



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国旅游景点行业 应对新经济环境变化及投资策略 咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国旅游景点行业应对新经济环境变化及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2008年以来，中国经济社会发展经受了近几年最为严峻的挑战和重大考验。尽管国际经济形势发生了重大变化，对中国经济的发展产生了较大的不利影响，但是总的来看，国际经济不利因素和严重自然灾害没有改变我国经济发展的基本面，国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展，中国经济保持了增长速度较快、价格涨幅趋缓、结构有所改善的较好态势。2009年，国际经济环境更趋严峻对我国形成较大的周期性调整压力，我国企业还面临生产要素价格上升、市场需求结构变化和节能减排等政策性导向所形成的结构性调整压力，2009年国内外经济环境中不利因素和不确定因素增多。我国仍然处于工业化、城市化双加速的发展战略机遇期，国内储蓄率较高，外汇储备充裕，基础设施投资空间充分，国内消费市场潜力较大，在科学发展观指导下进一步完善社会主义市场经济体制将激发国内各方面发展积极性。因此，我国经济仍具有应对各种困难和挑战的活力和潜力。

2009年，全球经济可能出现战后首次的负增长。另外，经济衰退、低通胀，及潜伏在经济、金融领域的风险不断释放等等，揭示着世界经济的衰退与风险的一步步放大。为稳定金融市场和刺激经济增长，各国纷纷出台措施。然而，各主要经济体经济复苏的迹象依然难觅，从2009年最新公布的数据来看，主要发达经济体经济衰退程度日益加深，金融危机正从发达国家向越来越多的发展中国家迅速蔓延，对全球实体经济的影响在不断加剧。面对经济形势的变化，面对国际金融危机带来的空前挑战，中国以前所未有的力度展开了新一轮宏观调控。实施积极财政政策和适度宽松货币政策传递了清晰的信号：扩内需、保增长、调结构的调控措施，将推动中国经济走出困境，迈向新的发展阶段。从2008年9月15日央行宣布6年来首次下调贷款利率，到2008年11月份扩大内需十大措施的出台，到中央经济工作会议重申保增长的调控目标，再到十大产业振兴政策的密集获批……面对危机，中国正在果断有力地展开行动。

经济形势瞬息万变，难以琢磨。席卷全球的金融危机继续蔓延，2009年中国经济具体运行轨迹，也成为人们关注的目标。经济危机在何时以何种形式结束，目前依然未知。国际经济走弱、保护主义抬头、石油价格波动……一系列国际因素给中国的发展带来了不确定性，也给2009年中国经济带来一连串挑战。当然，每个挑战的背后都孕育着希望。2009年及未来几年，是全球危机进行时，也是反危机与反衰退的进行时，中国经济的机遇与挑战并存。目前正值中国旅游景点行业大变革、大发展的时代，在新经济形势下认识局势掌控方向，对旅游景点行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国旅游景点行业的长远发展，还是对旅游景点行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么

，在新经济形势下，我国旅游景点行业会受到怎样的影响？而我国旅游景点企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家旅游局、世界旅游组织（NTO）、《旅游管理》、中国旅游报、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前经济整体发展形势，对新经济形势下中国旅游景点行业的发展情况、经济运行数据、市场供需、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来旅游景点行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了旅游景点行业今后的发展与投资策略。是旅游景点企业等单位准确了解当前中国旅游景点市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

