



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国3G产业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国3G产业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

全球3G近年来快速成长，主要是原先困扰3G发展的终端、业务应用及盈利模式等问题都得到了较好的解决。在这种情况下，发展中国家也开始大规模启动3G市场，掀起了全球新一轮的3G许可证发放热潮。随着全球3G进入快速成长期，中国3G大规模建设的时间也是日益临近。无论从运营商自身发展的需求，还是从国家做强电信产业链的战略需要来看，3G在中国都是不可逾越的发展阶段。未来3G的数据应用所带来的爆发式增长将带来总体市场规模的增加，相关产业链均高度受益。电子行业被视为支持中国出口止跌回升的重要力量。不过，2009年电子行业要发挥拉动作用的前景并不乐观。由于中国移动、中国电信、中国联通在年初获得3G牌照，通信设备制造业成为"亮点"，2月份产值增长17.2%。但1至2月，通信设备制造业总产值仍旧同比下降1.6%。产业回暖仍需进一步政策扶持。

3G用户在09年迁转比例预计仍低，从市场空间而言3G对于2009年的影响尚小，乐观预测国内3G用户在2009年迁转比例为3%，2010年将达到12%。2008年下半年国内运营商CAPEX达到46%的同比增速，预计该增速在2009年上半年有望保持，且实际增速很有可能更高。由于2008年上半年的增长受重组预期影响而进程滞缓，因此2009年的同比基数较低；另一方面，运营商2009年的CAPEX具有集中在上半年投放的迫切性，因此预测本年1、2季度运营商的CAPEX仍呈爆发性增长态势。从2009年前2月基站产量增长66%这一数字也印证此观点。设备商上半年海外增长仍望实现正增长。通信运营商的移动用户仍将维持快速增长趋势，而全行业的收入增长受经济危机影响，增速放缓。三家运营商共同投入资源拓展移动用户市场，以及双SIM卡用户的增加，这些因素使得用户增长仍快，预计2009年增1.1亿户左右；而受经济危机影响，收入从2008年底开始放缓，2009年前2月同比增长基本在5%左右，但考虑用户的增长在下半年带来收入，预测全年行业收入增长7.5%。

3G在中国的未来发展将有以下几个特点：与全球发展趋势一样，在技术上将向高速率化、宽带化、IP化方向发展；网络不断向后3G演进，当然在这个过程中，如果4G的LTE发展迅速，也可能国内运营商会跳过某一阶段，直接向前演进；对比韩、日的成功经验，3G数据业务在中国的发展具有强劲的用户基础，未来发展前景明确，预计运营商未来几年增值业务(数据业务)收入占比将快速增长；2G和3G网络将长期共存，尤其在发展初期，2G/3G双模手机将成为重要过渡期产品；2-3年后，3G用户发展将进入高峰期、和2G用户向3G用户迁移的高峰期，预计5年内将有一半的移动用户成为3G用户。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国通信企业协会

、3G移动通信行业协会、中国上市公司资讯网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及3G行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，重点分析了全球3G市场发展现状、电信重组后我国3G市场发展状况、行业终端市场现状、国内外电信运营商发展状况、行业市场发展策略、市场竞争格局和竞争策略，以及中国3G行业的趋势和投资机会等。本报告是3G产业、运营企业、科研机构等单位准确了解目前3G行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

