



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国普洱茶行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国普洱茶行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125088.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 普洱茶相关概述

##### 一、普洱茶相关简介

##### 二、普洱茶的分类

###### （一）制作方法分类

###### （二）存放方式分类

###### （三）外形分类

##### 三、普洱茶加工工艺

##### 四、普洱茶的保健与药理作用

#### 第二章 2008-2009年全球茶叶行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球茶叶发展概况

###### （一）全球茶叶市场发展新特点

###### （二）全球茶叶市场现状

###### （三）茶叶各主要消费国

##### 二、2008-2009年全球茶叶主要种植国家

###### （一）肯尼亚

###### （二）印度

###### （三）斯里兰卡

###### （四）土耳其

##### 三、2008-2009年全球茶叶产业发展趋势

#### 第三章 2008-2009年中国普洱茶行业市场发展环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

###### （一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

###### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

###### （三）中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国普洱茶市场相关政策环境

###### （一）国内外市场质量安全门槛提高

(二) 茶叶执行国家新标准

(三) 国内市场茶业多项政策出台

### 三、2008-2009年中国普洱茶市场社会环境

(一) 普洱茶文化历史悠久

(二) 国内饮食消费观念改变

(三) 保健药理功效受人青睐

(四) 收藏投资价值

## 第四章 2008-2009年中国茶叶市场整体运营状况

### 一、2008-2009年中国茶叶行业发展动向

(一) 茶叶消费多样化趋势明显

(二) 名茶市场品牌战略

(三) 茶叶交流日益红火

(四) 茶叶检测标准提高

### 二、2008-2009年中国茶叶行业发展趋势

(一) 普洱茶品饮需求拉动产业发展

(二) 乌龙茶市场引人注目

(三) 中端茶叶向品牌集中

(四) 茶业整体价格平稳趋势

### 三、2009-2012年中国茶叶行业前景展望

(一) 茶叶消费多样化趋势明显

(二) 茶品更新占据市场有利位置

(三) 口味转变与需求显示茶市巨大发展潜力

## 第五章 2008-2009年中国普洱茶产业市场运行现状

### 一、2008-2009年中国普洱茶市场发展现状

(一) 普洱茶产品与市场不稳定

(二) 普洱茶消费市场分化

(三) 普洱茶的产业竞争优势

### 二、2009年中国普洱茶产业发展存在的问题

(一) 普洱茶品牌薄弱

(二) 生产不规范

(三) 茶文化氛围不浓

#### （四）经营管理水平低

### 三、2009年中国普洱茶产业发展的行业对策

#### （一）强化产业定位

#### （二）实施名牌战略

#### （三）规范市场行为

#### （四）营造良好茶文化氛围

#### （五）提高优质品牌茶抵抗风险能力

## 第六章 2008-2009年中国精制茶加工行业主要指标

### 一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据

#### （一）2007年中国精制茶加工行业全部企业数据

#### （二）2008年中国精制茶加工行业全部企业数据

#### （三）2009年中国精制茶加工行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

#### （一）2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

#### （二）2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

#### （三）2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

#### （一）2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

#### （二）2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

#### （三）2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

## 第七章 2008-2009年中国普洱茶营销策略

### 一、2008-2009年中国普洱茶消费状况

#### （一）普洱茶目标消费群的调研

#### （二）普洱茶消费方式

### 二、2008-2009年中国普洱茶消费发展策略及趋势

#### （一）加强普洱茶区域市场

#### （二）实施差异化营销创新

#### （三）品牌茶主导的新趋势

#### （四）普洱茶市场发展的前景

### 三、2008-2009年中国普洱茶产业营销状况

- (一) 品牌管理模式
- (二) 品牌传播茶文化
- (三) 城市营销带动发展

## 第八章 2008-2009年中国普洱茶市场竞争格局

### 一、2008-2009年中国普洱茶产业竞争现状

- (一) 国际普洱茶市场竞争
- (二) 中国普洱茶出口竞争战略
- (三) 茶叶消费日趋多样化

### 二、2009年中国普洱茶产业区域竞争格局

- (一) 生产企业集中度
- (二) 普洱茶消费区域集中
- (三) 中国普洱茶产业区域竞争优势

### 三、2009年中国普洱茶产业提升竞争力策略

## 第九章 中国普洱茶行业重点企业

### 一、云南双江勐库茶叶有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 二、云南龙生茶业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 三、广西南宁市香薷茶厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 四、腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 五、云南西双版纳古茶山茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 六、普洱县普洱茶厂

（一）企业概况

（二）企业财务

#### 七、施甸永年茶叶有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

#### 八、云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

#### 九、云南省沧源佤山茶厂

（一）企业概况

（二）企业财务

#### 十、普洱市古普洱茶业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务

### 第十章 2009-2012年中国普洱茶行业发展及投资

#### 一、2009-2012年中国普洱茶行业发展前景

（一）中国茶业发展前景展望

（二）地域保护的普洱茶有待发展

（三）普洱茶的保健及药理疗效

#### 二、2009-2012年中国普洱茶行业发展趋势

（一）中国茶业发展出现新趋势

（二）中国茶业市场多元化发展

#### 三、2009-2012年中国普洱茶行业市场预测

#### 四、2009-2012年中国普洱茶行业投资

（一）中国普洱茶行业投资环境

（二）中国普洱茶行业投资机会

（三）中国普洱茶行业投资风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125088.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。