→报告目录

第一部分 当前经济形势分析

第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

第一节 金融危机对全球经济的影响 1

一、金融危机对各国实体经济的影响 1

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

一、金融危机对全球经济走势的影响 9

二、金融危机对美国经济走势的影响 11

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

五、金融危机对中国经济走势的影响 13

六、全球政策对各国经济的影响分析 13

第三节 各经济体应对金融危机的措施 13

一、北美应对金融危机的措施 13

二、欧盟应对金融危机的措施 19

三、亚洲应对金融危机的措施 22

四、拉美应对金融危机的措施 24

第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

一、中美的经贸关系状况分析 26

二、金融危机对中国经济的影响和损失	30
第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略	36
一、金融危机对我国实体经济的影响	36
二、我国实体经济应对经济危机的策略分析	37
第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件	38
一、我国受金融危机影响与其他国家的对比	38
二、我国政府的应变能力和应对举措的力度	39
三、我国受虚拟经济直接影响情况分析	39
四、我国有一个相对完整的内循环市场	40
五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大	41
六、经济发展的整体优势没有改变	41
七、微观主体适应调整变化的能力	42
八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析	42
第二章 2009-2012年全球新经济形势分析	46
第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测	46
一、2009年以来全球经济局势分析	46
二、2009年全球经济发展预测	48
三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件	54
四、2009-2012年世界经济形势分析	56
五、2009-2012年全球经济的特点	57
第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析	59
一、美国经济发展现状分析	59
二、2009年美国经济发展复苏情况	65
三、2009-2010年美国经济发展趋势预测	67
第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析	67
一、欧盟经济增长情况	67
二、2009-2010年欧盟经济发展预测	70
三、2009-2012年欧盟经济形势分析	70
第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析	75
一、2008-2009年亚洲经济增长分析	75
二、2009年亚洲经济走势分析预测	75

三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响 77

四、2009-2012年亚洲经济形势分析 78

第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 79

第一节 2008-2009年我国经济形势分析 79

一、2008年我国宏观经济运行分析 79

二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 120

三、2009年一季度全国企业景气指数情况 121

四、2009年我国经济走势和发展特点 122

第二节 2009-2012年我国经济形势分析 126

一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 126

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 131

三、2009-2012年我国宏观经济新特点 134

四、2009-2012年中国经济面临的问题 135

五、2009-2012年我国经济前景与预测 140

第三节 2009-2012年中国经济走向预测 141

一、2009-2012年中国经济增长分析预测 141

二、2009-2012年出口趋势及其影响预测 146

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 148

四、2009-2012年我国消费趋势与预测 150

第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 151

一、金融危机中的中国机会分析 151

二、经济结构调整中投资机会分析 152

三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 155

四、2009年中国企业"走出去"的危与机 158

第五节 中国经济复苏预测 159

一、世界银行中国经济复苏预测 159

二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 160

三、经济学家展望中国和世界经济前景 162

第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 165

第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 165

- 一、2008-2009年刺激经济重大政策 165
- 二、2008-2009年国务院主要政策及解读 175
- 第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 178
 - 一、2009年财政政策取向分析 179
 - 二、2009年货币政策取向分析 179
 - 三、2009年投资政策取向分析 180
 - 四、2009年消费政策取向分析 181
 - 五、2009年外贸政策取向分析 182
 - 六、2009年价格政策取向分析 183
 - 七、2009年农村政策取向分析 184
 - 八、2009年就业政策取向分析 185
 - 九、2009年区域经济政策取向分析 186
 - 十、2009年经济改革政策取向分析 186
- 第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 187
 - 一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用 187
 - 二、4万亿投资计划的意义及其影响 194
 - 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 195
 - 四、4万亿投资结构变化分析 196
 - 五、四万亿计划带来的投资机会分析 202
- 第四节 十大产业调整和振兴规划解析 204
 - 一、十大产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析 204
 - 二、十大产业调整和振兴规划有关情况 211
 - 三、十大产业调整和振兴规划意义重大 214
 - 四、十大产业调整和振兴规划分析解读 218
 - 五、十大产业振兴规划对经济影响分析 222
 - 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 224
 - 七、十大产业振兴规划背后的投资机会 229

第二部分 新经济形势下旅游景点行业发展分析

第五章 新经济形势下全球旅游景点行业发展分析 233

第一节 全球旅游景点行业发展情况分析 233

- 一、2008-2009年全球旅游景点行业发展现状分析 233

- 二、2008-2009年全球旅游景点业发展存在的问题 235
- 三、2008-2009年全球旅游景点行业最新动态分析 237
- 四、2009-2012年全球旅游景点行业市场供需分析 238
- 五、2009-2012年全球旅游景点行业发展趋势分析 242
- 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 243
 - 一、2009-2012年欧盟旅游景点行业发展及趋势分析 243
 - 二、2009-2012年美国旅游景点行业发展及趋势分析 244
 - 三、2009-2012年日本旅游景点行业发展及趋势分析 247
 - 四、2009-2012年韩国旅游景点行业发展及趋势分析 249
 - 五、2009-2012年其他国家和地区旅游景点行业发展及趋势分析 251

