



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国广电设备行业 市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国广电设备行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/123475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球广电设备行业整体运营状况

一、2008-2009年全球广电设备行业市场发展格局

- (一) 全球广电设备市场特征
- (二) 全球广电设备发展动态
- (三) 全球广电设备技术新进展

二、2008-2009年全球主要国家广电设备运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球广电设备行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国广电设备行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国广电设备市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 中央广播电视节目无线覆盖专项资金管理办法
- (三) 《电子信息产业调整和振兴规划》

三、2008-2009年中国广电设备市场社会环境

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第三章 2008-2009年中国广电设备行业市场运行态势剖析

一、国广电20年踏实前进稳步发展

二、2008-2009年中国广电设备行业动态

- (一) 云南将确保人口较少民族地区群众有电视看有广播听
- (二) 攀枝花市广电局送广播电视进村入户

- (三) 农十三师上半年消除广播电视空白点
- (四) 西宁市广播电视发射台"高原明珠"安新家

三、2008-2009年中国广电设备市场发展现状

- (一) 中国广电正在高速发展
- (二) 2008年中国广播影视发展状况
- (三) 振兴规划加速数字电视发展
- (四) 中国广播电视设备加紧追赶全球水平

四、2008-2009年中国广电设备产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国广播电视设备制造行业主要指标

一、2007-2009年中国广播电视设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国广播电视设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国广播电视设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国广播电视设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国广电设备市场运营走势

一、2008-2009年中国广电设备产业市场总况

- (一) 2005-2008年中国广播电视设备市场回顾
- (二) 中国广电设备市场运行特点

二、2008-2009年中国广电设备市场动态

- (一) 今年江西省投2238万为4476个村装卫星电视
- (二) 地面波数字移动电视迎来市场突破

三、2008-2009年中国广电设备技术新进展

- (一) 网络改造和新业务需求提速三网融合

(二) 广电双向改造将走向技术整合

四、2008-2009年中国广电设备进出口贸易

(一) 中国广电设备进出口贸易形势

(二) 广播电视设备进出口贸易额

(三) 影响广播电视设备进出口贸易因素

第六章 2008-2009年中国广电设备细分市场运营态势

一、机顶盒

(一) 中国机顶盒市场将保持持续增长的势头

(二) 2008 我国数字机顶盒市场三面开花

(三) 创维机顶盒节能又获突破

(四) 内容短缺制约高清机顶盒上量

(五) 未来中国机顶盒市场前景

二、矩阵

(一) 矩阵相关介绍

(二) 中国矩阵市场运行

(三) MatrixTransform矩阵变换

(四) 大连科迪大型视音频矩阵中标北京气象局

(五) 主动矩阵OLED市场前景后市值得期待

(六) 视频矩阵未来发展透析

三、调音台

(一) 调音台相关概述

(二) 多媒体电教室调音台产品推荐

(三) 数字调音台适用于俱乐部优势

(四) 调音台市场价格

(五) 解读直播调音台现状及前景

四、摄像机

(一) 中国摄像机市场规模

(二) 摄像机市场分布

(三) 中国摄像机市场发展趋势

(四) 2009-2012年中国数码摄像机市场展望

第七章 2008-2009年中国广电设备市场竞争状况

一、2008-2009年中国广电设备市场竞争格局

- (一) 中国机顶盒市场竞争激烈
- (二) 2009 DV市场五大厂商间PK暗战

二、2008-2009年中国广电设备重点区域市场

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广州

三、2009-2012年中国广电设备行业竞争趋势

第八章 中国广电设备行业重点企业简介

一、北京北广科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、北京中科大洋科技发展股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、北京新奥特集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、成都索贝数码科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、成都康特网络技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

六、北京腾锐视讯科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

七、深圳市九州信息科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

八、北京吉兆电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、泰宇电子(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、杭州万隆光电设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十一、江苏亿通高科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国广电设备行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国广电设备行业发展前景

(一) 广电设备行业发展空间巨大

(二) 熊猫数字广播电视发射设备产业前景广阔

(三) 广电设备制造业音视频集成服务业市场前景看好

二、2009-2012年中国广电设备行业发展趋势

(一) 09广电三大趋势透析

(二) 广电设备新产品研发趋势

(三) 广播电视技术设备发展趋势探析

三、2009-2012年中国广电设备行业市场预测

四、2009-2012年中国广电设备行业投资

(一) 中国广电设备行业投资环境

(二) 中国广电设备行业投资机会

(三) 中国广电设备行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/123475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。