



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/123480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 硅胶的相关概述

一、硅胶的基本信息

二、硅胶的主要品种

(一) 二甲基硅橡胶 (简称甲基硅橡胶)

(二) 甲基乙烯基硅橡胶 (简称乙烯基硅橡胶)

(三) 甲基苯基乙烯基硅橡胶 (简称苯基硅橡胶)

(四) 氟硅、腈硅橡胶：

(五) 苯撑和苯醚撑硅橡胶：

(六) 室温硫化硅橡胶

(七) 液体硅橡胶

四、硅胶的分类其特点

五、有机硅胶的介绍

六、硅胶的毒性，安全、贮存及运输

第二章 2008-2009年全球硅胶行业整体运营状况

一、2008-2009年全球硅胶行业市场发展格局

(一) 全球硅胶市场特征

(二) 全球主要硅胶品牌综述

(三) 全球硅胶市场发展动态

二、2008-2009年全球硅胶品牌主要国家

(一) 意大利

(二) 美国

(三) 德国

三、2009-2012年全球硅胶行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国硅胶行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国硅胶市场政策环境

(一) 硅胶管实施帮扶政策

(二) 硅胶管实施帮扶政策

(三) 新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策

三、2008-2009年中国硅胶市场技术环境

(一) 2000吨/年液体硅橡胶及其注射成型工艺

(二) 不用化学发泡剂或VOC生产硅橡胶海绵的新技术

第四章 2008-2009年中国硅胶行业市场运行态势剖析

一、硅橡胶的发展动态

(一) 亚洲最大硅胶生产项目落户苍山

(二) 宏达新材硅橡胶产业链日趋完善

(三) 道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产

二、2008-2009年中国硅胶产业现状综述

(一) 硅胶产业整体运营状况

(二) 热硫化硅橡胶的现状

(三) 室温硫化硅橡胶(RTV)的现状

(四) 汽车用特种硅橡胶发展现状

三、硅橡胶产品研发新进展

(一) 室温硫化(RTV)硅橡胶

(二) 热硫化(HTV)硅橡胶

(三) 加成型硅橡胶

四、2008-2009年中国硅胶产业存在的问题及建议

第五章 2007-2009年中国橡胶制品行业主要指标

一、2007-2009年中国橡胶制品行业总体数据

(一) 2007年中国橡胶制品行业全部企业数据

(二) 2008年中国橡胶制品行业全部企业数据

(三) 2009年中国橡胶制品行业全部企业数据

二、2007-2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据

第六章 2008-2009年中国硅胶市场运营状况

一、中国硅胶市场运行特点

二、2008-2009年中国硅胶市场运行现状

(一) 硅胶的生产呈现出快速发展态势

(二) 中国仍以低端产品为主

三、2008-2009年中国硅胶市场运行

(一) 硅胶市场整体供需情况

(二) 影响硅胶供需的因素

四、2008-2009年中国硅胶细分市场运行

(一) 基础硅胶发展十分迅猛

(二) 微粉硅胶

(三) 功能化硅胶

五、2008-2009年中国硅胶进出口贸易

第七章 2008-2009年中国硅胶市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国硅胶市场竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 价格、成本竞争

(三) 替代品竞争

二、我国硅橡胶拟建和在建项目

(一) 浙江新安化工集团拟建4.5万吨/年室温硫化硅橡胶项目

(二) 开化格莱民硅业有限公司年产1万吨液体硅橡胶项目

三、硅胶印花的市场竞争优势

四、2009-2012年中国硅胶行业竞争趋势

第八章 全球硅胶巨头企业

- 一、美国格雷斯公司
- 二、SCM公司
- 三、PQ公司
- 四、德国E默克公司
- 五、英国英力士克劳斯菲尔德公司
- 六、日本水泽化学株式会社
- 七、富士Silysia化学有限公司
- 八、丰田化工株式会社
- 九、东海化学工业株式会社
- 十、韩国吉东化学有限公司

第九章 中国硅胶行业重点企业

- 一、乳山市大洋硅胶厂
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 二、乳山市环宇化工有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 三、青岛美高集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 四、东莞万德电子制品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 五、青岛海洋化工有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 六、东莞大洋硅胶制品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 七、广东金锋电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、湖州大洋电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、青岛琪丰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、鑫创利(厦门)化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2008-2009年中国硅胶产业应用领域运营

一、农业应用

二、第三产业应用

三、信息产业应用

第十一章 2009-2012年中国硅胶行业发展及投资

一、2009-2012年中国硅胶行业发展前景

(一) 硅胶产品市场前景

(二) 环保新工艺矽利康(硅胶)印刷前景乐观

(三) 硅橡胶具有广阔的应用前景

(四) 高温硅橡胶业景气将延续

二、2009-2012年中国硅胶行业市场预测

三、2009-2012年中国硅胶行业投资

(一) 中国硅胶行业投资环境

(二) 中国硅胶行业投资机会

(三) 中国硅胶行业投资风险

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/123480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。