



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国电风扇行业市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国电风扇行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球电风扇行业运行状况

一、2008-2009年全球电风扇行业发展概况

- (一) 全球电风扇行业特点
- (二) 国外风扇制造技术专利
- (三) 全球电风扇市场动态

二、2008-2009年全球电风扇主要国家运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 泰国

三、2009-2012年全球电风扇行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国电风扇行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国电风扇行业政策环境

- (一) 电风扇能效标准
- (二) 产业政策
- (三) 进出口政策

三、2008-2009年中国电风扇行业社会环境

第三章 2008-2009年中国电风扇行业运行形势

一、2008-2009年中国电风扇行业品牌

- (一) 电风扇品牌排行
- (二) 品牌占有率
- (三) 中国电风扇行业的规模与价值之争

二、2008-2009年中国电风扇行业运行

- (一) 电风扇在功能和外观上的适时变换

(二) 功能外观因素主导电风扇的销售

(三) 市场容量尚未饱和

三、2008-2009年中国电风扇行业发展存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用通风电器具制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国家用电风扇产量数据统计

一、2007年中国家用电风扇产量数据

(一) 2007年全国家用电风扇产量数据

(二) 2007年家用电风扇重点省市数据

二、2008年中国家用电风扇产量数据

(一) 2008年全国家用电风扇产量数据

(二) 2008年家用电风扇重点省市数据

三、2009年中国家用电风扇产量数据

(一) 2009年全国家用电风扇产量数据

(二) 2009年家用电风扇重点省市数据

第六章 2008-2009年中国电风扇行业市场运行动态

一、2008-2009年中国电风扇行业市场现状

(一) 高能效电风扇走俏市场

(二) 电风扇的市场新要求

(三) 电风扇市场需求

二、2008-2009年中国电风扇行业进出口

三、2008-2009年影响中国电风扇供需的因素

第七章 2008-2009年中国电风扇行业市场竞争格局

一、中国电风扇市场四大阵营竞争力

(一) 第一阵营

1、产品竞争力

2、价格竞争力

3、市场表现

(二) 第二阵营

(三) 第三阵营

(四) 第四阵营

二、2008-2009年中国电风扇行业重点省市格局

(一) 广东省

(二) 浙江省

(三) 江苏省

第八章 中国电风扇行业重点企业简介

一、广东美的环境电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、东莞汇勋电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、建纶电器工业(中山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、中山市港联华凯电器制品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

六、先锋电器集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

七、广东雄风电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

八、佛山市富士宝电器科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

九、南京长江机器集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

十、艾美特电器(深圳)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

第九章 2008-2009年中国空调产业运行态势

一、2008-2009年中国房间空气调节器产量

（一）2008年中国及重点省市房间空气调节器产量

（二）2009年中国及重点省市房间空气调节器产量

（三）中国及重点省市房间空气调节器产量增长

二、2008-2009年中国家用空调产业发展综述

（一）中国家用空调行业进入成熟期

（二）新家用空调标准有望09年出台

（三）节能健康静音家用空调成热点

二、2008-2009年中国家用空调存在的问题

第十章 2009-2012年中国电风扇行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国电风扇行业前景预测

(一) 电风扇未来发展方向

(二) 电风扇行业竞争预测

(三) 电风扇行业价格走势预测

二、2009-2012年中国电风扇行业市场预测

三、2009-2012年中国电风扇行业投资

(一) 中国电风扇行业投资环境

(二) 中国电风扇行业投资机会

(三) 中国电风扇行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。