第一部分 行业概述与技术标准

第一章 3G概述 1

第一节 3G定义及发展历史 1

第二节 3G的应用分类 1

一、通信类业务 2

二、娱乐类业务 2

三、资讯类业务 3

四、互联网业务 3

第三节 3G产业链分析 4

一、3G产业链的定义 4

二、3G产业链环节分析 4

三、3G产业链特点 8

四、3G产业链各成员的作用 11

第二章 3G主流技术标准综述及比较 14

第一节 全球主流3G标准概述 14

一、W-CDMA 14

二、CDMA2000 15

三、TD-SCDMA 16

四、WiMAX 16

第二节 全球主流标准的比较分析 17

一、WCDMA与CDMA2000 17

二、TD-SCDMA 18

第三节 我国TD-SCDMA行业标准的制定 21

第二部分 行业市场发展分析

第三章 3G业务应用分析 25

第一节 2009年我国3G业务应用现状分析 25

一、2009年我国3G业务应用现状 25

二、我国3G业务和应用需求分析 26

第二节 3G网络运维需求分析 27

一、3G客户特点分析 28

二、3G业务特点分析 29

三、3G网络特点分析 31

四、3G运维需求总结 32

第三节 2009年3G业务应用亮点分析 35

一、2009年3G业务应用亮点综述 35

二、手机杂志的文化力量 36

三、“手机阅读”的内容革命 37

四、不断延伸的产品平台 38

第四节 3G业务的实现及发展趋势 39

一、移动业务平台 39

二、业务平台 40

第五节 3G技术发展与手机文化产业开发研究 44

一、国内外3G技术发展现状 44

二、3G对传统移动通信的旧有盈利模式的挑战 45

三、3G产业对通信产业的重要意义 46

四、湖南3G技术发展与手机文化产业开发研究 47

第四章 全球3G发展分析 50

第一节 全球3G市场发展现状分析 50

一、全球3G产业发展现状 50

二、全球3G市场发展现状 50

三、全球3G业务发展现状 52

四、3G在各国的使用标准简述 54

第二节 全球3G发展走势分析 58

一、3G管制环境发展走势 58

二、3G商用网络发展走势 59

三、终端特色发展走势 60

四、3G业务发展走势 61

第三节 全球3G用户发展概况 62

一、2008年全球3G用户与3G网络发展规模 62

二、3G用户发展走势 63

三、2010-2013年全球WCDMA用户预测 64

第四节 全球3G商用规模化发展研究 64

一、全球3G商用规模化发展综述 64

二、3G商用规模化发展较成熟的国家与地区 65

第五节 2009年全球最热门的九大3G业务解读 67

一、数据卡上网 68

二、一键通 68

三、移动位置 69

四、移动支付 70

五、移动医疗 71

六、手机音乐与电视 72

七、移动社交网络 72

八、移动办公 73

九、手机游戏 73

第六节 2008-2009年美国3G行业发展分析 74

一、2008年美国3G行业发展状况 74

二、2008年促进美国3G快速发展的因素 75

三、2009年美国3G市场发展趋势 76

第五章 中国3G发展现状分析 77

第一节 我国3G行业发展现状 77

一、我国3G产业发展状况 77

二、3G中国发牌分析 80

三、3G推动国内外运营商合作现状 82

四、我国通信技术产业链盈利模式分析	84
五、我国部分城市3G发展情况	84
六、我国3G频率分配的利弊考量	85
七、三部委发《关于深化电信体制改革的通告》	88
第二节 我国3G市场发展分析	91
一、2008年3G市场发展分析	91
二、2009年中国3G市场分析	94
三、2009年我国3G市场走势	95
第三节 2009年我国3G行业发展走势分析	96
一、2009年我国3G发展新阶段探讨	96
二、2009年我国3G建设发展走势	97
三、2009年我国3G部署走势及其影响	98
四、2009年我国3G产业发展政策走势	99
第四节 我国目前主流3G网络标准解析	102
一、中国移动TD-SCDMA	102
二、中国联通WCDMA	104
三、中国电信CDMA2000	104
四、我国3G标准的国家扶持探讨	105
第五节 我国主要3G业务分析	106
一、宽带上网	106
二、视频通话	106
三、手机电视	106
四、无线搜索	107
五、手机音乐	107
六、手机购物	107
七、手机网游	107
第六节 2009年我国3G发展疑问探讨	108
一、关于概念的疑问	108
二、关于标准的疑问	109
三、关于互联的疑问	109
四、关于特色的疑问	110
五、关于切换的疑问	110

- 六、关于换号的疑问 111
- 七、关于费用的疑问 111
- 八、关于跨境的疑问 112
- 九、关于手机的疑问 112
- 十、关于影响的疑问 113
- 十一、消费者最关注五大疑问 113

第六章 3G终端市场发展分析 117

第一节 全球3G终端市场发展分析 117

- 一、全球3G终端市场发展状况 117
- 二、全球3G终端市场供货商分析 118
- 三、3G终端对3G发展的影响 120
- 四、WCDMA产业占3G终端市场份额情况 121
- 五、美国3G终端市场的主导 122

