



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国建筑装饰用石开采行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国建筑装饰用石开采行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125138.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年建筑装饰用石开采行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年建筑装饰用石开采行业运行情况

一、2007-2009年建筑装饰用石开采行业销售情况

二、2007-2009年建筑装饰用石开采行业负债情况

三、2007-2009年建筑装饰用石开采行业资产及变化趋势

四、2007-2009年建筑装饰用石开采行业利润及变化趋势

五、2007-2009年建筑装饰用石开采行业企业及变化趋势

第三章 2009年建筑装饰用石开采行业企业分布以及主要市场

一、华北地区建筑装饰用石开采行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区建筑装饰用石开采行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

三、华东地区建筑装饰用石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区建筑装饰用石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区建筑装饰用石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区建筑装饰用石开采行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年建筑装饰用石开采行业企业排名

一、建筑装饰用石开采行业销售收入前十名企业

二、建筑装饰用石开采行业利润前十名企业

三、建筑装饰用石开采行业资产总额前十名企业

四、建筑装饰用石开采行业成本费用前十名企业

五、建筑装饰用石开采行业销售利润率前十名企业

六、建筑装饰用石开采行业资产收益率前十名企业

七、建筑装饰用石开采行业资产负债率前十名企业

八、建筑装饰用石开采行业销售收入增长率前十名企业

九、建筑装饰用石开采行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年建筑装饰用石开采行业重点企业经营状况及竞争力

1. 浑源县花岗岩管理委员会
2. 文登华岩石材厂
3. 荥阳新隆石材有限公司
4. 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司
5. 钟山县石材开发加工总公司
6. 衡阳县井头建材有限公司
7. 栖霞市唐家泊镇石料开发公司
8. 衡阳县溪江建材有限公司
9. 衡阳县三湖建材有限公司
10. 井陉县石佛化工建材总厂
11. 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司
12. 句容市长江石业有限公司
13. 浠池县振兴建材有限责任公司
14. 河南开元石料有限公司
15. 自贡市鸿山建材有限公司
16. 句容长安石料有限公司
17. 烟台东湖矿业有限公司
18. 连云港亿鑫源矿产品有限公司
19. 浠池县凯发矿业有限公司
20. 罗源县岐余石料厂
21. 散兵镇矿山资源开发有限公司
22. 浠池县路达建材有限公司
23. 句容市银河建材厂
24. 宜章县石米集团总公司
25. 祁东县白马采石场
26. 攸县强远玄武岩开发有限责任公司
27. 泉州市泉港南邱石材有限公司
28. 唐河县祁仪乡矿业开发公司
29. 山东公路长清石料有限公司
30. 荔城区联国石材厂
31. 珙县兴太铁路联合采石厂

32. 汨罗市花岗岩制品总厂
33. 江西省都昌县春晖石业有限公司
34. 禹州市浅井乡元享石料厂
35. 信宜市大成镇新光石业有限公司
36. 张家界市恒亮矿业有限公司
37. 灵宝市汉山石材厂
38. 沈阳多多石材有限公司
39. 句容市亭子华山采石厂
40. 辽宁铁道采石有限公司
41. 汕头市达磊石材有限公司
42. 汨罗市兰天实业有限公司
43. 汨罗市现代石材厂
44. 江苏厦华石业有限公司
45. 福建玄武石材有限公司
46. 山东公路沂水石料有限公司
47. 息县蒲公山管理区中濮建材有限公司
48. 遮山镇石料开发公司
49. 刘家村石矿
50. 福建省安溪县铁峰石料公司
51. 朝阳天裕石业有限公司
52. 攸县嘉升洛材有限责任公司
53. 平邑县白彦镇石马山村建筑用花岗石矿
54. 平邑县白彦镇余家沟村矿
55. 福建屏南大创石材有限公司
56. 衡南县泉湖华银铁路道渣采石场
57. 蛟河市天岗开发区振廷石材厂
58. 英格瓷颜料（青阳）有限公司
59. 平邑县国有四开山林场张广兴花岗石矿
60. 广东省封开县石料厂
61. 蛟河市江港联营矿
62. 五莲县泉华石业有限公司
63. 澧池县南村乡东关重晶石矿

64. 浠池县南村乡庆会重晶石矿
65. 电白县陈村镇罗伞岭石场
66. 平邑县临涧陈丙义花岗石矿
67. 安徽国风非金属高科技材料有限公司
68. 重庆市巨成石材有限公司
69. 枣园镇鑫业矿产品加工厂
70. 二龙乡龙马集团有限责任公司
71. 镇平县老庄镇石材开发公司
72. 吉林市天鑫石业有限公司
73. 惠安县正豪石业有限公司
74. 修水县山口镇石英厂
75. 天津市北辰区津海植物油厂
76. 招远市张星镇宅科石材矿业总公司
77. 南召县九里山新星采石厂
78. 吉林市长白山石业有限公司
79. 洋浦高强混凝土有限公司
80. 扎鲁特旗大勇石料有限责任公司
81. 浠池县物华矿业有限公司
82. 内蒙古卓资县丰德石材有限责任公司
83. 招远市张星镇丛家石材厂
84. 江西欣宏景观材料有限公司
85. 招远市张星镇大岚石材矿业总公司
86. 招远市张星镇栾家河石材有限公司
87. 山冈石材(泗水)有限公司
88. 德清县官庄第二石料厂
89. 攸县强力玄武开发有限公司
90. 岳阳湘岳华岗石公司
91. 肥城辉煌石材开发有限公司
92. 招远市张星镇英里石材矿业总公司
93. 招远市张星镇石棚石材矿业总公司
94. 随州市安南石材有限公司
95. 杭州余杭獐山正基石料有限公司

96. 英山县凌晨石材厂
97. 江门市新会区大泽镇石矿场
98. 广西钦州市海宇建材有限公司
99. 盱眙县佳乐建材有限公司
100. 东平金泰建材有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国建筑装饰用石开采行业投资及营销

一、建筑装饰用石开采行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

（三）投资策略

二、建筑装饰用石开采行业营销策略及建议

（一）行业营销策略

（二）行业销售模式

（三）企业营销策略发展及建议

三、建筑装饰用石开采行业企业经营发展及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国建筑装饰用石开采行业发展预测

一、未来建筑装饰用石开采行业发展趋势

（一）未来行业发展

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年建筑装饰用石开采行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：建筑装饰用石开采行业经营企业通讯信息库

附件：建筑装饰用石开采行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。