



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国高压开关行业 市场分析及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国高压开关行业市场分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/123479.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球高压开关行业运行状况

一、2008-2009年全球高压开关行业环境概况

（一）全球高压开关行业呈现大组合之势

（二）全球人均用电量

（三）全球输配电设备市场容量

二、2008-2009年全球高压开关市场发展状况

（一）全球高压开关市场发展特点

（二）影响全球高压开关市场销售因素

（三）全球高压开关市场需求

三、2008-2009年全球高压开关主要国家市场

（一）美国

（二）日本

（三）韩国

第二章 2008-2009年中国高压开关产业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国高压开关产业政策环境

（一）高压开关产业政策解读

（二）高压开关设备电力行业标准

（三）进出口政策

三、2008-2009年中国高压开关产业社会环境

第三章 2008-2009年中国电力行业发展局势

一、2008-2009年中国电力行业发展

（一）电力行业政策环境

（二）电力规划保障促进电力工业发展

(三) 电力行业EAM系统的现状及发展

二、2008-2009年中国电力行业结构特征

(一) 电力行业结构问题的主要体现

(二) 电力发展失衡的原因

(三) 提出建议

三、2008-2009年中国电力行业对国民经济发展影响

第四章 2008-2009年中国电力工业现存问题及对策

一、2008-2009年中国电力工业发展存在的问题

(一) 中国电力工业发展存在五大矛盾

(二) 电力工业发展亟需解决的八个问题

(三) 电力工业的应急机制需要加强

(四) 电力企业经营困境

二、2008-2009年中国电力工业的发展对策

(一) 科学发展是电力工业发展的必然要求

(二) 中国电力工业结构优化调整的对策

(三) 电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

(四) 特高压输电是中国电力行业发展的必由之路

(五) 电力企业的发展措施

第五章 2008-2009年中国电力市场总体运行状况

一、2008-2009年中国电力市场的概况

(一) 中国电力市场容量的回顾

(二) 国家电力市场交易电量保持快速的增长

(三) 国内电力供应形势紧张的原因

(四) 由中国经济发展阶段出发电力需求

二、2008-2009年中国电力市场营销

(一) 电价在电力市场营销中的作用

(二) 把握电力市场中竞争与营销策略

(三) 电力市场营销战略的三点设想

(四) 电力市场的营销策略综述

三、2008-2009年中国电力市场的发展策略

- (一) 国内电力市场结构的模式选择
- (二) 国际典型电力市场模式比较及对中国的启示
- (三) 电力市场化发展关键是电价与投资体制

第六章 2008-2009年中国高压开关产品基本概况

一、中国高压开关设备的技术发展

- (一) 中国高压开关设备的技术整体发展状况
- (二) 中国高压开关设备新材料的应用
- (三) 中国开关设备在特高压、高压及超高压产品方面技术的发展
- (四) 中国开关设备在中压产品及智能化技术上的发展

二、2008-2009年中国超高压及特高压级高压开关产品

- (一) SF6断路器
- (二) 气体绝缘封闭式组合电器 (GIS)
- (三) 72.5~750kV电压等级高压开关产品
- (四) 中压 (10-40.5kV) 领域高压开关产品

三、2008-2009年中国高压开关重点产品概况

- (一) SF6断路器
- (二) 气体绝缘封闭式组合电器 (GIS) 及新型组合电器

1、气体绝缘封闭式组合电器 (GIS)

2、新型组合电器

- (三) 充气柜 (C-GIS)
- (四) 真空断路器
- (五) 预装式变电站
- (六) 限流器
- (七) 智能化开关设备

第七章 2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业主要指标

一、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据
- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据

第八章 2008-2009年中国高压开关产品市场运行状况

- 一、2008-2009年中国高压开关产品市场运行总况
- (一) 中国高压开关板产量统计
- (二) 中国高压开关市场需求
- (三) 高压开关设备的技术发展走势
- 二、2008-2009年中国输变电设备仍存在较大发展空间
- 三、2007-2008年中国高压开关装置进出口

第九章 2008-2009年中国高压开关市场行业竞争格局

- 一、2008-2009年中国高压开关产业竞争现状
- (一) 国际市场竞争力日益增强
- (二) 特高压呈现商机凸显竞争新格局
- (三) 国内高压开关市场保持低价位竞争策略
- 二、2008-2009年中国高压开关产业重点省市格局
- (一) 浙江
- (二) 山东
- (三) 上海
- 三、2008-2009年中国高压开关企业提升竞争力策略

第十章 全球主要高压开关企业

- 一、施耐德电气
- 二、西蒙电气
- 三、西门子
- 四、松下

五、朗能

六、天基

第十一章 中国高压开关行业重点企业

一、新东北电气（沈阳）高压开关有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

二、厦门ABB电器控制设备有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

三、沈阳高压开关厂产品装修厂

（一）企业基本概况

（二）企业财务

四、正泰电气股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

五、北京北开电气股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

六、北京abb高压开关设备有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

七、重庆泰高博森电气有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

八、东港市沈开高压开关有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

九、枣庄市白云电器厂

（一）企业基本概况

（二）企业财务

十、上海电力高压开关有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第十二章 2009-2012年中国高压开关行业发展及投资

一、2009-2012年中国电力行业发展前景

(一) 中国电力资源跨区配置的前景

(二) 国内跨区电量交易的实施前景

(三) 2009-2012年中国电力行业预测

二、2009-2012年中国高压开关市场预测

三、2009-2012年中国高压开关行业投资

(一) 中国高压开关行业投资环境

(二) 中国高压开关行业投资机会

(三) 中国高压开关市场投资风险

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/123479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。