



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国装订及其他印刷服务 活动行业重点企业竞争力分析及 行业分析报告

一、调研说明

《2009年中国装订及其他印刷服务活动行业重点企业竞争力分析及行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年装订及其他印刷服务活动行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年装订及其他印刷服务活动行业运行情况

一、2007-2009年装订及其他印刷服务活动行业销售情况分析

二、2007-2009年装订及其他印刷服务活动行业负债情况分析

三、2007-2009年装订及其他印刷服务活动行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年装订及其他印刷服务活动行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年装订及其他印刷服务活动行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年装订及其他印刷服务活动行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区装订及其他印刷服务活动行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区装订及其他印刷服务活动行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区装订及其他印刷服务活动行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区装订及其他印刷服务活动行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区装订及其他印刷服务活动行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区装订及其他印刷服务活动行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年装订及其他印刷服务活动行业企业排名分析

一、装订及其他印刷服务活动行业销售收入前十名企业分析

二、装订及其他印刷服务活动行业利润前十名企业分析

三、装订及其他印刷服务活动行业资产总额前十名企业分析

四、装订及其他印刷服务活动行业成本费用前十名企业分析

五、装订及其他印刷服务活动行业销售利润率前十名企业分析

六、装订及其他印刷服务活动行业资产收益率前十名企业分析

七、装订及其他印刷服务活动行业资产负债率前十名企业分析

八、装订及其他印刷服务活动行业销售收入增长率前十名企业分析

九、装订及其他印刷服务活动行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年装订及其他印刷服务活动行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 上海印钞厂
2. 佛山市南海利高印刷有限公司
3. 莱州市华东印务有限公司
4. 东莞新洲印刷有限公司
5. 河北鑫宇印刷有限公司
6. 青岛海尔丰彩印刷有限公司
7. 成都运城制版有限公司
8. 深圳华洋印务有限公司
9. 上海强邦印刷器材有限公司
10. 福建省蓝建集团公司
11. 成都清洋宝柏包装有限公司
12. 上海界龙艺术印刷有限公司
13. 福州瑞华印制线路板有限公司
14. 东莞合意印刷有限公司
15. 易兰德(北京)印务有限公司
16. 佛山市金希尔制版有限公司
17. 天津中荣包装印刷有限公司
18. 山西运城萨瓦莱斯制版有限公司
19. 南京新洲印刷有限公司
20. 新野县王庄镇华远彩印包装厂
21. 哈尔滨金海科技发展有限公司
22. 中山市旺利纸品包装有限公司
23. 四川新财印务有限公司
24. 临颖县窝城印刷厂
25. 上海新雅印刷有限公司
26. 上海永洪印务有限公司
27. 深圳市地方税务局东鹏印刷厂
28. 广州中邮条码有限公司
29. 江门市新会区司前金成印刷制版厂（和盛彩印厂）
30. 郑州瑞光印务股份有限公司
31. 新泰市汶南福利彩印厂

32. 襄樊市襄阳实业有限责任公司
33. 汕头市信达彩印包装材料有限公司
34. 深圳市国际彩印有限公司
35. 美航快速彩色印刷公司
36. 青州银通印铁制罐有限公司
37. 山东新华印刷厂德州厂
38. 郑州黄金叶实业总公司
39. 高密市金文印刷物资有限公司
40. 四川森林印务有限责任公司
41. 佛山市顺德区添盈包装印刷有限公司
42. 硕科图象(上海)有限公司
43. 宁波飞龙印铁容器有限公司
44. 三河胜利装订厂
45. 上海字模一厂浦东分厂
46. 上海界龙印刷器材有限公司
47. 孟州市五洋纸业有限公司
48. 石家庄市万夏实业总公司
49. 奉化市曙光印务有限公司
50. 增城市美祺印刷有限公司
51. 青岛市税务票证印刷所
52. 增城市金荣柯式印刷有限公司
53. 江阴市宏建印刷厂有限公司
54. 旭明纸业(东莞)有限公司
55. 灵宝市新华彩印厂
56. 酒泉市西部农业科技有限责任公司
57. 鸿源禧印务有限公司
58. 河南光达邮电实业公司
59. 深圳市极雅致印刷有限公司
60. 成都市电信印务有限责任公司
61. 沈阳铁路局印刷厂
62. 沈阳大成印刷有限公司
63. 温州嘉田电雕制版有限公司

64. 杭州杭新印务有限公司
65. 深圳市大冲实业股份有限公司
66. 大连爱斯克产品样本有限公司
67. 普宁市流沙润海造纸厂
68. 临颖县神鹏彩色印刷包装有限公司
69. 湖北省昌虹工贸有限公司
70. 田菱精密制版(深圳)有限公司
71. 广州铁路(集团)公司印刷厂
72. 民权宏伟彩印公司
73. 佛山市顺德区容桂乐安彩印厂
74. 武城县万祥包装印刷有限公司
75. 常州万丽隆印业有限公司
76. 珠海市奇采商标印刷有限公司
77. 上海浦东宏通塑料五金电器厂
78. 成都铁路局印刷厂
79. 青岛中苑金融安全印刷有限公司
80. 上海合勤色带不干胶制品有限公司
81. 上海市崇明县裕安印刷厂
82. 聊城益民印刷有限公司
83. 德州优利达彩印包装有限公司
84. 沈阳市金羽印刷厂
85. 沈阳金融印刷厂
86. 北京旭日中天印刷厂
87. 广东雅都彩色印务有限公司揭西分公司
88. 青岛任缘印刷包装有限公司
89. 沈阳精美彩色胶版印务有限公司
90. 汕头市华南纸业业有限公司
91. 连云港市同创信息记录纸有限公司
92. 沈阳精艺印务有限公司
93. 四川九洲交通印务有限公司
94. 上海士大印刷有限公司
95. 无锡利保矽胶工业有限公司

96. 深圳金都凹版工业有限公司
97. 上海秀森印刷包装有限公司
98. 沈阳市兴隆文教用品印刷厂
99. 湘潭市荷塘彩印包装厂
100. 奉化市顺发包装彩印厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国装订及其他印刷服务活动行业投资及营销分析

一、装订及其他印刷服务活动行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、装订及其他印刷服务活动行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、装订及其他印刷服务活动行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国装订及其他印刷服务活动行业发展预测

一、未来装订及其他印刷服务活动行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年装订及其他印刷服务活动行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：装订及其他印刷服务活动行业经营企业通讯信息库

附件：装订及其他印刷服务活动行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-8879901，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。