



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国环境服务业运行态势及投资策略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国环境服务业运行态势及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国环保产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国环保产业发展概况

一、环保行业整体发展综述

二、中国环保产业发展成就概述

三、2009年环保行业发展重点解析

第二节 2008-2009年中国环保产业发展中存在的问题

一、中国环保产业面临的主要问题

二、中国环保产业发展的缺失

三、中国环境污染日益严重

四、环保危机中政府监管的不足

第三节 2008-2009年中国环保产业发展的对策

一、以科技创新推动环保产业发展

二、中国环保市场定价策略

第二章 2008-2009年中国环境服务业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国环境服务业政策环境解读

一、服务贸易总协定

二、环境保护产品认定管理暂行办法

三、医疗废物管理条例

四、环境污染治理设施运营资质许可管理办法

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

第三节 2008-2009年中国环境服务业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国环境服务业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国环境服务业发展概况

一、国内外环保服务业的比较分析

二、中国环境服务业仍处于初级阶段

三、新形势下中国环境服务业的发展现状

四、中国环境服务业发展方兴未艾

五、中国环境服务业以"合纵"筹略应对市场竞争

第二节 2008-2009年中国环境服务业发展存在的问题

一、中国环境服务业面临的主要问题

二、中国环境服务业认知上的滞后

三、中国城市环境服务业发展的阻碍

第三节 2008-2009年中国环境服务业发展对策分析

一、发展环境服务业的建议

二、促进城市环境服务业发展的保障措施

三、加拿大环境服务业发展对中国的启示

四、中国环境服务业发展政策建议

五、大力发展绿色技术推动环境服务业发展

第四章 2008-2009年中国环境咨询服务行业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国环境咨询服务基本概况

一、环境咨询服务业的内涵

二、中国环境咨询服务业的基本构成

三、中国的环境咨询服务业近期发展重点

第二节 2008-2009年中国环境咨询服务业目前存在的问题

一、复合型人才缺乏

二、咨询市场尚未完善

三、咨询服务范围狭窄

四、咨询质量参差不齐

五、行业和地区分割现象还比较严重

第三节 2008-2009年中国发展环境咨询服务业的对策与措施

第五章 2008-2009年中国环境监测服务业运行情况透析

第一节 2008-2009年中国环境监测服务业发展概述

一、环境监测服务业的发展进展

二、中国环境监测能力现状

三、国内外环境监测服务业发展的比较

第二节 2006-2009年中国环境监测专用仪器仪表制造行业主要数据分析

第三节 2008-2009年中国环境监测服务业存在问题及对策分析

一、中国环境监测服务业发展的制约因素

二、环境监测服务业的措施建议

三、中国环境监测服务业的发展展望

第六章 2008-2009年中国环境服务行业其它细分市场分析

第一节 2008-2009年中国环境污染治理设施运营服务

一、环境污染治理设施运营的内涵与范围

二、"十五"中国环境污染治理设施运营服务发展回顾

三、环境污染治理设施市场化运营现状

四、环境污染治理设施运营服务发展的主要问题

五、环境污染治理设施运营管理服务业发展展望

六、环境污染治理设施运营管理服务业发展的措施建议

第二节 2008-2009年中国环境服务国际贸易业分析

一、环境服务贸易的内涵与范围

二、"十五"中国环境服务贸易发展进展

三、中国服务贸易蓬勃发展

四、环境服务贸易发展的制约因素

五、环境服务贸易的发展展望

六、环境服务贸易发展的措施建议

第七章 2008-2009年中国各领域环境服务业的发展态势分析

第一节 水污染治理技术研发与服务

第二节 大气污染防治技术研发与服务

第三节 城市生活垃圾处理技术研发与服务

第四节 工业固体废物处理利用技术研发与服务

第五节 噪声污染控制技术研发与服务

第八章 2008-2009年中国环境服务行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国环境服务竞争现状分析

一、总体竞争力分析

二、细分行业市场竞争格局分析

三、中外环境服务竞争对比分析

第二节 2008-2009年中国重点区域环保服务业分析

一、江苏省

二、上海市

三、天津市

第三节 2008-2009年中国环境服务行业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国环境服务业重点企业关键性数据分析

第一节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第二节 天津创业环保股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第三节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第四节 海盐力源电力设备有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 宇星科技发展（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 北京建技中研环境科技有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 合肥合意环保科技工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 略。。。。。。。。。

第十章 2009-2012年中国环保服务业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国环保产业发展前景探讨

一、2009-2012年中国将筹集1万亿发展环保产业

二、环保行业投资前景看好

三、中国环保产业迎来历史性发展机遇

四、"十一五"期间环境保护的思路和目标

第二节 2009-2012年中国环保服务业发展前景展望分析

一、"十一五"环保服务业发展思路与目标

二、"十一五"环保服务业发展重点任务

三、2010年环境服务业市场规模预测

第三节 2009-2012年中国环境服务行业盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国环境服务行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国环境服务行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国环境服务产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国环境服务产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2009年第1季度浙江菲达环保科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江菲达环保科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江菲达环保科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度浙江菲达环保科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江菲达环保科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江菲达环保科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江菲达环保科技股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度天津创业环保股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度天津创业环保股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度天津创业环保股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度天津创业环保股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度天津创业环保股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度天津创业环保股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度天津创业环保股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度武汉凯迪电力股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度武汉凯迪电力股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度武汉凯迪电力股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度武汉凯迪电力股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度武汉凯迪电力股份有限公司经营能力指标表

图表 海盐力源电力设备有限公司盈利指标情况

图表 海盐力源电力设备有限公司资产运行指标状况

图表 海盐力源电力设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 海盐力源电力设备有限公司盈利能力情况

图表 海盐力源电力设备有限公司销售收入情况

图表 海盐力源电力设备有限公司成本费用构成情况

图表 海盐力源电力设备有限公司盈利指标情况
图表 海盐力源电力设备有限公司资产运行指标状况
图表 海盐力源电力设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 海盐力源电力设备有限公司盈利能力情况
图表 海盐力源电力设备有限公司销售收入情况
图表 海盐力源电力设备有限公司成本费用构成情况
图表 北京建技中研环境科技有限责任公司盈利指标情况
图表 北京建技中研环境科技有限责任公司资产运行指标状况
图表 北京建技中研环境科技有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 北京建技中研环境科技有限责任公司盈利能力情况
图表 北京建技中研环境科技有限责任公司销售收入情况
图表 北京建技中研环境科技有限责任公司成本费用构成情况
图表 合肥合意环保科技工程有限公司盈利指标情况
图表 合肥合意环保科技工程有限公司资产运行指标状况
图表 合肥合意环保科技工程有限公司资产负债能力指标分析
图表 合肥合意环保科技工程有限公司盈利能力情况
图表 合肥合意环保科技工程有限公司销售收入情况
图表 合肥合意环保科技工程有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国环保服务业发展前景展望分析
图表 2010年环境服务业市场规模预测
图表 2009-2012年中国环境服务行业盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125176.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。