第六章 新经济形势下我国旅游景点行业发展分析 257

第一节 2008年旅游景点行业发展基本情况 257

- 一、2008年我国旅游景点行业发展现状分析 257
- 二、2008年我国旅游景点行业市场特点分析 260
- 三、2008年我国旅游景点行业市场供需分析 262
- 四、2008年我国旅游景点行业投资情况分析 263

第二节 2008-2009年旅游景点行业总体运行情况 268

- 一、2008-2009年旅游景点总体发展情况 268
- 二、2008-2009年旅游景点行业效益分析 272
- 三、2008-2009年旅游景点行业市场规模 273
- 四、2008-2009年旅游景点行业企业规模 274

第三节 2008-2009年旅游景点行业财务基本面分析 275

- 一、2008-2009年旅游景点行业盈利能力分析 275
- 二、2008-2009年旅游景点行业运营效率分析 276
- 三、2008-2009年旅游景点行业偿债能力分析 277
- 四、2008-2009年旅游景点行业成长能力分析 278

第四节 2009年我国旅游景点行业存在问题及发展限制 278

- 一、2008年我国旅游景点行业主要问题 278
- 二、2009年我国旅游景点行业面临问题 280
- 三、2009年我国旅游景点行业发展限制 281
- 四、我国旅游景点行业应对策略分析 284

第七章 新经济形势下旅游景点行业经济运行分析 288

第一节 2008年我国入境旅游市场运行分析 288

- 一、2008年我国入境旅游接待收汇情况 288
 - 二、2008年我国入境旅游主要客源市场情况 300
 - 三、2008年我国入境旅游人数情况 306
 - 四、2008年我国入境旅游地方接待情况 336
 - 五、2008年我国入境旅游主要城市接待情况 340
- ### 第二节 2009年我国入境旅游市场运行分析 343
- 一、2009年我国入境旅游接待收汇情况 343
 - 二、2009年我国入境旅游主要客源市场情况 346
 - 三、2009年我国入境旅游地方接待情况 349
 - 四、2009年我国入境旅游主要城市接待情况 359
 - 五、2008年我国入境旅游主要客源市场情况 367

第八章 新经济形势下产业链发展及影响分析 369

第一节 上下游行业发展分析及其影响 369

- 一、2008年上游行业发展概况 369
- 二、2009年上游行业发展分析 371
- 三、2009-2012年上游行业供需分析 372
- 四、2009-2012年上游行业对旅游景点行业的影响分析 374

第二节 相关行业发展分析及其影响 375

- 一、2008年相关行业发展概况 375
- 二、2009年相关行业发展分析 376
- 三、2009-2012年相关行业发展分析预测 378
- 四、2009-2012年相关行业供需及其影响分析 380

第三部分 旅游景点行业竞争分析

第九章 新经济形势下旅游景点行业竞争格局分析 383

第一节 旅游景点行业竞争结构分析 383

- 一、行业内现有企业的竞争 383
- 二、新进入者的威胁 384
- 三、替代品的威胁 385

- 四、供应商的讨价还价能力 385
- 五、购买者的讨价还价能力 386
- 第二节 旅游景点行业国际竞争力影响因素分析 386
 - 一、生产要素 386
 - 二、需求条件 388
 - 三、相关和支持性产业 388
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手 389
- 第三节 全球旅游景点行业竞争分析 389
 - 一、影响各国旅游景点竞争力的主要因素 389
 - 二、2009年全球各国旅游景点竞争力分析 392
 - 三、2009年新加坡旅游景点的竞争力分析 393
 - 四、2008年拉美旅游景点竞争力情况分析 394
- 第四节 我国的旅游景点行业竞争分析 395
 - 一、我国旅游景点国际竞争力的提升 395
 - 二、2009年我国旅游景点竞争力分析 395
 - 三、我国旅游市场中的不正当竞争现象 396
 - 四、社会政策环境对旅游竞争力的影响 397
 - 五、2009年昆明旅游景点竞争力分析 398

