
12. 好丽友食品(上海)有限公司
13. 上海杏花楼食品有限公司
14. 北京百麦食品加工有限公司
15. 山东麦丽香食品有限公司
16. 莱阳莱萌食品有限公司
17. 无锡元祖食品有限公司
18. 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司
19. 上海可颂食品有限公司
20. 成都福马食品有限公司
21. 沈阳好利来食品有限公司
22. 江西必旺食品有限公司
23. 沈阳冬冬食品有限公司
24. 曼可顿食品(上海)有限公司
25. 青岛景泰岛食品有限公司
26. 台前县夹河乡龙冠食品有限公司
27. 宾堡(北京)食品有限公司
28. 上海新雅食品有限公司
29. 精益珍食品(漳州)有限公司
30. 北京好利来工贸有限公司
31. 寿光市亚星食品厂

32. 青岛丹香食品有限公司
33. 沈阳市桃李食品有限公司
34. 上海瑞莱新侨食品有限公司
35. 青岛市雅芙食品有限公司
36. 武陟县瑞宝食品公司
37. 上海城光明小食品有限公司
38. 盐城市苏香食品有限公司
39. 济宁市康泉食品有限公司
40. 西安米旗食品有限公司
41. 沈阳市好利来实业发展有限公司
42. 包头市呱呱叫食品有限责任公司
43. 北京怡斯宝特面包工业有限公司
44. 宁波新美心食品工业有限公司
45. 芝兰雅烘焙原料（无锡）有限公司
46. 北京义利面包食品有限公司
47. 上海静安面包房有限公司
48. 上海香特莉食品工业有限公司
49. 上海马哥孛羅面包有限公司
50. 北京市宫颐府食品厂
51. 厦门安德鲁森食品有限公司
52. 太原双合成食品有限公司
53. 上海艾丝碧西食品有限公司
54. 大连桃李食品有限公司
55. 南昌市鲜徕客食品有限公司
56. 上海陆仕食品有限公司
57. 江西彩云食品有限公司
58. 潍坊凯美食品有限公司
59. 乐天食品（青岛）有限公司
60. 营口圣士食品有限公司
61. 杭州玫隆食品有限公司
62. 河南省福义香食品有限公司
63. 襄樊市妞妞食品公司

64. 深圳安琪食品有限公司
65. 潍坊瑞麦食品有限公司
66. 江西金冠食品有限公司
67. 上海新语面包食品有限公司
68. 哈尔滨米旗食品有限责任公司
69. 安徽夏星食品有限公司
70. 江西乔家栅食品有限公司
71. 福建省晋江市佳美食品有限公司
72. 新泰市食品总厂
73. 厦门向阳坊食品有限公司
74. 齐齐哈尔市欧尚食品有限公司
75. 广州市番禺区日美食品有限公司
76. 莱阳恒洁食品有限公司
77. 沈阳米旗食品有限公司
78. 漯河联泰食品有限公司
79. 陕西省红星软香酥食品有限责任公司
80. 天天食品有限公司
81. 德州建新食品有限公司
82. 连云港永和食品有限公司
83. 河南省宋都味美斋食品有限公司
84. 中山市采蝶轩食品有限公司
85. 重庆沁园实业有限公司
86. 成都安德鲁森食品有限公司
87. 上海双红面包有限公司
88. 淄博新嘉包装有限公司
89. 顺南食品（深圳）有限公司
90. 上海早苗食品有限公司
91. 上海百庆食品有限公司
92. 威海市东兴食品有限公司
93. 杭州丹比食品有限公司
94. 山东念康食品有限公司
95. 金乡县金联糕点有限公司

- 96. 大连龙誉食品有限公司
- 97. 新疆麦趣尔食品有限公司
- 98. 深圳可颂食品有限公司
- 99. 福州安德鲁森食品有限公司
- 100. 大连麦花食品集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国糕点、面包制造行业投资及营销

一、糕点、面包制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

（三）投资策略

二、糕点、面包制造行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、糕点、面包制造行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国糕点、面包制造行业发展预测

一、未来糕点、面包制造行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年糕点、面包制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：糕点、面包制造行业经营企业通讯信息库

附件：糕点、面包制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可icandata@hotmail.com通数据删除

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。