



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电风扇产业市场动态与发展前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电风扇产业市场动态与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/122874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界电风扇产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界电风扇产业发展概况

一、世界电风扇产业特点分析

二、国外风扇制造技术专利

三、世界电风扇市场动态分析

第二节 2008-2009年世界电风扇主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、泰国

第三节 2009-2012年世界电风扇产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国电风扇产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国电风扇产业政策环境分析

一、电风扇能效标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国电风扇产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国电风扇产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国电风扇产业品牌分析

一、电风扇品牌排行

二、品牌占有率分析

三、中国电风扇产业的规模与价值之争

第二节 2008-2009年中国电风扇产业运行分析

一、电风扇在功能和外观上的适时变换

二、功能外观因素主导电风扇的销售

三、市场容量尚未饱和

第三节 2008-2009年中国电风扇产业发展存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国家用电风扇产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国家用电风扇产量数据分析

一、2007-2008年全国家用电风扇产量数据分析

二、2007-2008年家用电风扇重点省市数据分析

第二节 2009年中国家用电风扇产量数据分析

一、2009年全国家用电风扇产量数据分析

二、2009年家用电风扇重点省市数据分析

第三节 2009年中国家用电风扇产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2008-2009年中国电风扇产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国电风扇产业市场现状分析

一、高效电风扇走俏市场

二、电风扇的市场新要求

三、电风扇市场需求分析

第二节 2008-2009年中国电风扇产业进出口分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

三、出口建议分析

第三节 2008-2009年影响中国电风扇供需的因素分析

第六章 2008-2009年中国电风扇产业市场竞争格局分析

第一节 中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析

一、第一阵营

1.产品竞争力

2.价格竞争力

3.市场表现

二、第二阵营

三、第三阵营

四、第四阵营

第二节 2008-2009年中国电风扇产业重点省市格局分析

一、广东省

二、浙江省

三、江苏省

第七章 2008-2009年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 先锋电器集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 广东雄风电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 南京长江机器集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 艾美特电器(深圳)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2008-2009年中国空调产业运行态势分析

第一节 2007-2009年中国房间空气调节器产量

- 一、2007-2008年中国及重点省市房间空气调节器产量分析
- 二、2009年中国及重点省市房间空气调节器产量分析
- 三、中国及重点省市房间空气调节器产量增长分析

第二节 2008-2009年中国家用空调产业发展综述

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、新家用空调标准有望09年出台

三、节能健康静音家用空调成热点

第三节 2008-2009年中国家用空调存在的问题分析

第九章 2009-2012年中国电风扇产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国电风扇产业前景预测分析

一、电风扇未来发展方向分析

二、电风扇产业竞争预测分析

三、电风扇产业价格走势预测分析

第二节 2009-2012年中国电风扇产业市场预测分析

一、电风扇产量预测分析

二、电风扇需求预测分析

三、电风扇市场竞争格局预测分析

第三节 2009-2012年中国电风扇产业市场盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国电风扇产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国电风扇产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国电风扇产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、电风扇行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国电风扇产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：电风扇品牌排行

图表：品牌占有率分析

图表：广东美的环境电器制造有限公司销售收入情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利指标情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利能力情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：广东美的环境电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东美的环境电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司销售收入情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司盈利指标情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司盈利能力情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司资产运行指标状况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞汇勋电器制品有限公司成本费用构成情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司销售收入情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司盈利指标情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司盈利能力情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司资产运行指标状况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表：建纶电器工业(中山)有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成本费用构成情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司销售收入情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司盈利指标情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司盈利能力情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司资产运行指标状况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司成本费用构成情况

图表：先锋电器集团有限公司销售收入情况

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标情况

图表：先锋电器集团有限公司盈利能力情况

图表：先锋电器集团有限公司资产运行指标状况

图表：先锋电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：先锋电器集团有限公司成本费用构成情况

图表：广东雄风电器有限公司销售收入情况

图表：广东雄风电器有限公司盈利指标情况

图表：广东雄风电器有限公司盈利能力情况

图表：广东雄风电器有限公司资产运行指标状况

图表：广东雄风电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东雄风电器有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表：南京长江机器集团有限公司销售收入情况

图表：南京长江机器集团有限公司盈利指标情况

图表：南京长江机器集团有限公司盈利能力情况

图表：南京长江机器集团有限公司资产运行指标状况

图表：南京长江机器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京长江机器集团有限公司成本费用构成情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司销售收入情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国电风扇产量预测分析

图表：2009-2012年中国电风扇需求预测分析

图表：2009-2012年中国电风扇产业市场盈利预测分析

略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/122874.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。