



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电压力锅产业 运行态势及投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国电压力锅产业运行态势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/125180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电压力锅行业相关概况

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力锅的特性及发展

- 一、电压力锅的概念
- 二、电压力锅的特点
- 三、中国电压力锅的市场发展历程
- 四、电压力锅独特优势促进行业发展

第三节 电压力锅与传统同类产品的比较分析

- 一、高压锅的原理结构
- 二、电压力锅挤占高压锅市场
- 三、电压力锅与电饭煲的对比分析

第二章 2008-2009年中国小家电行业发展状况分析

第一节 2008-2009年中国小家电行业发展总况

- 一、中国小家电市场深度分析
- 二、中国小家电行业高歌前行
- 三、中国小家电行业消费分析

第二节 2008-2009年中国小家电市场营销分析

- 一、小家电市场的大营销策略全面解析
- 二、小家电营销要引导和教育消费者
- 三、小家电新品牌的市场进入策略
- 四、中小家电企业的营销发展思路分析

第三节 2008-2009年中国小家电发展的问题及对策

- 一、国内小家电远远落后于国外市场
- 二、中国小家电竞争中存在的问题
- 三、小家电的发展核心应该是技术+功能
- 四、小家电市场发展对策透析

五、小家电企业外销对策分析

第三章 2008-2009年中国电压力锅产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国电压力锅产业政策分析

- 一、强制性产品认证管理规定
- 二、国家新三包规定
- 三、家用电器商品维修服务工作管理办法

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、受金融危机影响分析

第三节 2008-2009年中国电压力锅产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国电压力锅市场发展形势分析

第一节 2008-2009年中国电压力锅市场发展概况

- 一、电压力锅催生家庭生活新“食”代
- 二、中国电压力锅进入快速发展新时期
- 三、中国电压力锅市场主要品牌分析
- 四、2008年电压力锅联盟标准抬高准入门槛

第二节 2008-2009年中国电压力锅市场技术、成本及相关标准的制定

- 一、电压力锅市场价格、利润分析
- 二、电压力锅成本构成及优势分析
- 三、电压力锅市场主要产品技术特性
- 四、电压力锅的国家技术标准的制定分析

第三节 2008-2009年中国电压力锅市场问题及对策分析

- 一、国内电压力锅市场尚不成熟
- 二、中国电压力锅市场四大问题分析
- 三、电压力锅市场发展的影响因素
- 四、电压力锅行业门槛低引发产能过剩
- 五、电压力锅企业发展对策分析

第五章 2008-2009年中国电压力锅产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国电压力锅的产销状况

第二节 2008-2009年中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第三节 2008-2009年中国电压力锅市场营销分析

一、电压力锅市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力锅的营销问题及策略分析

三、国内电压力锅主流厂商的营销策略分析

四、“电压力锅”的市场推广策略

第六章 2006-2009年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国电压力锅产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国小家电行业竞争分析

一、外资小家电品牌全线收缩中国战线

二、小家电市场竞争激烈主攻为上

三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第二节 2008-2009年中国电压力锅产业市场竞争分析

一、产品功能竞争分析

二、行业竞争力分析

三、品牌竞争格局分析

第三节 2008-2009年中国电压力锅产业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年中国电压力锅产业优势企业竞争力分析

第一节 美的集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 苏泊尔集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 沈阳双喜压力锅有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 山东九阳小家电有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 尚朋堂(广州)电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 顺德市怡达电器制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 佛山市顺德区爱德实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。

第九章 2009-2012年中国电压力锅产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国小家电行业的前景分析

- 一、小家电行业成长前景看好
- 二、小家电扩容整合前景诱人
- 三、小家电的产品发展趋势分析

第二节 2009-2012年中国电压力锅市场前景预测分析

- 一、电压力锅行业前景展望
- 二、电压力锅的潜在市场巨大
- 三、电压力锅厂商的未来发展分析

第三节 2009-2012年中国电压力锅产业盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国电压力锅产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国电压力锅产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国电压力锅产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国电压力锅产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 美的集团有限公司盈利指标情况

图表 美的集团有限公司资产运行指标状况

图表 美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 美的集团有限公司盈利能力情况

图表 美的集团有限公司销售收入情况

图表 美的集团有限公司成本费用构成情况

图表 苏泊尔集团有限公司盈利指标情况

图表 苏泊尔集团有限公司资产运行指标状况

图表 苏泊尔集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏泊尔集团有限公司盈利能力情况

图表 苏泊尔集团有限公司销售收入情况

图表 苏泊尔集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司盈利指标情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司资产运行指标状况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司盈利能力情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司销售收入情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司成本费用构成情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产运行指标状况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利能力情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司销售收入情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂(广州)电器有限公司盈利指标情况

图表 尚朋堂(广州)电器有限公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂(广州)电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 尚朋堂(广州)电器有限公司盈利能力情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司销售收入情况
图表 尚朋堂（广州）电器有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况
图表 顺德市怡达电器制造有限公司盈利指标情况
图表 顺德市怡达电器制造有限公司资产运行指标状况
图表 顺德市怡达电器制造有限公司资产负债能力指标分析
图表 顺德市怡达电器制造有限公司盈利能力情况
图表 顺德市怡达电器制造有限公司销售收入情况
图表 顺德市怡达电器制造有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利指标情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利能力情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司销售收入情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国电压力锅市场前景预测分析
图表 2009-2012年中国电压力锅产业盈利预测分析
图表 2009-2012年中国宏观经济预测分析
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/125180.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。