- 第十章 新经济形势下旅游景点行业竞争策略探讨 399
 - 第一节 我国旅游业竞争力提升战略 399
 - 一、构建城市旅游业的核心竞争力 399
 - 二、提升我国旅游服务贸易竞争力 401
 - 第二节 我国旅游景点竞争力提升战略 405
 - 一、中国旅游企业提高竞争力途径 405
 - 二、靠特色提升旅游景点的竞争力 406
 - 三、我国旅游各景区市场竞争战略 407
 - 第三节 甲型H1N1流感疫情下的旅游企业管理 409
 - 一、身体健康 409
 - 二、预防感染 410
 - 三、普及教育 410
 - 四、克服恐惧 411

第十一章 新经济形势下旅游景点企业竞争分析 412

第一节 黄山旅游发展股份有限公司 412

一、企业概况 412

二、2008-2009年财务分析 412

三、2008-2009年经营状况 416

四、新经济形势下发展分析 417

第二节 桂林旅游股份有限公司 418

一、企业概况 418

二、2008-2009年财务分析 419

三、2008-2009年经营状况 423

四、新经济形势下发展分析 424

第三节 北京首都旅游股份有限公司 425

一、企业概况 425

二、2008-2009年财务分析 426

三、2008-2009年经营状况 430

四、新经济形势下发展分析 431

第四节 峨眉山旅游股份有限公司 432

一、企业概况 432

二、2008-2009年财务分析 433

三、2008-2009年经营状况 437

四、新经济形势下发展分析 438

第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司 439

一、企业概况 439

二、2008-2009年财务分析 440

三、2008-2009年经营状况 444

四、新经济形势下发展分析 444

第六节 大连圣亚旅游控股股份有限公司 445

一、企业概况 445

二、2008-2009年财务分析 446

三、2008-2009年经营状况 450

四、新经济形势下发展分析 451

第七节 深圳华侨城控股股份有限公司 451

- 一、企业概况 451
- 二、2008-2009年财务分析 453
- 三、2008-2009年经营状况 457
- 四、新经济形势下发展分析 458
- 第八节 张家界旅游开发股份有限公司 458
 - 一、企业概况 458
 - 二、2008-2009年财务分析 460
 - 三、2008-2009年经营状况 464
 - 四、新经济形势下发展分析 465
- 第九节 西安旅游旅游股份有限公司 465
 - 一、企业概况 465
 - 二、2008-2009年财务分析 466
 - 三、2008-2009年经营状况 470
 - 四、新经济形势下发展分析 470
- 第十节 昆明世博园股份有限公司 472
 - 一、企业概况 472
 - 二、2008-2009年财务分析 472
 - 三、2008-2009年经营状况 477
 - 四、新经济形势下发展分析 477
- 第十一节 武汉三特索道集团股份有限公司 479
 - 一、企业概况 479
 - 二、2008-2009年财务分析 480
 - 三、2008-2009年经营状况 484
 - 四、新经济形势下发展分析 484
- 第十二节 西藏旅游股份有限公司 486
 - 一、企业概况 486
 - 二、2008-2009年财务分析 486
 - 三、2008-2009年经营状况 490
 - 四、新经济形势下发展分析 491
- 第十三节 中青旅控股股份有限公司 492
 - 一、企业概况 492
 - 二、2008-2009年财务分析 494

- 三、2008-2009年经营状况 499
- 四、新经济形势下发展分析 499
- 第十四节 国旅联合股份有限公司 500
 - 一、企业概况 500
 - 二、2008-2009年财务分析 502
 - 三、2008-2009年经营状况 506
 - 四、新经济形势下发展分析 507
- 第十五节 北京京西风光旅游开发股份有限公司 507
 - 一、企业概况 507
 - 二、2008-2009年财务分析 508
 - 三、2008-2009年经营状况 512
 - 四、新经济形势下发展分析 513

第四部分 旅游景点行业发展趋势与战略研究

第十二章 新经济形势下旅游景点行业发展趋势预测 515

第一节 2009年旅游行业需求预测 515

- 一、2009年全球旅游需求分析预测 515
- 二、2009年我国旅游需求分析预测 515
- 第二节 世界旅游景点发展趋势分析 517
 - 一、未来五年世界旅游业的发展趋势 517
 - 二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征 519
 - 三、2009年世界旅游业发展趋势分析 523
 - 四、2009年世界出境旅游发展趋势 523