第二节 中国3G终端市场现状分析 123

- 一、2009年我国3G终端市场发展状况 123
- 二、我国3G终端市场发展瓶颈 124
- 三、2009年中国3G终端市场新方案 125
- 四、沈阳3G终端市场发展分析 127

第三节 3G时代的移动终端发展 128

- 一、我国3G移动终端市场分析 129
- 二、移动终端的发展趋势 130
- 三、移动终端发展中要解决的问题 134
- 四、国内外3G时代移动互联网终端市场分析 135

第四节 3G终端的未来发展方向分析 137

- 一、多元化丰富3G终端功能支持更多3G应用 137
- 二、专业化提升3G终端性能优化3G业务体验 139
- 三、定制化3G终端与业务互动加快3G产业的发展 140

第七章 重组后电信运营商3G发展分析 142

第一节 中国新移动3G业务发展分析 142

- 一、中国移动3G业务的SWOT分析 142

- 二、中国移动D试商用放号情况 145
- 三、中国移动3G业务的策略分析 147
- 四、2009年中国移动"无线宽带"发展重点探讨 151
- 五、2009年中国移动业务资费新情况 151
- 六、2009年中国移动业务近期优惠 152
- 七、2009年中国移动特色业务 152
- 第二节 中国新联通3G业务发展分析 153
 - 一、未来中国网通业务发展特点 153
 - 二、重组后中国联通业务发展新策略 154
 - 三、2009年中国联通特色业务 157
 - 四、2009年中国联通资费新情况 158
 - 五、2008-2009年中国联通主营构成及财务分析 159
 - 六、2009年中国联3G业务新情况 162
- 第三节 中国新电信3G业务发展分析 163
 - 一、中国电信重组具体情况 163
 - 二、电信重组后的竞争策略 164
 - 三、2009年中国电信3G网络城市覆盖率预测 165
 - 四、2009年中国电信3G业务新情况 165
 - 五、2009年中国电信3G无线上网资费情况 166
 - 六、中国电信3G投入及预期 167
- 第四节 三大运营商重组后的战略调整分析 168
 - 一、新中国移动（中国移动+铁通） 171
 - 二、新中国电信（中国电信+联通C网） 172
 - 三、新中国联通（中国联通G网+中国网通） 173

第三部分 行业竞争分析

第八章 3G行业竞争格局分析 175

第一节 全球3G行业竞争格局分析 175

- 一、全球3G竞争格局分析 175
- 二、全球3G主要地区竞争战略分析 175

第二节 我国3G行业竞争分析 177

- 一、3G新时代我国电信业竞争新格局 177

二、2009年我国3G市场竞争格局分析 181

三、未来我国3G市场竞争变化分析 184

第三节 我国3G业务竞争格局分析 184

第四节 未来3G行业竞争结构分析 187

一、现有各运营商之间的抗衡 188

二、供应者分析 191

三、购买者分析 192

四、3G替代品分析 194

五、3G潜在进入者分析 195

第九章 3G行业竞争战略分析 196

第一节 2009年国内三大电信运营商3G竞争战略 196

一、中国移动竞争战略 196

二、中国联通竞争战略 197

三、中国电信竞争战略 198

第二节 中国3G区域市场竞争策略分析 199

一、中国区域市场特征差异性分析 199

二、中国未来3G移动运营商分类 200

三、中国区域市场竞争力比较分析 201

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略 202

第三节 3G业务竞争与营销策略 203

一、3G时代10大增值业务分析 203

二、3G时代增值业务竞争已经开始 205

三、3G时代增值业务重视营销策略 205

第十章 国际重点移动通信运营商分析 208

第一节 日本NTTDoCoMo公司 208

一、公司概况 208

二、公司发展战略 211

三、公司业务 213

四、2008-2009年公司经营情况 216

第二节 日本KDDI电信公司 217

- 一、公司概况 217
- 二、KDDI3G成功要点分析 218
- 三、KDDI3G经营策略分析 219
- 第三节 KTF 221
 - 一、公司3G用户数量分析 221
 - 二、2009年公司新动态 222
- 第四节 和记黄埔集团概况 223
 - 一、公司概况 223
 - 二、公司电讯发展情况 227
 - 三、公司3G业务运营状况分析 230
 - 四、2008年公司经营情况 233
- 第五节 沃达丰集团概况 233
 - 一、公司概况 233
 - 二、沃达丰3G增值业务模式 237
 - 三、2009年集团新动态 241

