



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国煤层气产业运行态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国煤层气产业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界煤层气产业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界煤层气产业发展概况

- 一、全球能源市场运行特点
- 二、世界煤层气的开发利用
- 三、国外煤层气主要应用领域

第二节 2008-2009年世界煤层气产业市场运行分析

- 一、煤层气开发热遍全球
- 二、主要国家煤层气产业化经验
- 三、国外煤层气开发技术综述

第三节 2009-2012年世界煤层气产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界主要国家煤层气产业运行分析

第一节 美国

- 一、美国煤层气的储量和分布
- 二、美国煤层气产业发展概况
- 三、美国煤层气开发的优惠政策
- 四、美国煤层气开发的有利因素

第二节 英国

- 一、英国煤层气开发利用概况
- 二、英国煤矿利用煤层气发电
- 三、英国煤层气投资鼓励政策分析

第三节 其它国家

- 一、加拿大加快煤层气开发
- 二、政策法规促进德国煤层气产业发展
- 三、印度政府扶持煤层气产业
- 四、俄罗斯煤层气开发与利用概况
- 五、澳大利亚煤层气开发技术先进

第三章 2008-2009年中国煤层气产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国煤层气产业政策环境分析

一、煤层气测定方法（解吸法）标准

二、煤层气勘探开发管理暂行规定

三、关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见

第三节 2008-2009年中国煤层气产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国煤层气产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国煤层气开发的契机

一、煤层气空排将付高代价

二、《京都议定书》与CDM的机遇

三、科技进步力推煤层气产业发展进步

四、“西气东输”给煤层气带来输出机会

第二节 2008-2009年中国煤层气产业发展概况

一、中国煤层气开发利用状况回顾

二、煤层气市场成为煤炭企业新的利润增长点

三、当前我国煤层气开发利用面临的形势

第三节 2008-2009年中国煤层气产业发展中的问题及对策

一、煤层气产业尚需解决的关键点

二、我国煤层气产业发展中存在的主要问题

三、中国煤层气开发的误区

四、整装煤层气资源区块应整装开发利用

五、系统化开发煤层气产业的建议

六、引导煤层气产业发展的政策措施

第五章 2008-2009年中国煤层气产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国煤层气开发产业化探讨

一、国内煤层气开发面临产业化机遇

二、煤层气产业化的利益归属分析

三、我国煤层气发展实现产业化面临的障碍

四、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第二节 2008-2009年国内煤层气产业商业化动态

- 一、商业化利用煤层气的大好机会来临
- 二、中国陆采煤层气开始实现商品化
- 三、国内煤层气市场商业化提速
- 四、2008年中国煤层气开发进入大规模商业化阶段
- 五、我国煤层气商业利用领域亟待扩展

第三节 2008-2009年中国煤层气发电产业运行分析

- 一、我国煤层气发电发展现状
- 二、2008年山西建成世界总装机容量最大煤层气发电厂
- 三、贵州煤层气发电享受多项优惠
- 四、新疆首个煤层气发电项目进展顺利

第四节 2008-2009年中国煤层气CDM项目进展情况

- 一、清洁发展机制（CDM）
- 二、我国清洁发展机制项目的管理与审批
- 三、我国煤层气CDM项目开发现状
- 四、我国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

第六章 2008-2009年中国煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节 2008-2009年中国煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、我国煤层气羽状水平井技术取得突破
- 三、煤层气井排水采气原理分析
- 四、煤层气试井设计方法与分析

