



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国即时通讯行业 市场分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国即时通讯行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/123477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 即时通讯相关概述

- 一、即时通讯的界定
- 二、即时通讯的分类
 - (一) 电话即时通讯手机
 - (二) 网站即时通讯
- 三、即时通讯软体
- 四、PC即时通信向手机客服端转移特点
- 五、即时通讯的安全问题

第二章 2008-2009年全球即时通讯行业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球即时通讯行业市场运行格局
 - (一) 全球即时通讯市场特征
 - (二) 全球即时通讯市场发展动态
 - (三) 国际即时通讯市场MSN运行走势
 - (四) 全球15家运营商瞄上即时通讯
- 二、2008-2009年全球即时通讯品牌主要国家
 - (一) 美国即时通信市场运行状况
 - (二) 日本即时通信产业运行格局
 - (三) 欧洲手机即时通信用户数高速增长
- 三、2009-2012年全球即时通讯行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国即时通讯行业市场发展环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
 - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国即时通讯市场政策环境
 - (一) 互联网信息服务管理办法
 - (二) 相关行业政策
 - (三) 法律法规

三、2008-2009年中国即时通讯市场社会环境

- (一) 电脑及互联网的普及
- (二) 信息时代来临

第四章 2008-2009年中国即时通讯行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国即时通讯行业发展动态

- (一) 火科技:263正式推出企业即时通讯软件
- (二) 多用途聊天软件Pidgin 2.5.6发布

二、2008-2009年中国即时通讯市场发展现状

- (一) 中国即时通讯迈入新纪元
- (二) 中国网络即时通讯全球第一
- (三) 即时通讯软件转舵
- (四) 国内EIM产品应用进入成熟期

三、2008-2009年中国及时通讯技术

- (一) 即时通讯技术突飞猛进
- (二) 中国及时通讯技术新进展

四、2008-2009年中国即时通讯产业存在的问题

第五章 2008-2009年中国即时通讯业市场规模

一、即时通讯业市场运营特点

二、2008-2009年中国即时通讯业市场规模

- (一) 08年即时通讯用户规模超2亿
- (二) 即时通讯活跃账户数达5.1亿
- (三) 1季度中国即时通讯市场累计注册账户数达16.1亿

三、中国企业邮箱产业规模超6亿

四、企业即时通讯平台GKE与RTX

五、09年一季度中国即时通讯市场总体依然保持稳定

第六章 2008-2009年中国即时通讯行业应用状况

一、个人即时通讯

- (一) 个人即时通讯相关介绍

- (二) 个人即时通讯市场
- (三) 个人即时通讯网络安全现状及问题

二、商务即时通讯

- (一) 商务即时通讯相关概述
- (二) 即时通讯10强
- (三) 中国商务即时通讯的前景

三、企业即时通讯

- (一) 2008年企业即时通讯发展三大特点
- (二) 08年中国企业即时通讯市场终端用户达2236万
- (三) 企业即时通讯市场爆发在即
- (四) 腾讯发布企业即时通讯新方案
- (五) 08年企业即时通讯市场三大发展趋

四、行业即时通讯

- (一) 行业即时通讯阐述
- (二) 腾讯积极开拓行业即时通讯市场
- (三) 物流行业即时通讯软件

第七章 2008-2009年中国即使通讯市场深度调研

一、中国即时通讯用户特征

- (一) 男女性别比例
- (二) 即时通讯用户的职业结构
- (三) 即时通讯用户仍然以低收入状况
- (四) 受教育程度

二、中国即时通讯用户使用习惯

- (一) 用户使用即时通讯软件的频率
- (二) 用户最常用的即使通讯软件
- (三) 用户使用即时通讯软件的目的

三、影响用户选择即时通讯工具的因素

四、中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

第八章 2008-2009年中国即时通讯市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国即时通讯市场竞争格局

- (一) 即时通讯市场竞争将日益激烈
- (二) 中国即时通讯竞争新焦点聚
- 二、2008-2009年中国即时通讯市场竞争动态
 - (一) 腾讯与MSM商务办公应用之争
 - (二) 门户网站即时通讯免费短信大战
 - (三) 大电信运营商与IDG强势进军即时通讯市场
- 三、中国即时通讯行业竞争中存的问题
- 四、2009-2012年中国即时通讯行业竞争趋势

第九章 国内外即时通讯重点企业

- 一、腾讯
- 二、微软
- 三、TOM-Skype
- 四、新浪
- 五、网易
- 六、淘宝
- 七、阿里巴巴
- 八、Yahoo

第十章 2009-2012年中国即时通讯行业发展趋势及投资

- 一、2009-2012年中国即时通讯行业发展前景
 - (一) 中国即时通讯市场发展展望
 - (二) 未来中国即时通讯软件市场前景
 - (三) 即时通讯技术的巨大潜力
- 二、2009-2012年中国即时通讯行业发展趋势
 - (一) 即时通讯的发展趋势
 - (二) 即时通讯软件三大趋势探析
- 三、2009-2012年中国即时通讯行业市场预测
 - (一) 2009年中国移动即时通信市场规模将超过50亿元
 - (二) 即时通讯市场同时在线人数增长预测
 - (三) 电子邮件必将被即时通讯取代
- 四、2009-2012年中国即时通讯行业投资

- (一) 中国即时通讯行业投资环境
- (二) 中国即时通讯行业投资机会
- (三) 中国即时通讯行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/123477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。