



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国箱包产业市场 动态及发展前景预测分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国箱包产业市场动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界箱包产业运行态势分析

#### 第一节 2008-2009年世界箱包行业发展分析

##### 一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

##### 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

##### 三、世界箱包产业设计工艺分析

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家箱包产业发展分析

##### 一、美国箱包产业总体发展状况

##### 二、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

##### 三、法国箱包产业分析

#### 第三节 2009-2012年世界箱包产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年世界主要箱包品牌运行状况分析

#### 第一节 路易威登 ( Louis Vuitton )

##### 一、公司简介

##### 二、路易威登的发展历程

##### 三、路易威登构建奢侈品帝国

##### 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

#### 第二节 新秀丽 ( Samsonite )

##### 一、公司简介

##### 二、新秀丽箱包发展历程

##### 三、新秀丽发展史上失误的市场策略

#### 第三节 EVINCE 派度

##### 一、品牌简介

##### 二、派度在中国箱包市场崛起

##### 三、派度箱包独特的经营模式分析

##### 四、派度在中国箱包市场成功的经验

##### 五、派度箱包的营销策略

#### 第四节 达派

##### 一、公司简介

##### 二、达派箱包大力拓展国内市场

##### 三、达派箱包热衷体育营销

## 第五节 威豹

### 一、公司简介

### 二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

## 第三章 2008-2009年中国箱包产业运行环境分析

### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、汇率分析

### 第二节 2008-2009年中国箱包产业政策环境分析

#### 一、背提包制品行业标准

#### 二、公文箱产品标准

#### 三、皮票夹国家标准

### 第三节 2008-2009年中国箱包产业社会环境分析

## 第四章 2008-2009年中国箱包产业运行走势分析

### 第一节 2008-2009年中国箱包行业发展分析

#### 一、中国箱包行业发展势头良好

#### 二、中国箱包行业渐兴起电子商务

#### 三、国内箱包生产企业现状

#### 四、危机关头箱包企业的转型之战

### 第二节 2008-2009年中国箱包企业着手打造知名品牌

### 第三节 2008-2009年中国箱包行业存在的问题及发展策略

#### 一、中国箱包品牌和国外的差距

#### 二、箱包产品的时尚概念有待培育

#### 三、国内箱包生产企业面临的问题

#### 四、箱包新品开发注意事项

#### 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

## 第五章 2008-2009年中国箱包产业市场运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国箱包市场发展状况分析

#### 一、箱包市场消费需求分析

## 二、皮具箱包市场发展分析

### 三、箱包皮具市场关注的热点产品分析

#### 第二节 2008-2009年中国箱包主要产品市场发展简况

##### 一、书包市场的消费特点

##### 二、行李箱产品消费特点和趋向分析

##### 三、国内女包市场发展状况及开发思路

#### 第三节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据分析

## 第六章 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业运行数据监测分析

### 第一节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总体运行指标

#### 第二节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业企业数量规模分析

##### 一、中国皮箱、包(袋)制造行业企业数量

##### 二、企业规模及所有制分析

#### 第三节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业从业人数调查分析

##### 一、总体从业人数分析

##### 二、不同规模企业从业人员分析

##### 三、不同所有制企业比较分析

#### 第四节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业产销状况监测分析

##### 一、2006-2008年中国工业总产值分析

##### 二、2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业产成品分析

##### 三、2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总销售收入分析

#### 第五节 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

##### 一、2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

##### 二、不同规模企业工业利润总额分析

##### 三、不同所有制企业比较

## 第七章 2007-2008年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

### 第一节 2007年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

##### 一、2007年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

##### 二、2007年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

### 第二节 2008年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

##### 一、2008年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

二、2008年重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

