



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国防晒品行业市场 调研及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国防晒品行业市场调研及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 防晒用品产业相关概述

第一节 防晒用品的概述

- 一、防晒化妆品的常识综述
- 二、防晒化妆品的种类
- 三、防晒化妆品的识别及应用

第二节 各类防晒产品主要成分分析

- 一、化学性防晒成分（含紫外线吸收剂）
- 二、物理性防晒成分（含紫外线散乱剂）
- 三、纯天然防晒成分

第二章 2008-2009年世界化妆品产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年世界化妆品产业市场运行概述

- 一、国际化妆品原料市场的新趋势
- 二、国际化妆品市场发展趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2008-2009年世界化妆品产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲国家
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 2009-2012年世界化妆品产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年世界防晒化妆品产业运行走势分析

第一节 2008-2009年世界防晒化妆品产业发展综述

- 一、全球防晒化妆品市场发展回顾
- 二、世界市场防晒品质量存隐忧
- 三、全球防晒护肤品市场迅速升温

第二节 2008-2009年世界防晒化妆品产业主要国家分析

- 一、美国防晒品市场分析
- 二、英国防晒品市场趋势及新特点
- 三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2009-2012年世界防晒化妆品产业运行前景分析

第四章 2008-2009年中国防晒化妆品产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国防晒化妆品产业政策分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、人民币升值分析

第三节 2008-2009年中国防晒化妆品产业社会环境分析

第五章 2008-2009年中国化妆品产业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国化妆品市场发展总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、中国化妆品出口情况
- 五、2008化妆品市场渠道呈现新特征

第二节 2008-2009年中国化妆品市场消费及包装产业分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场居民消费的构成
- 三、女性购买化妆品的心理因素研究
- 四、化妆品包装

第三节 2008-2009年中国化妆品市场存在的问题及对策

第六章 2008-2009年中国防晒品产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国防晒品行业发展概况

- 一、防晒品品牌排名

二、防晒：阳光下的大市场

三、2008年夏季防晒品市场凸现两大特点

四、2008年防晒品全线升级

第二节 2008-2009年中国防晒品的市场分析

一、防晒品需求增长迅猛

二、2009年"五一"期间防晒品市场销售火爆

三、专用防晒化妆品市场发展潜力分析

第三节 2008-2009年中国防晒品产业发展存在问题分析

第七章 2006-2009年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国化妆品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国化妆品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年化妆品制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国化妆品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年化妆品制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）化妆品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国防晒品消费者行为及心理调查

第一节 防晒品市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者肌肤类型情况
- 四、消费者主要肌肤问题调查结果
- 五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 防晒品消费者消费习惯调查

- 一、防晒品消费者购买频次调查
- 二、消费者对防晒品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、防晒品专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对防晒品香型香气期望情况调查

第三节 防晒品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国防晒品品牌偏好调查
- 三、2009年夏季消费者防晒品品牌构成
- 四、中国最受欢迎的防晒品品牌分析

第九章 2008-2009年中国防晒品产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国化妆品产业竞争现状分析

- 一、化妆品巨大市场的抢夺
- 二、中国内地化妆品市场的渠道之争升级
- 三、国产化妆品市场的竞争分析

第二节 2008-2009年中国防晒品产业竞争现状分析

- 一、防晒品竞争逐渐层次分明
- 二、防晒品，竞争焦点
- 三、防晒品行业竞争力分析

第三节 2008-2009年中国防晒品产业提升竞争力策略分析

第十章 2008-2009年世界防晒品产业知名品牌运行情况透析

第一节 法国欧莱雅（LOREAL）

第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

第三节 美国安利公司 (AMWAY)

第四节 美国雅芳 (AVON)

第五节 日本资生堂 (SHISEIDO)

第六节 英国联合利华 (UNILEVER)

第十一章 2008-2009年中国防晒品优势企业竞争力与关键数据分析 (企业可自选)

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 雅芳 (中国) 有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 江苏隆力奇集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 联合利华 (中国) 有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 上海家化联合股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 无锡标榜化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 四川艾丽碧丝（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 南京丁家宜生化有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略………………

第十二章 2009-2012年中国防晒品产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国化妆品行业趋势预测分析

一、化妆品业未来的发展趋势

二、药妆成为化妆品行业新趋势

三、未来化妆品包装的环保趋势

第二节 2009-2012年中国防晒护肤品发展趋势分析

- 一、防晒品复合功能化增加
- 二、运动型防晒品有点火
- 三、洁面+化妆=免疫力大增

第三节 2009-2012年中国防晒护肤品产业市场预测分析

第十三章 2009-2012年中国防晒护肤品产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国防晒护肤品产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国防晒护肤品产业投资机会分析

- 一、化妆品市场的发展潜力
- 二、化妆品的投资前景分析

第三节 2009-2012年中国防晒护肤品产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市化妆品制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市化妆品制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 调查对象性别构成

图表 年龄结构调查

图表 消费者肌肤类型情况

图表 消费者主要肌肤问题调查结果

图表 消费者对自身肌肤状况满意度分析

图表 防晒品消费者购买频次调查

图表 消费者对防晒品价格认同情况调查

图表 消费者购买渠道情况调查

图表 防晒品专卖店对消费者的吸引程度调查

图表 消费者对防晒品香型香气期望情况调查

图表 消费者品牌忠诚度调查

图表 消费者对各国防晒品品牌偏好调查

图表 2009年夏季消费者防晒品品牌构成

图表 中国最受欢迎的防晒品品牌分析

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利能力情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售收入情况

图表 玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 雅芳（中国）有限公司盈利指标情况

图表 雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅芳（中国）有限公司盈利能力情况

图表 雅芳（中国）有限公司销售收入情况

图表 雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 江苏隆力奇集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏隆力奇集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏隆力奇集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏隆力奇集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏隆力奇集团有限公司销售收入情况

图表 江苏隆力奇集团有限公司成本费用构成情况

图表 联合利华（中国）有限公司盈利指标情况

图表 联合利华（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 联合利华（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联合利华（中国）有限公司盈利能力情况

图表 联合利华（中国）有限公司销售收入情况

图表 联合利华（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 上海家化联合股份有限公司盈利指标情况

图表 上海家化联合股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海家化联合股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海家化联合股份有限公司盈利能力情况

图表 上海家化联合股份有限公司销售收入情况

图表 上海家化联合股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利指标情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利能力情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司销售收入情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 无锡标榜化妆品有限公司盈利指标情况

图表 无锡标榜化妆品有限公司资产运行指标状况
图表 无锡标榜化妆品有限公司资产负债能力指标分析
图表 无锡标榜化妆品有限公司盈利能力情况
图表 无锡标榜化妆品有限公司销售收入情况
图表 无锡标榜化妆品有限公司成本费用构成情况
图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利指标情况
图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司资产运行指标状况
图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司资产负债能力指标分析
图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利能力情况
图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司销售收入情况
图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司成本费用构成情况
图表 南京丁家宜生化有限公司盈利指标情况
图表 南京丁家宜生化有限公司资产运行指标状况
图表 南京丁家宜生化有限公司资产负债能力指标分析
图表 南京丁家宜生化有限公司盈利能力情况
图表 南京丁家宜生化有限公司销售收入情况
图表 南京丁家宜生化有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国防晒护肤品发展趋势分析
图表 2009-2012年中国防晒护肤品产业市场预测分析
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。