



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国茶饮料及其他软饮料 制造行业重点企业竞争力分析及 产业预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国茶饮料及其他软饮料制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

"知己知彼，百战不殆。"&not;&mdash;&mdash;《孙子&bull;谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年茶饮料及其他软饮料制造行业发展宏观环境

#### 一、行业宏观经济环境

#### 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年茶饮料及其他软饮料制造行业销售情况

#### 二、2007-2009年茶饮料及其他软饮料制造行业负债情况

#### 三、2007-2009年茶饮料及其他软饮料制造行业资产及变化趋势

#### 四、2007-2009年茶饮料及其他软饮料制造行业利润及变化趋势

#### 五、2007-2009年茶饮料及其他软饮料制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年茶饮料及其他软饮料制造行业企业分布以及主要市场

#### 一、华北地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 二、东北地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

(四) 发展能力

### 三、华东地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 四、华南地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 五、西南地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 六、西北地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

## 第四章 2009年茶饮料及其他软饮料制造行业企业排名

一、茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入前十名企业

二、茶饮料及其他软饮料制造行业利润前十名企业

三、茶饮料及其他软饮料制造行业资产总额前十名企业

四、茶饮料及其他软饮料制造行业成本费用前十名企业

五、茶饮料及其他软饮料制造行业销售利润率前十名企业

六、茶饮料及其他软饮料制造行业资产收益率前十名企业

七、茶饮料及其他软饮料制造行业资产负债率前十名企业

八、茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入增长率前十名企业

九、茶饮料及其他软饮料制造行业利润增长率前十名企业

## 第五章 2009年茶饮料及其他软饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 漯河市昌达实业有限公司
2. 广东加多宝饮料食品有限公司
3. 浙江加多宝饮料有限公司
4. 杭州顶津食品有限公司
5. 广州顶津食品有限公司
6. 福建加多宝饮料有限公司
7. 红牛维他命饮料有限公司
8. 西安顶津食品有限公司
9. 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司
10. 哈尔滨顶津食品有限公司
11. 武汉顶津食品有限公司
12. 郑州顶津食品有限公司
13. 杭州娃哈哈乐维食品有限公司
14. 康师傅（杭州）饮品有限公司
15. 康师傅（广州）饮品有限公司
16. 南昌娃哈哈饮料有限公司
17. 青岛顶津食品有限公司
18. 浙江香飘飘食品有限公司
19. 广东生命一号药业有限公司
20. 长沙百事可乐饮料有限公司
21. 潍坊娃哈哈饮料有限公司
22. 蓬莱万和天然食品有限公司
23. 新疆石河子顶津食品有限公司
24. 康师傅（天津）饮品有限公司
25. 杭州娃哈哈营养食品有限公司
26. 广元娃哈哈饮料有限公司
27. 温州太古可口可乐饮料有限公司
28. 三得利（上海）食品有限公司
29. 漯河康达实业有限公司
30. 河北大洋实业集团公司
31. 泰山企业(漳州)食品有限公司

32. 新乡娃哈哈方便食品有限公司
33. 深圳市深晖企业有限公司
34. 河南喜来乐食品饮料有限公司
35. 辽宁优格生物科技股份有限公司
36. 吉林市娃哈哈饮料有限公司
37. 建宁县鑫达莲业公司
38. 南京市溧水县常力蜂业有限公司
39. 焦作市地黄宝食品有限公司
40. 天津津美饮料有限公司
41. 浙江洪太生物工程有限公司
42. 广东利泰保健品有限公司
43. 乐百氏（重庆）食品饮料有限公司
44. 南阳市群旺饮料厂
45. 周口百吉利食品有限公司
46. 漯河市恒奥饮料厂
47. 英联川宁饮料（上海）有限公司
48. 天津华维斯特实业有限公司
49. 海南红牛饮料有限公司
50. 衡水山枝保健饮料有限公司
51. 漯河市帅波生物工程有限公司
52. 成都紫泉饮料工业有限公司
53. 深圳市深宝华城食品有限公司
54. 鸿福行保健食品（深圳）有限公司
55. 苍山县颐馨园食品有限公司
56. 安徽万生源保健饮品有限公司
57. 漯河市茂源饮料有限公司
58. 广东星华保健饮料有限公司
59. 广西富新科技股份有限公司
60. 广州东一堂食品工业有限公司
61. 福州凯捷食品有限公司
62. 天津大冢饮料有限公司
63. 广东深宝食品有限公司

64. 厦门华日食品有限公司
65. 浙江可耐尔茶业有限公司
66. 青岛长青食品有限公司
67. 普宁市环西保健食品厂
68. 福建新乌龙饮料有限公司
69. 椰风食品淄博有限公司
70. 上海大正力保健有限公司
71. 贵港市龙腾竹汁饮料厂
72. 安徽野岭饮料食品有限公司
73. 日照星河化工有限公司
74. 驻马店阳光食健品有限公司
75. 横峰县葛业开发有限公司
76. 日照市涌昌化工有限公司
77. 铁岭市郑祥饮品有限公司
78. 河南小强人实业有限公司
79. 安徽省冠生园食品有限公司
80. 江西绿康天然产物有限公司
81. 承德红源果业有限公司
82. 北京统一麒麟饮料有限公司
83. 湖北希之源生物工程有限公司
84. 漯河市亚世达食品饮料有限公司
85. 福鼎市绿源四季柚饮料厂
86. 四川益华企业有限公司
87. 沈阳市鑫洋饮料厂
88. 东西实业（沈阳）有限公司
89. 高州市永鑫果业有限公司
90. 沈阳鑫奋发食品有限公司
91. 江西都昌源昌葛业有限公司
92. 陕西棋智核桃饮品有限公司
93. 绿香园茶业（诏安）有限公司
94. 湖北元阳食品有限公司
95. 包头萨拉齐旺旺食品有限公司

96. 常州市东方生物工程有限公司
97. 湖北原创食品有限公司
98. 伊春市恒宇沙棘科技开发有限公司
99. 浙江常山自然食品有限公司
100. 温州立品康食品饮料有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国茶饮料及其他软饮料制造行业投资及营销

### 一、茶饮料及其他软饮料制造行业投资环境及建议

#### (一)行业投资环境

#### (二)投资风险



(三) 投资策略

二、茶饮料及其他软饮料制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、茶饮料及其他软饮料制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国茶饮料及其他软饮料制造行业发展预测

一、未来茶饮料及其他软饮料制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年茶饮料及其他软饮料制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：茶饮料及其他软饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：茶饮料及其他软饮料制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125113.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。