



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国牙膏产业市场 动态及投资策略指引报告

一、调研说明

《2009-2012年中国牙膏产业市场动态及投资策略指引报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界牙膏重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、2008-2009年公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第三节 联合利华

一、公司简介

二、2008-2009年公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第四节 LG生活健康集团

一、公司简介

二、2008-2009年公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第二章 2008-2009年中国牙膏产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国牙膏产业政策分析

一、牙膏行业政策的制定情况

二、总体政策环境分析

三、相关法律法规

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国牙膏产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国牙膏行业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国牙膏行业发展概况

一、中国牙膏行业品牌发展历史

二、国内牙膏行业透析

三、国内外牙膏业的差异与对策

第二节 2008-2009年中国牙膏企业的现状与策略

一、药企做牙膏业新靶标

二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道

三、中国牙膏企业成长和发展的对策

四、本土牙膏企业营销策略选择

第三节 2008-2009年中国牙膏行业面临的问题

一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

二、中国牙膏行业陷入氟之争

三、牙膏业浮夸风现象严重

四、近半"功效牙膏"未经验证

第四章 2007-2009年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2007年全国牙膏产量数据分析

一、2007年全国牙膏产量数据

二、2007年重点省市牙膏产量数据

第二节 2008年全国牙膏产量数据分析

一、2008年全国牙膏产量数据

二、2008年重点省市牙膏产量数据

第三节 2009年1-2月全国牙膏产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-2月全国牙膏产量数据

二、2009年1-2月重点省市牙膏产量数据

第四节 全国牙膏产量增长性分析

第五章 2008-2009年中国牙膏产业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国牙膏市场结构分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

三、牙膏市场嬗变特征分析

第二节 2008-2009年中国牙膏市场消费者分析

一、消费群体与区域分析

二、消费者市场细分

三、消费者行为分析

第三节 2008-2009年中国牙膏市场品牌分析

一、中国名牌牙膏五年变局

二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

三、主要牙膏品牌分析

第四节 中国口腔及牙齿清洁剂; 清洁牙缝用纱线(牙线)进出口数据分析

第六章 2008-2009年中国牙膏细分市场运行走势分析

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

三、本土企业占有配方优势

四、中药牙膏应调整发展思路

五、中草药牙膏亟待突围

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、含氟牙膏市场遭遇寒流

三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、草本矿物盐牙膏受市场青睐

三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第七章 2008-2009年中国牙膏市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、国内牙膏市场中外混战

三、牙膏市场诸侯争霸

第二节 2008-2009年中国牙膏市场竞争态势分析

一、中国牙膏行业面临洗牌

二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 2008-2009年中国牙膏市场竞争格局分析

一、高露洁与佳洁士的品牌较量

二、高露洁单一品牌雄霸中国

三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜

四、美加净牙膏重震市场

五、小叮当牙膏"白加黑"分类突围

第八章 2008-2009年中国牙膏产业重点企业关键性数据分析

第一节 联合利华（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 江苏三笑集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 广州高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 好来化工（中山）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 广西奥奇丽股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 柳州两面针股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 广州高露洁有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 天津蓝天集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。

第九章 2008-2009年中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、冷清的漱口水市场

三、乌鲁木齐漱口水产品市场介绍

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的"个性化"发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

第十章 2008-2009年中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、中国碳酸钙工业的发展现状

四、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

一、磷酸氢钙市场分析

二、磷酸氢钙行情影响因素

三、中国磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、二氧化硅进出口分析

三、中国气相法二氧化硅工业发展面临考验

第四节 聚乙烯

- 一、中国聚乙烯市场走势分析
- 二、聚乙烯进口料占据中国市场半壁江山
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第十一章 2009-2012年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国牙膏行业发展展望分析

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、生物技术为中国牙膏行业发展添力
- 三、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力
- 四、2009年中国牙膏行业前景展望

第二节 2009-2012年中国牙膏市场发展前景分析

- 一、未来牙膏市场发展趋势
- 二、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节 2009-2012年中国牙膏产业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国牙膏产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国牙膏产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国牙膏产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国牙膏产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2007年全国牙膏产量数据

图表 2007年重点省市牙膏产量数据

图表 2008年全国牙膏产量数据

图表 2008年重点省市牙膏产量数据

图表 2009年1-2月全国牙膏产量数据

图表 2009年1-2月重点省市牙膏产量数据

图表 全国牙膏产量增长性分析

图表 联合利华（中国）有限公司盈利指标情况

图表 联合利华（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 联合利华（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联合利华（中国）有限公司盈利能力情况

图表 联合利华（中国）有限公司销售收入情况

图表 联合利华（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 江苏三笑集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏三笑集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏三笑集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏三笑集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏三笑集团有限公司销售收入情况

图表 江苏三笑集团有限公司成本费用构成情况

图表 广州高露洁棕榄有限公司盈利指标情况

图表 广州高露洁棕榄有限公司资产运行指标状况

图表 广州高露洁棕榄有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州高露洁棕榄有限公司盈利能力情况

图表 广州高露洁棕榄有限公司销售收入情况

图表 广州高露洁棕榄有限公司成本费用构成情况

图表 好来化工（中山）有限公司盈利指标情况

图表 好来化工（中山）有限公司资产运行指标状况

图表 好来化工（中山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 好来化工（中山）有限公司盈利能力情况

图表 好来化工（中山）有限公司销售收入情况

图表 好来化工（中山）有限公司成本费用构成情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利指标情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产运行指标状况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利能力情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司销售收入情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司成本费用构成情况

图表 柳州两面针股份有限公司盈利指标情况

图表 柳州两面针股份有限公司资产运行指标状况

图表 柳州两面针股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 柳州两面针股份有限公司盈利能力情况

图表 柳州两面针股份有限公司销售收入情况

图表 柳州两面针股份有限公司成本费用构成情况

图表 广州高露洁有限公司盈利指标情况

图表 广州高露洁有限公司资产运行指标状况

图表 广州高露洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州高露洁有限公司盈利能力情况

图表 广州高露洁有限公司销售收入情况

图表 广州高露洁有限公司成本费用构成情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司销售收入情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司成本费用构成情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司盈利能力情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司销售收入情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利指标情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利能力情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司销售收入情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国牙膏行业发展展望分析

图表 2009-2012年中国牙膏市场发展前景分析

图表 2009-2012年中国牙膏产业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。