第三节 2008-2009年中国煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点

三、国内外煤层气液化技术状况

四、煤层气液化工业的政策法规

第四节 2008-2009年中国煤层气开采技术研究进展

一、国内外煤层气技术研究进程

二、中国煤层气勘探开发的技术成果

三、低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺

四、煤层气开采技术研究待加强

第七章 2008-2009年山西省煤层气产业运行走势分析

第一节 2008-2009年山西煤层气资源概况

一、山西省煤层气储量

二、主要煤田煤层气资源分布情况

三、重点矿区井下煤层气资源特征

四、山西煤层气保藏规律的影响因素

第二节 2008-2009年山西煤层气产业发展状况分析

一、山西煤层气产业"十五"发展回顾

二、2008年山西建设我国首条煤层气管道

三、山西煤层气产业化发展的有利条件

四、山西煤层气开发利用模式

五、山西省煤层气CDM项目进展顺利

六、2010-2020年山西省煤层气市场预测

第三节 2008-2009年山西煤层气开发政策解析

一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策

二、山西产业政策发展序列及优惠政策

三、2008年山西启动煤层气开发企业补贴办法

四、山西省煤层气产业"十一五"发展规划

五、山西的煤层气开发项目进展状况分析

第四节 2008-2009年山西煤层气产业的问题及对策分析

一、山西煤层气产业的问题与不足

二、山西省煤层气产业发展的制约因素

三、推动山西煤层气产业发展的对策

四、山西煤层气产业发展战略

五、产业开发优惠政策体系的构架

第八章 2008-2009年中国其它地区煤层气产业产业市场格局分析

第一节 贵州

- 一、贵州省煤层气资源状况
- 二、贵州省出台措施落实煤层气抽采利用政策
- 三、贵州省全面推进煤层气综合开发利用
- 四、贵州煤炭企业煤层气利用效益显著
- 五、贵州煤层气开发利用模式
- 六、贵州发展煤层气产业的问题及对策

第二节 新疆

- 一、新疆煤层气资源状况
- 二、新疆加快煤层气产业发展
- 三、2008年新疆煤层气第一口开采试验井完工
- 四、新疆煤层气成跨国公司投资热点
- 五、新疆煤层气开发面临技术瓶颈
- 六、新疆煤层气开发潜力巨大

第三节 安徽省

- 一、安徽省煤层气开采利用收效明显
- 二、安徽省煤层气利用市场
- 三、安徽煤层气开发项目可行性分析
- 四、安徽省"十一五"煤层气抽采利用的原则及目标
- 五、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

第四节 辽宁省

- 一、辽宁省煤层气资源特征
- 二、辽宁省积极推进煤层气抽采和综合利用
- 三、辽宁开发煤层气保障燃气供需平衡
- 四、抚顺煤层气填补沈阳燃气缺口

第五节 其它省区

- 一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析
- 二、2008年陕西发现160亿方煤层气田
- 三、河南煤层气资源开发利用前景广阔

- 四、重庆市煤层气开发利用规划
- 五、四川省煤层气开发利用目标
- 六、云南省加快煤矿瓦斯开发利用

第九章 2008-2009年中国煤层气市场的竞争与合作探讨

第一节 煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

- 一、煤层气与煤炭
- 二、煤层气与石油
- 三、煤层气与人工煤气及液化石油气
- 四、煤层气与常规天然气

第二节 2008-2009年中国煤层气市场竞争格局分析

- 一、2008年中石油撤资中联煤
- 二、国际资本抢滩我国煤层气开发
- 三、我国民营资本介入煤层气资源开发

第三节 2008-2009年中国加强煤层气开发对外合作

- 一、我国煤层气开发对外合作情况
- 二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作
- 三、我国进一步扩大煤层气开采对外合作
- 四、打破煤层气专营权后合作各方利益分析
- 五、政策助推煤层气对外合作驶入快车道

第四节 2008-2009年中国煤层气开发的国际合作动态

- 一、中美企业合作开发山西煤层气
- 二、中加合作开发新疆煤层气资源
- 三、贵州与国外公司合作开发煤层气资源
- 四、美国RDT与黑龙江省合作开发煤层气
- 五、中美合作江西煤层气资源开发项目
- 六、河南与澳大利亚公司达成合作意向