第三节 我国旅游景点发展趋势分析 524

- 一、我国旅游景点行业发展前景 524
- 二、2009年我国旅游市场发展趋势 527
- 三、2009年中国出、入境旅游趋势 528
- 四、2010年后到中国旅游人数预测 528
- 五、2015年中国旅游市场发展趋势 529
- 六、2020年中国旅游景点发展趋势 531

第十三章 新经济形势下旅游景点行业的挑战与机遇 533

第一节 2009年旅游景点发展的机遇和挑战	533
第二节 金融危机下我国企业面临的风险分析	534
一、金融危机下我国企业面临的风险分析	534
二、金融危机给我国中小企业带来的风险	535
第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	536
一、为享受调控政策带来机遇	536
二、为搞好战略转型带来机遇	536
三、为吸引国际投资带来机遇	537
四、为招聘高端人才带来机遇	537
五、为实施战略重组带来机遇	538
六、为降低制造成本带来机遇	538
第四节 中国旅游景点应对金融危机分析	539
一、中国旅游业在应对国际金融危机中的作用	539
二、北方十省市区开展旅游合作应对金融危机	541
三、国际金融危机下我国旅游行业回暖的预测	543
四、22省旅游局局长谈金融危机下中国旅游业	543
五、我国旅游景点行业应对金融危机对策研究	547
第十四章 新经济形势下旅游景点行业发展战略探讨	549
第一节 旅游景点名牌战略的制定与实施	549
一、旅游景点名牌战略制定的基本程序	549
二、旅游景点名牌战略实施的主要措施	550
第二节 旅游企业品牌发展策略分析	553
一、名字策略	553
二、设计策略	554
三、口号策略	555
四、新闻策略	556
第三节 我国景点导游行业发展策略分析	557
一、提升文化素养	557
二、自身素质专业化	558
三、重视差异化服务	558
四、具备强健的体魄	559

第四节 我国旅游景点的环境问题及其对策 560

- 一、旅游环境与旅游业的关系 560
- 二、目前我国旅游业面临的主要环境问题 561
- 三、我国旅游业发展环境问题的对策分析 562

第五节 我国旅游商品发展问题与策略 564

- 一、我国旅游商品存在的问题及原因 564
- 二、促进我国旅游商品发展的对策和建议 566

第十五章 新经济形势下旅游景点行业投资策略探讨 569

第一节 今后中国旅游业的投资重点和投资方向 569

- 一、资源开发等项目投资重点 569
- 二、中西部旅游投资重点 571
- 三、都市旅游投资重点 573
- 四、当前旅游投资的热点问题 575
- 五、环境旅游资源开发途径 577
- 六、中国旅游投资增长方式 580

第二节 我国旅游业投资机遇与风险 581

- 一、近期旅游行业投资机会 581
- 二、2009-2010年我国旅游业投资机遇与风险 582
- 三、2009年重庆市旅游投资机遇分析 583

第三节 2009年我国旅游业投资形势与策略 584

- 一、2009年旅游行业投资前景分析 584
- 二、2009年旅游景点投资形势与策略 585
- 三、2009年2季度我国旅游业投资策略分析 586

第四节 我国部分地区旅游景点投资分析 588

- 一、2008年山西省旅游业投资情况 588
- 二、2008年河北旅游景点投资情况 588
- 三、2009年广西旅游景点投资情况 589
- 四、2009年大连旅游投资项目情况 589