- 第十一章 主要3G网络设备提供商 243
 - 第一节 华为技术有限公司 243
 - 一、公司概况 243
 - 二、华为的3G发展策略 246
 - 三、华为的3G业务解决方案 248
 - 四、公司发展趋势 250
 - 五、2009年公司3G终端战略分析 253
 - 第二节 阿尔卡特朗讯 255
 - 一、公司概况 255
 - 二、公司成功基石 256
 - 三、公司3G视频业务解决方案 257
 - 四、2009年第一季度公司经营情况 262
 - 第三节 中兴通讯股份有限公司 265
 - 一、公司概况 265
 - 二、中兴国内3G终端市场份额情况 276
 - 三、2008-2009年公司财务分析 278

四、2009-2013年中兴中国3G终端市场战略 281

第四节 爱立信公司 283

一、公司概况 283

二、爱立信3G网络运维经验和策略 285

三、2009年公司动态 289

第五节 诺基亚公司 289

一、公司概况 289

二、3G时代诺基亚发展战略 291

三、2009年公司动态 292

第六节 LG集团 294

一、公司概况 294

二、中国3G市场中LG手机竞争优势分析 295

三、2009年公司新动态 299

第四部分 行业趋势与投资分析

第十二章 3G行业发展趋势与预测 301

第一节 全球3G产业与技术发展趋势分析 301

一、3G产业发展趋势 301

二、3G业务种类发展趋势 302

三、技术标准发展趋势 303

第二节 全球3G市场发展趋势分析 305

一、金融危机下全球3G市场发展趋势 305

二、2010年全球3G终端时常发展预测 306

第三节 全球3G用户发展预测 307

一、2011年全球3G用户发展预测 307

二、2012年全球3G用户发展预测 308

三、2013年全球3G用户发展预测 310

第四节 我国3G市场发展趋势分析 310

一、“十一五”期间我国电信业与3G发展规划与趋势 310

二、未来中国3G发展趋势预测 320

三、2009年我国3G手机市场销售趋势 321

四、2011年3G行业发展预测 321

- 五、2011年我国3G业务总量预测 342
- 六、2012年3G手机电视市场发展预测 343
- 第五节 我国3G用户发展趋势与预测 343
 - 一、未来3G网络运营和用户发展趋势 343
 - 二、2009-2010年我国3G用户发展预测 344
 - 三、2009-2015年国内3G用户发展预测 345

第十三章 3G行业投资分析 346

- 第一节 国内外3G投资机遇与展望 346
- 第二节 我国3G投资现状分析 350
 - 一、我国3G行业投资现状 350
 - 二、2009年我国3G建设投资情况 369
 - 三、我国3G网络总投资情况 370
- 第三节 2009-2012年国内外3G投资趋势分析 371
 - 一、2009-2012年全球3G投资趋势 371
 - 二、2009-2012年中国3G投资趋势 371

图表目录

- 图表：WCDMA参数 15
- 图表：CDMA2000参数 15
- 图表：TD-SCDMA参数 16
- 图表：WiMax参数 17
- 图表：N频点组网频率规划方式 23
- 图表：3G运维需求分析框架 28
- 图表：3G网络结构 31
- 图表：3G业务构架 41
- 图表：VHE逻辑模型 42
- 图表：2002~2008年全球3G年新增用户情况(单位：万) 51
- 图表：2008年底美国运营商市场份额 76
- 图表：2008年电信重组方案图解 88
- 图表：重组前电信业格局 90
- 图表：重组后电信业格局 90

