



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国饮水机产业市场研究及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国饮水机产业市场研究及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125107.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 饮水机行业相关概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 饮水机相关概念

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

第二章 2008-2009年中国饮水机产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国饮水机政策环境分析

- 一、生活饮用水卫生标准
- 二、家电及相关行业标准
- 三、家用电器商品维修管理办法

第二节 2008-2009年中国饮水机产业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、人民币升值分析
- 三、进出口变化分析

第三节 2008-2009年中国饮水机产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国饮水机行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国饮水机行业发展综述

- 一、饮水机品牌格局面临调整
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、首款抑菌饮水机宁波上市
- 四、饮水机主要品牌技术亮点

第二节 2008-2009年中国饮水机行业存在的问题

- 一、饮水机市场鱼龙混杂

- 二、饮水机市场的内忧外患
- 三、饮水机质量安全问题严重
- 四、饮水机行业面临信任危机

第三节 2008-2009年中国饮水机行业的发展策略分析

- 一、铜质饮水机突破行业瓶颈
- 二、饮水机打科技牌有大市场
- 三、国家应完善饮水机相关标准
- 四、饮水机企业应提高竞争能力

第四章 2008-2009年中国饮水机产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国饮水机产业市场分析

- 一、饮水机市场构成情况
- 二、饮水机市场销售及价格情况
- 三、饮水机零售量及占有率情况

第二节 中国饮水机市场进出口分析

- 一、中国饮水机出口数据
- 二、中国饮水机进口数据
- 三、中国饮水机进出口金额分析

第三节 2008-2009年中国饮水机市场关注度情况

第五章 2007-2008年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2007年全国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2007年全国电冷热饮水机产量数据
- 二、2007年重点省市电冷热饮水机产量数据

第二节 2008年全国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2008年全国电冷热饮水机产量数据
- 二、2008年重点省市电冷热饮水机产量数据

第三节 全国电冷热饮水机产量增长性分析

- 一、产量集中度分析
- 二、产量集中度变化

第六章 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国区域市场饮水机品牌占有率分析

第一节 中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、华东市场及东北市场饮水机品牌占有率

三、华中市场及华南市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及西北市场饮水机品牌占有率

第二节 2008-2009年中国饮水机占有率情况分析

一、市场占有率高的"猫腻"

二、强势品牌有标准，"指数"高低分胜负

三、技术品质才是品牌核心竞争力

第八章 2008-2009年中国饮水机产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国饮水机产业竞争现状分析

- 一、外观内部设计将是饮水机未来竞争点
- 二、无序竞争导致行业信任危机
- 三、饮水机市场发展广阔竞争日趋激烈

第二节 2008-2009年中国饮水机产业区域格局分析

- 一、重点生产区域集中分析
- 二、市场消费集中分析

第三节 2008-2009年中国饮水机产业提升竞争力策略分析

第四节 2009-2012年中国饮水机产业竞争格局预测分析

第九章 2008-2009年中国饮水机产业主体企业竞争力分析

第一节 美的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 深圳市安吉尔电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 浪木电器集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 奇迪电器集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 先锋电器集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 宁波惠康集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节 宁波辰佳电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节 TCL家庭电器(南海)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。

第十章 2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、直饮水机成为发展新趋势

第二节 2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望

- 一、饮水机新国标
- 二、饮水机国标行将出台引发行业变化
- 三、新国标"清洗"饮水机

第三节 2009-2012年中国饮水机行业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国饮水机行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国饮水机产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国饮水机产业投资机会分析

- 一、家电行业的发展趋势
- 二、小家电行业发展趋势

第三节 2009-2012年中国**产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月

份)

图表 2009年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年家用厨房电器具制造行业产销率 (数据均可更新至最新月份)

图表 美的集团有限公司盈利指标情况

图表 美的集团有限公司资产运行指标状况

图表 美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 美的集团有限公司盈利能力情况

图表 美的集团有限公司销售收入情况

图表 美的集团有限公司成本费用构成情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市安吉尔电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司销售收入情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司成本费用构成情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况

图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况

图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况

图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标情况

图表 奇迪电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 奇迪电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 奇迪电器集团有限公司盈利能力情况

图表 奇迪电器集团有限公司销售收入情况

图表 奇迪电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 先锋电器集团有限公司盈利指标情况

图表 先锋电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 先锋电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 先锋电器集团有限公司盈利能力情况

图表 先锋电器集团有限公司销售收入情况

图表 先锋电器集团有限公司成本费用构成情况
图表 宁波惠康集团有限公司盈利指标情况
图表 宁波惠康集团有限公司资产运行指标状况
图表 宁波惠康集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波惠康集团有限公司盈利能力情况
图表 宁波惠康集团有限公司销售收入情况
图表 宁波惠康集团有限公司成本费用构成情况
图表 宁波辰佳电器有限公司盈利指标情况
图表 宁波辰佳电器有限公司资产运行指标状况
图表 宁波辰佳电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波辰佳电器有限公司盈利能力情况
图表 宁波辰佳电器有限公司销售收入情况
图表 宁波辰佳电器有限公司成本费用构成情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产运行指标状况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标分析
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望
图表 2009-2012年中国饮水机行业市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。