图表目录

图表：美国经济增长速度 59

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 59

图表：美国商品零售额增长率走势图 60

图表：美国就业情况走势图 60

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 61

图表：2008年7月CPI指数走势图 61

图表：2008年7月PPI指数走势图 62

图表：美元指数和原油价格走势图 62

图表：美国月度新房开工数走势图 63

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 64

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 69

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 69

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 75

图表：2008年1-4季度国内生产总值 80

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 80

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 81

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 81

图表：2008年2-11月我国CPI情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 84

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 84

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 85

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 86

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 86

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 86

图表：2008年2月工业增加值增长速度 87

图表：2008年3月工业增加值增长速度 87

图表：2008年4月工业增加值增长速度 88

图表：2008年5月工业增加值增长速度 88

图表：2008年6月工业增加值增长速度 89

图表：2008年7月工业增加值增长速度 89

图表：2008年8月工业增加值增长速度 90

图表：2008年9月工业增加值增长速度 90

图表：2008年10月工业增加值增长速度 91

图表：2008年11月工业增加值增长速度 91

图表：2008年12月工业增加值增长速度 92

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 94

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 94

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 95

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 95

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 96

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 96

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 98

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 99

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 99

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 102

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 104

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 106

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 106

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 106

图表：2008年7月我国前十位出口市场 107

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 107

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 108

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 108

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 108

图表：2008年8月我国前十位出口市场 109

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 109

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 109

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 110

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 110

图表：2008年9月我国前十位出口市场 110

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 111

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 111

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 111

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 112

图表：2008年10月我国前十位出口市场 112

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 113

图表：2008年11月我国前十位出口市场 113

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 114

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 114

图表：2008年12月我国前十位出口市场 115

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 115

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 116

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 117

图表：2008年我国月度进出口总值情况 117

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 120

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 244

图表：美国东部都市群主要城市个性组合 244

图表：区域旅游合作的基本模式 254

图表：2008年1月入境旅游人数情况 288

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 288

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 289

图表：2008年2月入境旅游人数情况 289

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 289

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 290

图表：2008年3月入境旅游人数情况 290

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 290

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 291

图表：2008年4月入境旅游人数情况 291

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 291

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 292

图表：2008年5月入境旅游人数情况 292

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 292

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 293

图表：2008年6月入境旅游人数情况 293

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 293

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 294

图表：2008年7月入境旅游人数情况 294

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 294

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 295

图表：2008年8月入境旅游人数情况 295

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 295

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 296

图表：2008年9月入境旅游人数情况 296

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 296

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 297

图表：2008年10月入境旅游人数情况 297

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 297

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 298

图表：2008年11月入境旅游人数情况 298

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 298

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 299

图表：2008年12月入境旅游人数情况 299

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 299

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 300

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 300

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 301

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 301

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 302

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 302

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 303

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 303

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 304

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 304

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 305

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 305

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 306

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 306

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 306

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 307

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 307

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 307

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 308

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 308

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 308

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 309

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 309

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 309

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 311

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 311

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 311

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 311

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 312

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 312

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 312

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 313

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 313

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 313

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 313

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 314

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 314

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 315

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 315

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 315

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 315

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 316

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 316

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 317

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 320

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 320

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 321

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 321

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 322

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 322

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 323

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 323

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 323

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 324

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 324

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 324

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 325

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 325

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 325

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 326

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 326

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 326

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 327

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 327

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 328

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 328

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 328

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 328

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 329

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 329

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 330

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 330

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 330

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 330

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 331

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 331

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 332

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 332

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 332

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 333

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 333

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 333

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 334

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 334

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 334

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 335

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 335

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 335

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 336

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 336

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 336

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 337

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 337

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 338

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 338

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 338

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 339

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 339

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 339

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 340

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 340

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 340

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 341

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 341

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 341

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 342

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 342

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 343

图表：2009年1月入境旅游人数情况 343

图表：2009年1月过夜旅游人数情况 343

图表：2009年1月入境旅游（外汇）收入情况 344

图表：2009年2月入境旅游人数情况 344

图表：2009年2月过夜旅游人数情况 344

图表：2009年2月入境旅游（外汇）收入情况 344

图表：2009年3月入境旅游人数情况 345

图表：2009年3月过夜旅游人数情况 345

图表：2009年3月入境旅游（外汇）收入情况 345

图表：2009年4月入境旅游人数情况 345

图表：2009年4月过夜旅游人数情况 346

图表：2009年4月入境旅游（外汇）收入情况 346

图表：2009年1月我国入境旅游主要客源市场情况 346

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 347

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 347

图表：2009年3月我国入境旅游主要客源市场情况 348

图表：2009年4月我国入境旅游主要客源市场情况 348

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 349

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 349

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 350

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 350

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 351

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 351

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 351

