



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国电风扇行业市场分析及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国电风扇行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球电风扇行业运行状况

##### 一、2008-2009年全球电风扇行业发展概况

- (一) 全球电风扇行业特点
- (二) 国外风扇制造技术专利
- (三) 全球电风扇市场动态

##### 二、2008-2009年全球电风扇主要国家运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 泰国

##### 三、2009-2012年全球电风扇行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国电风扇行业运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国电风扇行业政策环境

- (一) 电风扇能效标准
- (二) 产业政策
- (三) 进出口政策

##### 三、2008-2009年中国电风扇行业社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国电风扇行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国电风扇行业品牌

- (一) 电风扇品牌排行
- (二) 品牌占有率
- (三) 中国电风扇行业的规模与价值之争

##### 二、2008-2009年中国电风扇行业运行

- (一) 电风扇在功能和外观上的适时变换

(二) 功能外观因素主导电风扇的销售

(三) 市场容量尚未饱和

三、2008-2009年中国电风扇行业发展存在的问题

#### 第四章 2007-2009年中国家用通风电器具制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2007-2009年中国家用电风扇产量数据统计

一、2007年中国家用电风扇产量数据

(一) 2007年全国家用电风扇产量数据

(二) 2007年家用电风扇重点省市数据

二、2008年中国家用电风扇产量数据

(一) 2008年全国家用电风扇产量数据

(二) 2008年家用电风扇重点省市数据

三、2009年中国家用电风扇产量数据

(一) 2009年全国家用电风扇产量数据

(二) 2009年家用电风扇重点省市数据

#### 第六章 2008-2009年中国电风扇行业市场运行动态

一、2008-2009年中国电风扇行业市场现状

(一) 高效电风扇走俏市场

(二) 电风扇的市场新要求

(三) 电风扇市场需求

二、2008-2009年中国电风扇行业进出口

三、2008-2009年影响中国电风扇供需的因素

## 第七章 2008-2009年中国电风扇行业市场竞争格局

一、中国电风扇市场四大阵营竞争力

(一) 第一阵营

1、产品竞争力

2、价格竞争力

3、市场表现

(二) 第二阵营

(三) 第三阵营

(四) 第四阵营

二、2008-2009年中国电风扇行业重点省市格局

(一) 广东省

(二) 浙江省

(三) 江苏省

## 第八章 中国电风扇行业重点企业简介

一、广东美的环境电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、东莞汇勋电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、建纶电器工业(中山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 五、中山市港联华凯电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 六、先锋电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 七、广东雄风电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 八、佛山市富士宝电器科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 九、南京长江机器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 十、艾美特电器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 第九章 2008-2009年中国空调产业运行态势

### 一、2008-2009年中国房间空气调节器产量

(一) 2008年中国及重点省市房间空气调节器产量

(二) 2009年中国及重点省市房间空气调节器产量

(三) 中国及重点省市房间空气调节器产量增长

### 二、2008-2009年中国家用空调产业发展综述

(一) 中国家用空调行业进入成熟期

(二) 新家用空调标准有望09年出台

(三) 节能健康静音家用空调成热点

### 二、2008-2009年中国家用空调存在的问题

## 第十章 2009-2012年中国电风扇行业发展前景及投资预测

### 一、2009-2012年中国电风扇行业前景预测

- (一) 电风扇未来发展方向
- (二) 电风扇行业竞争预测
- (三) 电风扇行业价格走势预测
- 二、2009-2012年中国电风扇行业市场预测
- 三、2009-2012年中国电风扇行业投资
  - (一) 中国电风扇行业投资环境
  - (二) 中国电风扇行业投资机会
  - (三) 中国电风扇行业投资风险

图表目录（部分）：

- 图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）
  - 图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）
  - 图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）
  - 图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
  - 图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率
  - 图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
  - 图表：2007-2009年进出口总值增长走势图
  - 图表：2007-2009年货币供应量增长走势图
  - 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
  - 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
  - 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
  - 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
  - 图表：提高出口退税率的商品清单
  - 图表：略&hellip;&hellip;
- 更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125093.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。