### 第三节 全国天然皮革手提包（袋）、背包产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

## 第八章 2008-2009年中国塑纺箱包产业市场走势分析

### 第一节 2008-2009年中国塑纺箱包市场概述

一、塑纺箱包在箱包产品中的地位

二、中国塑纺箱包市场简况

### 第二节 2008-2009年中国中国塑纺箱包行业存在的问题

一、塑纺箱包行业生产中的问题

二、塑纺箱包市场营销方面的问题

三、塑纺箱包企业的管理和人才问题

四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

### 第三节 2008-2009年中国塑纺箱包产品定位策略

一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析

二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分

三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

### 第四节 2008-2009年中国塑纺箱包市场营销攻略

一、塑纺箱包品牌发展策略

二、塑纺箱包销售渠道分析

三、塑纺箱包区域市场开发方略

四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措

五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

## 第九章 2008-2009年中国中国箱包产品进出口贸易分析

### 第一节 2005-2008年中国箱包进出口情况回顾分析

一、2005年中国箱包出口状况回顾

二、2006年中国箱包出口贸易分析

三、2007年中国箱包进出口总体概况

四、2008年中国箱包出口基本情况

### 第二节 2008-2009年中国箱包主要出口国家（地区）情况

- 一、中国成欧盟主要箱包供应国
- 二、中国对美国箱包出口情况及主要方式
- 三、俄罗斯"禁商令"助推中国箱包出口剧增

### 第三节 2008-2009年中国箱包主要省市出口情况

- 一、杭州箱包出口增势喜人
- 二、东莞箱包出口分析
- 三、广东箱包出口态势良好潜在风险不容忽视

### 第四节 2008-2009年中国箱包制品出口的问题及策略

- 一、中国箱包出口的制约因素分析
- 二、中国箱包行业亟待制订标准应对技术壁垒
- 三、新形势下中国箱包企业出口策略

## 第十章 2008-2009年中国主要地区箱包行业格局分析

### 第一节 河北白沟

- 一、白沟成中国箱包主要产地
- 二、白沟箱包市场发展模式解析
- 三、白沟箱包销售终端多元化
- 四、白沟箱包市场拓展及升级举措
- 五、白沟箱包市场发展目标分析

### 第二节 福建泉州

- 一、泉州包袋行业发展状况
- 二、泉州包袋行业发展的特征
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题
- 五、泉州包袋探索产业升级道路

### 第三节 其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、温州钱库箱包产业发展壮大
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

## 第十一章 2008-2009年中国箱包产业市场竞争格局分析

## 第一节 2008-2009年中国箱包产业市场竞争现状分析

- 一、中国箱包产业竞争力分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

## 第二节 2008-2009年中国箱包产业竞争态势分析

- 一、法国高档名牌箱包竞争激烈
- 二、面对08年箱包企业如何提升市场竞争力
- 三、箱包企业的核心竞争力是资源整合能力
- 四、接轨国际，国内箱包行业步入新竞争阶段

## 第三节 2008-2009年中国箱包产业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2008-2009年中国重点箱包生产企业经营财务数据分析

### 第一节 美特斯邦威集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 德尔惠体育用品公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 漯河市军荣旅游用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 青岛达中皮革制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析



## 第五节 湛江信威工业品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第六节 上海伊都锦时装中心有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第七节 郎溪县锦富箱包有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第八节 杭州锦正纺织服装有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第九节 杭州博卡制衣有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十节 青岛泰成皮革制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十三章 2008-2009年中国箱包原材料及配件行业分析

## 第一节 皮革工业

- 一、世界皮革产业产销概况
- 二、中国皮革产业总体特征解析
- 三、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 四、中国皮革行业发展趋势预测

