



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国甲醛行业市场 调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国甲醛行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年全球甲醛行业发展状况

#### 一、2008-2009年全球甲醛行业运行概况

- (一) 全球甲醛生产
- (二) 全球甲醛需求
- (三) 全球甲醛生产技术

#### 二、2008-2009年全球主要地区甲醛生产消费现状

- (一) 中南美地区
- (二) 西欧地区
- (三) 中东欧地区
- (四) 中东地区
- (五) 亚洲
- (六) 全球其他国家和地区

### 第二章 2008-2009年中国甲醛行业运行环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国甲醛行业政策环境

- (一) 工程塑料规划
- (二) REACH法案出台将增大化工行业未来的发展困难
- (三) 行业出口退税

#### 三、2008-2009年中国甲醛行业社会环境

### 第三章 2008-2009年中国甲醛行业运行形势

#### 一、2008-2009年中国甲醛行业发展综述

- (一) 甲醛市场如何发展壮大
- (二) 甲醛生产能力和工艺技术
- (三) 甲醛行业回顾

## 二、2008-2009年中国甲醛行业项目

- (一) 甲醛及聚甲醛生产项目
- (二) 年产30万吨甲醛项目
- (三) 聚甲醛重大项目落户杞县

## 三、2008-2009年中国甲醛行业存在问题

## 第四章 2007-2009年中国有机化学原料制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国有机化学原料制造行业总体数据

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国甲醛行业市场运行动态

### 一、2008-2009年中国甲醛市场供给

- (一) 甲醛行业整体供给
- (二) 甲醛主要企业产量统计
- (三) 甲醛市场价格

### 二、2008-2009年中国甲醛市场需求

- (一) 整体需求
- (二) 中国甲醛需求特点
- (三) 中国甲醛市场营销

### 三、2008-2009年影响中国甲醛市场供需的因素

## 第六章 2008-2009年中国甲醛行业市场竞争格局

- 一、2008-2009年中国甲醛市场竞争现状
  - (一) 甲醛市场价格竞争
  - (二) 甲醛生产技术、成本竞争
  - (三) 甲醛行业核心竞争力
- 二、2008-2009年中国甲醛行业市场重点省市格局
  - (一) 山东
  - (二) 江苏
  - (三) 广东
- 三、2008-2009年中国甲醛行业企业提升竞争力策略

## 第七章 中国甲醛行业重点企业简介

- 一、山东金沂蒙集团有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务
- 二、广州珠江化工集团有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务
- 三、安徽金禾实业股份有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务
- 四、孟州市翔宇有限责任公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务
- 五、镇江李长荣综合石化工业有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务
- 六、河北凯跃化工集团有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务
- 七、四川德兴能源集团有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务

## 八、建滔（番禺）化工有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

## 九、淄博新宇化肥集团有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

## 十、赣榆县金山化工有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

## 第八章 2008-2009年中国塑料工业发展走势

### 一、2008-2009年中国塑料工业运行概况

（一）塑料制品行业主要指标

（二）塑料制品产业细分

（三）塑料工业总体运行态势

### 二、2008-2009年中国塑料制品产量统计

（一）2008年中国及重点省市塑料制品产量

（二）2009年中国及重点省市塑料制品产量

### 三、2009-2012年中国塑料制品产业发展趋势

## 第九章 2008-2009年中国合成纤维产业运行态势

### 一、2008-2009年中国合成纤维产业发展概况

（一）全球各种合成纤维生产情况统计

（二）中国合成纤维进出口数据

（三）中国合成纤维制造行业主要指标

### 二、2007-2009年中国合成纤维产品产量数据

（一）合成纤维

（二）锦纶纤维

（三）涤纶纤维

（四）腈纶纤维

（五）丙纶纤维

（六）氨纶纤维

## （七）维纶纤维

### 三、2009-2012年中国合成纤维产业发展趋势预测

## 第十章 2008-2009年中国甲醛其它应用领域运行走势

### 一、皮革工业

#### （一）皮革制造行业数据

#### （二）皮革主要制品产量数据

#### （三）皮革行业发展趋势

### 二、医药

#### （一）医药制造行业数据

#### （二）医药主要产品产量数据

#### （三）医药行业发展趋势

### 三、染料

#### （一）染料制造行业数据

#### （二）染料主要产品产量数据

#### （三）染料行业发展趋势

## 第十一章 2009-2012年中国甲醛行业发展前景及投资预测

### 一、2009-2012年中国甲醛行业运行前景

#### （一）甲醛行业技术发展方向

#### （二）甲醛价格走势预测

#### （三）甲醛市场竞争格局预测

### 二、2009-2012年中国甲醛行业市场预测

### 三、2009-2012年中国甲醛行业投资

#### （一）中国甲醛行业投资环境

#### （二）中国甲醛行业投资机会

#### （三）中国甲醛行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125092.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。