



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/123480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 硅胶的相关概述

一、硅胶的基本信息

二、硅胶的主要品种

（一）二甲基硅橡胶（简称甲基硅橡胶）

（二）甲基乙烯基硅橡胶（简称乙烯基硅橡胶）

（三）甲基苯基乙烯基硅橡胶（简称苯基硅橡胶）

（四）氟硅、腈硅橡胶：

（五）苯撑和苯醚撑硅橡胶：

（六）室温硫化硅橡胶

（七）液体硅橡胶

四、硅胶的分类其特点

五、有机硅胶的介绍

六、硅胶的毒性，安全、贮存及运输

第二章 2008-2009年全球硅胶行业整体运营状况

一、2008-2009年全球硅胶行业市场发展格局

（一）全球硅胶市场特征

（二）全球主要硅胶品牌综述

（三）全球硅胶市场发展动态

二、2008-2009年全球硅胶品牌主要国家

（一）意大利

（二）美国

（三）德国

三、2009-2012年全球硅胶行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国硅胶行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国硅胶市场政策环境

(一) 硅胶管实施帮扶政策

(二) 硅胶管实施帮扶政策

(三) 新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策

三、2008-2009年中国硅胶市场技术环境

(一) 2000吨/年液体硅橡胶及其注射成型工艺

(二) 不用化学发泡剂或VOC生产硅橡胶海绵的新技术

第四章 2008-2009年中国硅胶行业市场运行态势剖析

一、硅橡胶的发展动态

(一) 亚洲最大硅胶生产项目落户苍山

(二) 宏达新材硅橡胶产业链日趋完善

(三) 道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产

二、2008-2009年中国硅胶产业现状综述

(一) 硅胶产业整体运营状况

(二) 热硫化硅橡胶的现状

(三) 室温硫化硅橡胶(RTV)的现状

(四) 汽车用特种硅橡胶发展现状

三、硅橡胶产品研发新进展

(一) 室温硫化(RTV)硅橡胶

(二) 热硫化(HTV)硅橡胶

(三) 加成型硅橡胶

四、2008-2009年中国硅胶产业存在的问题及建议

第五章 2007-2009年中国橡胶制品行业主要指标

一、2007-2009年中国橡胶制品行业总体数据

(一) 2007年中国橡胶制品行业全部企业数据

(二) 2008年中国橡胶制品行业全部企业数据

(三) 2009年中国橡胶制品行业全部企业数据

二、2007-2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

第六章 2008-2009年中国硅胶市场运营状况

一、中国硅胶市场运行特点

二、2008-2009年中国硅胶市场运行现状

(一) 硅胶的生产呈现出快速发展态势

(二) 中国仍以低端产品为主

三、2008-2009年中国硅胶市场运行

(一) 硅胶市场整体供需情况

(二) 影响硅胶供需的因素

四、2008-2009年中国硅胶细分市场运行

(一) 基础硅胶发展十分迅猛

(二) 微粉硅胶

(三) 功能化硅胶

五、2008-2009年中国硅胶进出口贸易

第七章 2008-2009年中国硅胶市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国硅胶市场竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 价格、成本竞争

(三) 替代品竞争

二、我国硅橡胶拟建和在建项目

(一) 浙江新安化工集团拟建4.5万吨/年室温硫化硅橡胶项目

(二) 开化格莱民硅业有限公司年产1万吨液体硅橡胶项目

三、硅胶印花的市场竞争优势

四、2009-2012年中国硅胶行业竞争趋势

第八章 全球硅胶巨头企业

- 一、美国格雷斯公司
- 二、SCM公司
- 三、PQ公司
- 四、德国E默克公司
- 五、英国英力士克劳斯菲尔德公司
- 六、日本水泽化学株式会社
- 七、富士Silysia化学有限公司
- 八、丰田化工株式会社
- 九、东海化学工业株式会社
- 十、韩国吉东化学有限公司

第九章 中国硅胶行业重点企业

- 一、乳山市大洋硅胶厂
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 二、乳山市环宇化工有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 三、青岛美高集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 四、东莞万德电子制品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 五、青岛海洋化工有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 六、东莞大洋硅胶制品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 七、广东金锋电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、湖州大洋电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、青岛琪丰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、鑫创利(厦门)化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2008-2009年中国硅胶产业应用领域运营

一、农业应用

二、第三产业应用

三、信息产业应用

第十一章 2009-2012年中国硅胶行业发展及投资

一、2009-2012年中国硅胶行业发展前景

(一) 硅胶产品市场前景

(二) 环保新工艺矽利康(硅胶)印刷前景乐观

(三) 硅橡胶具有广阔的应用前景

(四) 高温硅橡胶业景气将延续

二、2009-2012年中国硅胶行业市场预测

三、2009-2012年中国硅胶行业投资

(一) 中国硅胶行业投资环境

(二) 中国硅胶行业投资机会

(三) 中国硅胶行业投资风险

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/123480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供免费专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。