## 第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况
- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

## 第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第十四章 2009-2012年中国箱包产业市场前景预测分析

### 第一节 2009-2012年中国箱包产业发展趋势分析

- 一、箱包流行趋势分析
- 二、意梵尼箱包新趋势
- 三、箱包产业发展方向分析

### 第二节 2009-2012年中国箱包产业市场预测分析

- 一、产量预测分析
- 二、进出口预测分析
- 三、竞争预测分析

### 第三节 2009-2012年中国箱包产业市场盈利预测分析

## 第十五章 2009-2012年中国箱包产业投资机会与风险分析

## 第一节 2009-2012年中国箱包产业投资环境分析

### 一、宏观经济预测分析

### 二、金融危机影响分析

## 第二节 2009-2012年中国箱包产业投资机会分析

## 第三节 2009-2012年中国箱包产业投资风险分析

### 一、市场运营风险

### 二、技术风险

### 三、政策风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

### 图表名称：部分

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业比较

图表 美特斯邦威集团有限公司盈利指标情况

图表 美特斯邦威集团有限公司资产运行指标状况

图表 美特斯邦威集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 美特斯邦威集团有限公司盈利能力情况

图表 美特斯邦威集团有限公司销售收入情况

图表 美特斯邦威集团有限公司成本费用构成情况

图表 德尔惠体育用品公司盈利指标情况

图表 德尔惠体育用品公司资产运行指标状况

图表 德尔惠体育用品公司资产负债能力指标分析

图表 德尔惠体育用品公司盈利能力情况

图表 德尔惠体育用品公司销售收入情况

图表 德尔惠体育用品公司成本费用构成情况

图表 漯阳市军荣旅游用品有限公司盈利指标情况

图表 漯阳市军荣旅游用品有限公司资产运行指标状况

图表 漯阳市军荣旅游用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 漯阳市军荣旅游用品有限公司盈利能力情况

图表 漯阳市军荣旅游用品有限公司销售收入情况

图表 漯阳市军荣旅游用品有限公司成本费用构成情况

图表 青岛达中皮革制品有限公司盈利指标情况

图表 青岛达中皮革制品有限公司资产运行指标状况

图表 青岛达中皮革制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛达中皮革制品有限公司盈利能力情况

图表 青岛达中皮革制品有限公司销售收入情况

图表 青岛达中皮革制品有限公司成本费用构成情况

图表 湛江信威工业品有限公司盈利指标情况

图表 湛江信威工业品有限公司资产运行指标状况

图表 湛江信威工业品有限公司资产负债能力指标分析

图表 湛江信威工业品有限公司盈利能力情况

图表 湛江信威工业品有限公司销售收入情况

图表 湛江信威工业品有限公司成本费用构成情况

图表 上海伊都锦时装中心有限公司盈利指标情况

图表 上海伊都锦时装中心有限公司资产运行指标状况

图表 上海伊都锦时装中心有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海伊都锦时装中心有限公司盈利能力情况

图表 上海伊都锦时装中心有限公司销售收入情况

图表 上海伊都锦时装中心有限公司成本费用构成情况

图表 郎溪县锦富箱包有限公司盈利指标情况

图表 郎溪县锦富箱包有限公司资产运行指标状况

图表 郎溪县锦富箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 郎溪县锦富箱包有限公司盈利能力情况  
图表 郎溪县锦富箱包有限公司销售收入情况  
图表 郎溪县锦富箱包有限公司成本费用构成情况  
图表 杭州锦正纺织服装有限公司盈利指标情况  
图表 杭州锦正纺织服装有限公司资产运行指标状况  
图表 杭州锦正纺织服装有限公司资产负债能力指标分析  
图表 杭州锦正纺织服装有限公司盈利能力情况  
图表 杭州锦正纺织服装有限公司销售收入情况  
图表 杭州锦正纺织服装有限公司成本费用构成情况  
图表 杭州博卡制衣有限公司盈利指标情况  
图表 杭州博卡制衣有限公司资产运行指标状况  
图表 杭州博卡制衣有限公司资产负债能力指标分析  
图表 杭州博卡制衣有限公司盈利能力情况  
图表 杭州博卡制衣有限公司销售收入情况  
图表 杭州博卡制衣有限公司成本费用构成情况  
图表 青岛泰成皮革制品有限公司盈利指标情况  
图表 青岛泰成皮革制品有限公司资产运行指标状况  
图表 青岛泰成皮革制品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 青岛泰成皮革制品有限公司盈利能力情况  
图表 青岛泰成皮革制品有限公司销售收入情况  
图表 青岛泰成皮革制品有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国箱包产业市场预测分析  
图表 2009-2012年中国箱包产业市场盈利预测分析  
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122255.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。