图表：国内的3G建设将会加速发展 92

图表：3G将带来丰富多彩的应用 92

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 93

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 93

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 93

图表：2007-2008年全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率 119

图表：2008年排名前十位的手机厂商及其市场份额 119

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较 146

图表：2008年三大运营商重组后情况分析 147

图表：2008年下半年中国联合通信股份有限公司主营构成 159

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司每股指标 159

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司获利能力 159

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司经营能力 160

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司偿债能力 160

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司资本结构 160

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司发展能力 160

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司现金流量 161

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司主营业务收入 161

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司主营业务利润 161

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司营业利润 161

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司利润总额 162

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司净利润 162

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型 188

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析 200

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析 200

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析 202

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析 203

图表：2001-2007年NTTDoCoMo3G用户的发展 210

图表：截止2007年12月日本3G用户市场份额 210

图表：NTTDoCoMo业务体系发展 211

图表：NTTDoCoMo发展战略 213

图表：华为业务领域 244

图表：2002-2007年华为经营业绩 244

图表：华为公司业务发展客户需求 252

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图 253

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案 260

图表：2009年阿尔卡特朗讯公司第一季度关注要点 262

图表：中兴通讯中国区域营销网络 267

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 268

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 268

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 269

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 269

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 270

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 270

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 271

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 271

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 271

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 272

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 272

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 272

图表：中兴通讯国际市场分析 273

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 273

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 273

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 274

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 274

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 274

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 275

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析与预测 275

图表：2006-2009年中兴通讯利润分析与预测 275

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 276

图表：2008年下半年中兴通讯股份有限公司主营构成 278

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司每股指标 278

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司获利能力 278

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力 279

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力 279

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司资本结构 279

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司发展能力 279

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司现金流量 280

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 280

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 280

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司营业利润 280

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司利润总额 281

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司净利润 281

图表：2009年争夺印度9300万线的GSM/WCDMA合同的设备商 289

图表：NTTDoCoMo历年来推出的3G新业务 302

图表：2009-2011年全球3G用户市场规模及增长趋势预测 307

图表：2002-2007年电信、联通和移动行业增长率比较 311

图表：2007年1H07运营商收入占有比例 311

图表：2007年1-11月移动和联通的市场占有比率 312

图表：电信技术产业间融合分析 312

图表：电信技术产业内融合分析 312

图表：2005-2007年中国及周边国家/地区移动电话普及率 313

图表：2005-2010年电信收入和移动用户将稳步增长 313

图表：2005-2010年宽带业务发展分析及预测 314

图表：2005-2010年宽带增值业务发展分析及预测 314

图表：2010年中国电信、移动和联通市场发展预测 315

图表：2002-2011年中国电信投资预测 315

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测 316

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率 316

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比 316

图表：运营商重组与博弈进程 317

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 317

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测 318

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测 318

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测 319

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测 319

图表：2002-2007年全球3G用户发展情况 323

图表：3G在中国的发展需求 325

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测 326

图表：国家对TD产业政策的支持 327

图表：TD主设备供应商 330

图表：TD建设阶段描述表 331

图表：2007-2011年中国移动TD用户数量发展预测 332

图表：国内CDMA终端厂家份额 334

图表：CDMA关闭网络风潮原因分析 335

图表：2007-2011年中国电信的CDMA2000发展迅速 337

图表：WCDMA芯片主要供应商 338

图表：2007-2011年中国联通WCDMA用户数量预测 340

图表：2008-2011年中兴通讯收入预测 341

图表：3G牌照发放后2年内新联通WCDMA市场份额预测 351

图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力 352

图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件与服务支出规模预测 353

图表：电信软硬件与服务产业链受益公司 354

图表：CDMA2000基站区域需求预测 355

图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测 355

图表：WCDMA基站区域需求预测 356

图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测 356

图表：TD-SCDMA基站区域需求预测 357

图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测 358

图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测 358

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 359

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 359

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 360

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 360

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 361

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 361

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 362

图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测 362

图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测 363
图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析 363
图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例 364
图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析 364
图表：中国联通投资结构 364
图表：2007年电信资本投资结构占比分析 365
图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析 366
图表：通信设备制造业细分行业归类 367
图表：移动网络优化设备细分产品归类 367
图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较 369
图表：2006-2012年中国及全球运营商对无限基础设施的投资 372
图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 374
图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值 377

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。