第十章 2008-2009年中国煤层气产业优势企业竞争力分析

第一节 贵州盘江精煤股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 中联煤层气有限责任公司

一、公司简介

二、中联公司发展状况分析

三、2008年中联煤谋求上市

四、中联公司发展的战略与规划

第三节 晋城煤业集团

一、公司简介

二、公司煤层气业务发展状况

三、2008年晋煤集团煤层气能源新干线项目启动

四、晋煤集团未来发展规划

第四节 河南省煤层气开发利用有限公司

一、公司简介

二、公司与韩企合作开发荥巩煤田煤层气

三、公司有力推动河南煤层气产业发展

第五节 淮南矿业集团

一、公司简介

二、淮南矿业加快推进煤层气抽采及利用

三、2008年淮南矿业建成国内最深最大瓦斯孔

第六节 阳泉煤业集团

一、公司简介

二、阳煤集团煤层气利用发展迅速

三、阳煤集团煤层气业务收益可观

四、阳煤集团煤层气开发中面临的障碍

第七节 略。。。。。。。。。

第十一章 2009-2012年中国煤层气产业发展前景展望分析

第一节 2009-2012年中国煤层气产业发展前景分析

一、中国煤层气产业发展规模预测

二、2020年我国煤层气产能有望增500亿立方米

三、中国各地区煤层气资源潜力

四、能源短缺将有力推动煤层气的开发利用

五、煤层气液化具有良好的应用前景

第二节 2009-2012年中国典型矿区煤层气开发前景

一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景

二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期

三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望

四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景

五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

第三节 2009-2012年中国煤层气勘探与开发技术前景

一、煤层气地质研究发展趋势剖析

二、煤层气回收增强技术的前景光明

三、“十一五”煤层气产业技术发展重点分析

第十二章 2009-2012年中国煤层气产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国煤层气产业投资环境分析

一、金融危机给国内投资环境带来的机遇与挑战

二、金融危机下新能源产业迎来发展机遇

三、我国已具备大规模开发煤层气的基础

第二节 2009-2012年中国煤层气产业投资机会分析

一、全球范围内掀起煤层气投资热潮

二、中国煤层气产业蕴含巨大商机

三、中西部地区煤层气开发商机无限

四、提高煤层气开发经济效益的因素及途径

五、煤层气项目的投融资渠道

第三节 2009-2012年中国煤层气产业投资风险分析

一、竞争风险

二、环保风险

三、生产与市场脱节

四、煤层气与煤炭矿权重叠

图表名称：部分

图表 中国煤层气有利区块资源表

图表 全国煤层气资源分布直方图

图表 中国不同埋藏深度的煤层气资源分布量

图表 中国煤层气资源大于10000×10⁸m³的含气带情况

图表 各成煤时代煤层气资源分布图

图表 不同煤级煤层气资源量统计表

图表 煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比

图表 中国天然气资源与世界天然气总量的对比

图表 2010-2020年中国天然气市场预测

图表 世界煤层气资源估计情况

图表 1990-2005年美国煤层气产量情况

图表 2007年美国各类CDM项目数量及所占比例

图表 2012年美国CDM项目核证排放量预测

图表 1990-2030年美国天然气供需平衡情况

图表 1983-2004年美国煤层气产量分布

图表 中联煤层气公司沁水盆地煤层气矿井的日产量

图表 1980-2004年中国煤层气抽放量

图表 我国CDM项目申报审批流程

图表 我国已成功注册的不同类型CDM项目比例图

图表 2000-2020年山西及周边市场煤层气需求状况及预测

图表 陕甘宁盆地石炭—二叠系和侏罗系煤层气资源量初步估算结果

图表 四川古叙、筠连、芙蓉、宝鼎矿区煤层气资源统计表

图表 2008-2010年四川省煤矿瓦斯开发利用规划目标

图表 2004-2009年第1季度贵州盘江精煤股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度贵州盘江精煤股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度贵州盘江精煤股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度贵州盘江精煤股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度贵州盘江精煤股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度贵州盘江精煤股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度贵州盘江精煤股份有限公司经营能力指标表

图表 2009-2012年中国煤层气产业发展前景分析

图表 2009-2012年中国典型矿区煤层气开发前景

图表 2009-2012年中国煤层气勘探与开发技术前景

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。