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 352

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 352

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 353

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 353

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 353

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 354

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 354

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 354

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 355

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 355

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 355

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 356

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 356

图表：2009年1-3月地方接待情况 357

图表：2009年1-3月地方接待情况(二) 358

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 359

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 359

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 359

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 360

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 360

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 361

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 361

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 361

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 362

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 362

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 362

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 363

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 363

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 364

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 364

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 364

图表：2009年1-3月主要城市接待情况(一) 365

图表：2009年1-3月主要城市接待情况(二) 366

图表：2009年1-3月入境旅游外国人人数（按目的分） 367

图表：2008年人口数及其构成 369

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 370

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 370

图表：2008年1-4季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成 412

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司每股指标 413

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司获利能力 413

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司经营能力 414

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力 414

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司资本结构 414

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司发展能力 414

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司现金流量 414

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 415

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 415

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司营业利润 415

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司利润总额 416

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司净利润 416

图表：2008年1-4季度桂林旅游股份有限公司主营构成 419

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司每股指标 420

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司获利能力 420

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司经营能力 420

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司偿债能力 421

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司资本结构 421

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司发展能力 421

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司现金流量 421

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 422

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 422

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司营业利润 422

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司利润总额 423

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司净利润 423

图表：2008年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营构成 426

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司每股指标 427

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司获利能力 427

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司经营能力 427

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司资本结构 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司发展能力 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司现金流量 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 429

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 429

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司营业利润 429

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司利润总额 430

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司净利润 430

图表：2008年1-4季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成 433

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司每股指标 434

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司获利能力 434

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司经营能力 434

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司发展能力 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司现金流量 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 436

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 436

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 436

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 437

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司净利润 437

图表：2008年1-4季度丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 440

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 440

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 443

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 443

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 443

图表：2008年1-4季度大连圣亚旅游控股股份有限公司主营构成 446

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司每股指标 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司获利能力 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营能力 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司资本结构 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司现金流量 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务收入 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务利润 449

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司营业利润 449

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司利润总额 450

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司净利润 450

图表：2008年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成 453

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润 456

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润 456

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额 457

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司净利润 457

图表：2008年1-4季度张家界旅游开发股份有限公司主营构成 460

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司每股指标 460

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司获利能力 461

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司经营能力 461

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司偿债能力 461

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司资本结构 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司发展能力 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司现金流量 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务收入 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务利润 463

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司营业利润 463

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司利润总额 463

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司净利润 464

图表：2008年1-4季度西安旅游股份有限公司主营构成 466

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司每股指标 466

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司获利能力 466

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司经营能力 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司偿债能力 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司资本结构 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司发展能力 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司现金流量 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务收入 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务利润 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司营业利润 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司利润总额 469

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司净利润 469

图表：2008年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营构成 472

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司每股指标 473

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司获利能力 473

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司经营能力 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司偿债能力 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司资本结构 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司发展能力 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司现金流量 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司营业利润 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司利润总额 476

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司净利润 476

图表：2008年1-4季度武汉三特索道集团股份有限公司主营构成 480

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司每股指标 480

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司获利能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司经营能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司偿债能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司资本结构 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司发展能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司现金流量 482

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务收入 482

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务利润 482

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司营业利润 483

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司利润总额 483

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司净利润 483

图表：2008年1-4季度西藏旅游股份有限公司主营构成 486

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司每股指标 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司获利能力 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司经营能力 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司偿债能力 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司资本结构 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司发展能力 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司现金流量 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司主营业务收入 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司主营业务利润 489

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司营业利润 489

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司利润总额 489

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司净利润 490

图表：中青旅业务架构 494

图表：2008年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营构成 494

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司每股指标 495

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司获利能力 495

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司经营能力 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司偿债能力 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司资本结构 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司发展能力 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司现金流量 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 497

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 497

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司营业利润 497

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司利润总额 498

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司净利润 498

图表：国旅联合股份有限公司组织管理构成图 502

图表：2008年1-4季度国旅联合股份有限公司主营构成 502

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司每股指标 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司获利能力 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司经营能力 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司偿债能力 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司资本结构 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司发展能力 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司现金流量 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司主营业务收入 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司主营业务利润 505

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司营业利润 505

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司利润总额 506

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司净利润 506

图表：2008年1-4季度北京京西风光旅游开发股份有限公司主营构成 508

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司每股指标 508

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司获利能力 509

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司经营能力 509

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司偿债能力 509

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司资本结构 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司发展能力 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司现金流量 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务收入 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务利润 511

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司营业利润 511

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司利润总额 511

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司净利润 512

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。